



# FOLKART

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORU 2023

# Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ediyoruz

Biz, bugünü değerli kılarken yarına iyi izler bırakma amacıyla yola çıktık.





Sürdürülebilir geleceği inşa etme yolculuğumuzu çevreye duyarlı, insan hakları konusunda özenli, kurumsal güce ve toplumsal sorumluluğa değer veren bir yapıda oluşturduk.

Paydaşlarımızdan aldığımız güç ile teknoloji ve estetiği harmanladığımız her projemizde sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmayı hayal ediyoruz.

Biliyoruz ki sürdürülebilir gelecek, sürdürülebilir yapılar ile mümkün.

# İçindekiler



	Rapor Hakkında	06
	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	08
	Genel Müdür Mesajı	10
	<b>ŞİRKET PROFİLİ</b>	
	Saya Holding ve Folkart Hakkında	12
	Kilometre Taşlarımız	14
	Folkart Projeleri	16
	Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz	20
	Rakamlarla Folkart	22
	Kurumsal İnisyatifler ve Ödüllerimiz	24
	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN GÜÇLÜ KURUMSAL YAPI</b>	
	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı	28
	Folkart Yönetim Kurulu	29
	Folkart Genç Yönetim Kurulu	31
	Komitelerimiz	32
	Politika ve Prosedürlerimiz	34
	Folkart Risk Yönetimi ve İç Denetim	35
	İş Etiği ve Uyum	36
	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI</b>	
	Folkart Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	40
	Folkart Sürdürülebilirlik Politikası	41
	Sürdürülebilirlik Tarihçemiz	42
	Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	43
	Paydaş Katılımı	46
	Öncelikli Sürdürülebilirlik Konularımız	47
	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	48

	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN ÇEVREYE DEĞER</b>	
	Folkart Çevreye Değer Yaklaşımı	56
	İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyonlar	57
	Folkart Enerji Yönetimi	58
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	59
	Folkart Su Yönetimi	60
	Biyçeşitlilik	61
	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN İŞE DEĞER</b>	
	Folkart İşe Değer Yaklaşımı	64
	Folkart Kalitesi ve Mühendisliği	65
	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği	69
	Değer Zincirimiz	72
	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN İNSANA DEĞER</b>	
	Folkart İnsana Değer Yaklaşımı	76
	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık	76
	Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Bağlılığı	78
	Çalışan Katılımı	80
	Folkart Yetenek Yönetimi	80
	İş Sağlığı ve Güvenliği	84
	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN TOPLUMA DEĞER</b>	
	Folkart Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	88
	<b>EKLER</b>	
	Performans Göstergeleri	96
	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi 2023	100
	GRI İndeksi	101

# Rapor Hakkında

Folkart Yapı olarak 2006 yılından bu yana hayata geçirdiğimiz tüm projelerimize 'Sürdürülebilirlik' bakış açısı ile yaklaşmayı ilke edindik. 2023 yılındaki sürdürülebilirlik yolculuğumuzu anlattığımız 2. Sürdürülebilirlik Raporumuz ile çevresel, sosyal ve yönetsel yetkinliklerimizi, gelişim süreçlerimizi ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi siz değerli paydaşlarımız ile paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Folkart Yapı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak 2023 ila 31 Aralık 2023 tarih aralığındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi kapsamaktadır. **101.** sayfadaki GRI İçerik İndeksi ile raporda yer alan öncelikli konu listesine ve öncelikli konuların yönetimi ile ilgili bilgilerin paylaşıldığı sayfalara ulaşılabilir.



2022 yılında imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) "İnsan Hakları", "Çalışma Standartları", "Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele" başlıklarındaki 10 ilkesine olan taahhüdümüzü, sayfa **100**'deki 2023 UNGC İndeksi'nde bulabilirsiniz.



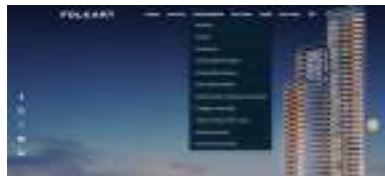
Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA) gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakacağı inancıyla, SKA'da söz edilen 17 amacı da destekliyoruz, raporun **47.** sayfasında paydaş analizi ve önemlilik analizi ile elde ettiğimiz önceliklendirme çalışmamızdan edinilen matris ışığında eşleşmelerini sağladığımız, desteklenen SKA'lara ulaşılabilir.



Folkart Sürdürülebilirlik Raporu 2023, Türkçe dilinde hazırlanmış olup dış denetimden geçmemiştir. Raporun hazırlanmasında 'Sürdürülebilirlik Ajansı' danışmanlık firması işletmemize danışmanlık vermiştir.



Şeffaflık ilkesiyle paydaşlarımızın bilgisine sunduğumuz Sürdürülebilirlik Raporlarımıza yapılacak geri dönüşlerini önemsiyoruz. Raporlama süreçlerimizi iyileştirmek adına siz değerli paydaşlarımızın fikirlerini önemsiyor, her birinin birer yol gösterici olması nedeniyle sayfa **106**'daki ya da <https://tr.surveymonkey.com/r/folkartgeribildirimformu> linkindeki 'Rapor Geri Bildirim Formu'nu doldurarak bize iletmelerini rica ediyoruz.



Sürdürülebilirlik çalışmalarımız hakkında daha fazla bilgi almak, soru, görüş ve önerilerinizi, sürdürülebilirlik raporumuza dair geribildirimlerinizi iletmek için [surdurulebilirlik@folkart.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@folkart.com.tr) adresinden bize ulaşabilir ya da [buradan](#) bizimle paylaşabilirsiniz.



# Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

## Değerli Paydaşlarımız,

Son yıllarda dünyamızın yaşadığı hem iklimsel hem de çevresel değişimlerin etkileri ve nedenleri, çok sayıda kavramla birlikte özellikle 'sürdürülebilirlik' anlayışının öne çıkmasını sağladı. Sürdürülebilirlik kavramı aslında farklı bilim dalları kapsamında, birçok boyutuyla ele alınıyor. Sürdürülebilirlik gündelik çalışma hayatımızda, uygulama süreçlerinde özellikle işletme faaliyetleri içinde, yine sektörümüzde kalitenin öne çıktığı yapı üretimi dahil, tüm iş süreçlerinin yönetilmesinde, mevcut yaklaşımların tamamen bir çatı altında merkezileşerek irdelenmesi gerektiğini ortaya çıkardı. Aslına bakarsanız sürdürülebilirlik kavramını biraz daha somutlaştırırsak, belirsizlik içinde bile olsa, bir konumlanmanın ya da sürecin sürdürülebilme kapasitesini de ifade ediyor. Bakış açımızı genişleterek, konuya buradan baktığımızda, sürdürülebilirlik birçok farklı başlık altında algılanabilmektedir.

Sürdürülebilirlik konusu açıklanırken çoğunlukla ekonomik kavramlar kullanılmaktadır. Bu nedenle de 'sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma' genellikle eş anlamlı olarak gündelik hayatımızdaki yerini almıştır. Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nun bu konuda çok güzel bir tanımlaması vardır. Orada sürdürülebilir kalkınma tanımı; "Günümüz insanının ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılamak için imkanı yok etmeden gidermek" şeklinde ifade edilmektedir. Biz de iş süreçlerimizi yönetirken bu anlayışı uygulamak ve bu ince çizgiye dikkat edip gelecek nesilleri düşünmek, onları gözetmek durumundayız.

Peki neden sürdürülebilirlik raporu yayımlıyoruz? Çünkü sürdürülebilirlik raporları, işletmelerin sürdürülebilirliğini değerlendirirken sadece çevreyle sınırlı kalmayıp, sosyal, ekonomik ve yönetsel açıdan da önemli bir değerlendirme sunar. Bu raporlar, kendimize dışarıdan bakma ve kendi faaliyetlerimizi denetleme fırsatı sağlar; dolayısıyla sürdürülebilir

bir mekanizma oluşturmanın da bir parçasıdır. Gerçekçi bir şekilde ele alındığında, bu raporlar bir değer yaratma sürecinin önemli bir bileşenidir. Ayrıca, yakın gelecekte işletmelerin toplumun genelini ilgilendiren sorumlulukları çerçevesinde, tıpkı mali bilançolar gibi, düzenli olarak bu tür faaliyetlerini raporlama zorunluluğu doğacaktır. Hatta günümüzde bazı işletmeler, insan kaynaklarının etkin yönetimi amacıyla "Kurumsal Sürdürülebilir Kalkınma Direktörlüğü" gibi birimler kurarak kendilerini yeniden yapılandırmaktadır. Gelecekte bu tür uygulamalar daha da yaygınlaşacaktır.

Bulunduğu sektöre 20 yıla yakın bir süredir yön veren Folkart, güçlü holding yapımızla sürdürülebilirliği, iş modelimizin merkezine almaktadır. Bizler için sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel bir gereklilik değil, aynı zamanda toplumsal bir sorumluluktur. Bu bağlamda değerlerimiz olan 'İnsan Merkezli Yaklaşım', 'İnovasyon', 'Çeşitlilik' ve 'Fayda' konularını sürdürülebilirlik anlayışımızın temeline oturtuyoruz. Bu değerler bize sadece ticari başarı kazandırmakla kalmıyor; topluma ve çevreye katkı sağlama misyonu da yüklüyor. 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk' bizim için olmazsa olmaz konuların başında geliyor. Bağışlarımız ve yardımlarımız aracılığıyla üstlendiğimiz kurumsal hayırseverlik örneklerinin yanı sıra yaşadığımız şehir ve ülkemize değer katacak kurumsal sponsorluklarımızla da geleceği hedefleyen bir vizyon oluşturuyoruz. Bizler; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm paydaşlarımızla sürdürülebilir bir gelecek için iş birliği yapmayı öncelikli hedefimiz olarak belirledik.

Etik değerlerimiz ve Folkart içinde oluşturduğumuz komitelerimiz de hem şirketimizin güçlü yapısının devamlılığı hem sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz için büyük bir önem taşıyor.

Bu bakış açımızı destekleyen politikalarımızla tüm paydaşlarımızla karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz. Folkart'ın sürdürülebilirlik bakış açısı olan "Güçlü Gelecek" fikrinden aldığımız ilham ile oluşturduğumuz "Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ediyoruz" mottomuz gelecekte imza atacağımız çalışmalarımızın bir yansımasıdır. Bu noktada, çevresel, sosyal ve yönetim alanında yürüttüğümüz faaliyetlerle, kurum kültürümüzü güçlendirmeyi ve paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim sağlamayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım, çalışanlarımızın motivasyonunu artırdığı gibi toplumsal duyarlılık seviyesinin de yükselmesine katkı sunuyor.

Uluslararası standartlara uyum sağlamak ve global ölçekte sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunmak amacıyla 2022 yılında önemli bir adım atarak Birleşmiş Milletler Küresel İnkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olduk. Böylelikle insan hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında taahhütlerimizi güçlendirmiş olduk ve o günden bugüne kadar bu alanda da çalışmalar yürütüyoruz. 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuzda da bu ilkelere dair hayata geçirdiğimiz faaliyetleri görebilirsiniz. Sürdürülebilirlik komitemiz tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımızda önemli bir rol oynarken, iç ve dış paydaşlarımızı da sürdürülebilirlik süreçlerimiz kapsamında yönlendiriyor.

Bu vesileyle; Sürdürülebilirlik Komitemizde yer alan tüm çalışma arkadaşlarıma da teşekkür etmek istiyorum. Onların kararlı tutumu ve kıymetli çalışmaları, Folkart'ı kendi sektöründe olduğu gibi Sürdürülebilirlik hedefinde başarılı bir konuma taşıyacaktır. Geleceği birlikte inşa etme yolunda attığımız her adımda, bizleri yalnız bırakmayan tüm paydaşlarımıza bu sürecin bir parçası olduğu için teşekkür ederim. Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için hep birlikte daha fazla çaba gösterip birlikte yeni başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.

Saygılarımla

*Mesut Sancak*

Yönetim Kurulu Başkanı

# Genel Müdür Mezajı

## Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik kavramına çok farklı pencerelerden bakabiliriz. Günümüzün özellikle tüketime dayalı ekonomi sistemi, doğal olarak yine tüketime endeksli bir toplum modeli yarattı. Sistemin bu şekilde devam etmesinin yanı sıra toplumların refah düzeyi ve kişi başına düşen milli geliri arttıkça, toplumdaki tüketim isteği de aynı oranda artacaktır. Elbette bu tablo kaçınılmaz olarak bazı çevresel sorunlar doğuracaktır.

Sonuçta insanlar ürünleri talep etmekte ve bu doğal bir ihtiyaç haline dönüşmektedir. Böyle bir tabloda tüketici sayısının düşmesini beklemek bir hayaldir. Tam aksine tüketim alışkanlıkları ani bir biçimde değişmeyecek, derinleşecektir. Modern toplumda endüstriyel üretim bir standarttır. Hazırlanan bütün ürünler, bir anlamda şeklini aldıkları tasarımlarıyla birlikte tüketilir. Ayrıca her ürün tasarımının doğal olarak çevresel bir etkisi vardır. Bu nedenle iş süreçlerinin başında en doğru tasarımı yapmak değer taşır. Tasarımcı kendi bütününde muhtemel çevresel etkileri düşünmek, buna göre hareket etmek zorundadır. Bu özellikle bizim de içinde bulunduğumuz yapı sektörümüz için mutlaka göz önüne alınması gereken bir durumdur. Çünkü bizler eğer doğaya adil davranmazsak, bunun sonuçlarını yaşamak zorunda kalırız. İşte biz bu anlayışı sürdürülebilirlik politikamızda içselleştiriyor ve her adımımızda bunları düşünüyoruz.

Bize göre dünyamızda, her şey hızla değişmektedir. Özünde değişmeyen tek şey değişimdir. İşletmelerin de doğru bir sürdürülebilirlik anlayışı ile yaşamlarını sürdürmeleri için, bu değişime sağlıklı bir şekilde uyum sağlamaları gerekir.

Kim ne derse desin, işletmeler insanlığın dünyadaki varlığını zora sokabilecek çevresel değişimler karşısında duyarsız kalmayı sürdürürse, kendi faaliyetlerini tamamlayabilmeleri, rekabet gücüne sahip olmaları, yaşamlarını ayakta ve doğru

bir şekilde devam ettirebilmeleri mümkün değildir. Değişime öncelikle insanlığın ve işletmelerin lehine uzun vadeli bir şekilde ayak uydurmak, bunun için gerekli önlemleri almak, insana değeri mutlaka öne çıkarmak, insan için var olmak, sağlıklı sürdürülebilirlik anlayışının temel anahtarıdır. Biz bu anlayışla hareket eden bir kurumuz. Sürdürülebilirliğe de bu pencereden bakıyoruz.

Geçen yıl yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuza gösterdiğiniz ilgi için çok teşekkür ederim. Folkart'ın kendi sektöründe yaptığı başarılı inşaat projelerine ek olarak, sürdürülebilirlik alanında da imza attığı süreçleri, tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmış olmaktan büyük bir mutluluk duyduğumuzu vurgulamak isterim. Bizler de bu raporu kendimize eleştiri/özeleştiri mekanizmasıyla bakmanın en doğru aracı olarak görüyoruz.

Bildiğiniz gibi sürdürülebilirlik, günümüzde yalnızca bir kavram değil, geleceğimizi de şekillendiren temel bir ilke haline gelmiştir. Folkart olarak, bu ilkenin iş yapma biçimimizde merkezi bir role sahip olduğuna inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı hem çevresel hem de sosyal sorumluluklarımızı göz önünde bulundurarak geliştirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, kaynaklarımızı verimli kullanmayı, toplumsal katkıda bulunmayı ve çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Geçtiğimiz yıl boyunca, sürdürülebilir enerji kullanımı ve sıfır atık hedeflerimize ulaşmak için çok önemli adımlar attık. Tüm projelerimizde, doğal kaynakları koruma ve atıkları minimize etme stratejilerimizi hayata geçirdik. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığımız yatırımlar sayesinde, hem çevreye duyarlı bir işletme olmayı başardık hem de iş aksiyonlarımızda maliyetlerimizi düşürdük.

Çalışanlarımız, bizim için bu sürecin en değerli unsurudur. Onların tüm iş ve aksiyon süreçlerimize yaptıkları katkılar sayesinde ticari faaliyetlerimizde olduğu kadar, sürdürülebilirlik süreçlerimizde de ilerlemelerimiz devam ediyor.

Folkart olarak biz eşitlik ve çeşitliliği teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmaya gayret ediyor ve bunun için eğitim programları düzenliyoruz. Bu bağlamda, kadın istihdamını artırma ve çalışan haklarını koruma konusunda kararlı adımlar atıyoruz. Alanımız pek çok sektöre göre iş sağlığı ve güvenliği açısından önemli riskleri barındırdığı için başta şantiyelerimiz olmak üzere, tüm çalışanlarımızın güvenli bir ortamda bulunmaları adına gerekli tüm önlemleri alıyoruz. Çünkü bizim için en yüce değer insandır.

Folkart'ın DNA'sına işlemiş olan kurumsal vatandaşlık ve sosyal sorumluluk bakış açımız çerçevesinde kıymetli iş birliklerimizle, topluma katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Eğitim, sanat ve spor alanlarındaki projelerimizle, sosyal dayanışmayı artırmayı amaçlıyoruz. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve bu hedef doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Sürdürülebilir bir geleceği birlikte inşa etmek için gösterdiğimiz çabalar, yalnızca bir iş anlayışının ötesinde; aynı zamanda ortak bir yaşam alanını koruma amacını gütmektedir. Bu raporda, geçtiğimiz yılki ilerlemelerimizi ve gelecekteki hedeflerimizi sizlerle paylaşıyor, raporun hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla

*Metin Sancak*

Genel Müdür

Hakkımızda



Sancak Ailesi'nin yarım asırlık ticaret hayatının ardından 2006 yılında kurulan Saya, günümüzde inşaat, sağlık, maden sektörlerinin yanı sıra elektrik motorları, redüktör ve teknolojik gelişim alanlarında faaliyet gösteren bir holding olarak ülkenin önemli ticari kuruluşlarındandır.

FOLKART

Volt elektrik motorları

Volt TEKNOLOJİ

Volt redüktör

LIVAMINE

Humanis

GÜÇLÜ GELECEK

“Bugünden Geleceğe” mottosundan aldığı güç ve kuruluşunda belirlenen değerlerinden ödün vermeden yatırım yaptığı her sektörde değer yaratma ve ülke ekonomisine fayda sağlamayı amaçlayan Saya Holding tecrübesini teknolojik yatırımlar ve insan odağında çalışma ilkeleriyle harmanlayarak her geçen gün finansal olarak büyümeye ve kurumsal yapısını güçlendirmeye devam etmektedir.

FOLKART

2006 yılında Saya Holding bünyesinde ‘Hayat Buna Değer’ mottosuyla kurulan Folkart, seçkin mimari anlayışı ile kalite, estetik ve konforu en üst düzeyde buluşturan projelere imza atmaktadır.

Dünya standartlarında ve çevre dostu mimarisini teknolojik altyapıyla güçlendiren Folkart, sağladığı konfor ve yüksek müşteri memnuniyeti ile Ege Bölgesi'nde lider firma olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Çalıştığımız alanda yüksek memnuniyet hedefleyen çok yönlü bir bakış açısını benimsiyor, kurumsal yapımızın bir parçası olan ve her bir iş alanımızı destekleyen iştiraklerimizden güç alıyoruz.

FORENT  
KAYIRIMENKUL DANIŞMANLIĞI

Folkart Projelerinin İkinci El Satış ve Kiralama Süreçleri

FOLKART SA

Arsa Geliştirme ve Satış

FOLKART DUBAİ

Folkart Dubai Faaliyetleri

FOLKART GmBH

Folkart Almanya Faaliyetleri

# Kilometre Taşlarımız



# Tamamlanan Projeler

**FOLKART NARLIDERE**  
İZMİR



2006

Bahçeli ve teraslı rezidanslar ile İzmir'in ilk A+ lüks konut projesi

Narlıdere/İzmir

**FOLKART MAVİŞEHİR**  
İZMİR



2008

Mavişehir bölgesindeki ilk A+ lüks projelerden biri

Mavişehir/İzmir

**FOLKART TOWERS**



2011

İzmir'in ilk modern gökdelenleri 200 metre anten yüksekliğiyle Avrupa'nın 5. en yüksek ikiz kuleleri

Bayraklı/İzmir

**FOLKART PAŞALIMANI**  
ÇEŞME



2013

Çeşme'de yatay mimari odağında Folkart'ın vizyon ve kalite yansıması

Çeşme/İzmir

**FOLKART**  
Life BORNova



2014

18 ayda tüm dairelerin satışı ile projeler arasında rekor satış oranına ulaşan proje

Bornova/İzmir

**FOLKART BLU**  
ÇEŞME



2015

Çeşme'nin en güzel koyu Paşalimanı'nda çağdaş lüks detaylara sahip A+ rezidans projesi

Çeşme/İzmir

**FOLKART HILLS**  
ÇEŞME



2016

Fenerburnu'nda denize sıfır lüks rezidans

Çeşme/İzmir

**FOLKART** TIME



2016

Ev, iş yeri, alışveriş, okul ve eğlence imkanları yan yana olan İzmir'in ilk karma yapı projesi

Bornova/İzmir

**FOLKART CITY**



2017

Proje alanında %72'lik peyzaj oranıyla şehir merkezindeki en yeşil proje

Bornova/İzmir

**FOLKART ARDIÇ**  
ÇEŞME



2017

Çeşme'nin en iyi lokasyonunda tamamı panoramik deniz manzaralı 27 suit

Çeşme/İzmir

**FOLKART BOYALIK**  
ÇEŞME



2017

Çeşme'de merkezi konumda 66 lüks süit ile modern lüks anlayışı

Çeşme/İzmir

**FOLKART ILIÇA**  
ÇEŞME



2017

Çeşme'de denize yürüme mesafesinde modernist tasarım yaklaşımı 32 lüks villa

Çeşme/İzmir

**LIVA HOME**



2017

İzmir kentsel dönüşüm yatırımlarında ilk adım

Karabağlar/İzmir

**FOLKART LINE**



2017

İzmir'deki ikinci kentsel dönüşüm yatırımı

Karabağlar/İzmir

**FOLKART** Yakaevleri



2017

İzmir'deki üçüncü kentsel dönüşüm yatırımı

Karşıyaka/İzmir

**FOLKART** VEGA



2018

Denize yakınlığıyla dikkat çeken lüks yaşam tarzı

Konak/İzmir

# İstanbul Sancaklar Camii

“Sancak” ailesinin de içinde olduğu Sancaklar Vakfı tarafından, İstanbul Büyükçekmece’de hayata geçirilen İstanbul Sancaklar Camii, minimalist tasarımının yanı sıra tevazu ve sadelik gibi İslami değerleri destekleyen mimarisi, bir kısmı uluslararası düzeyde olmak üzere 12 farklı ödüle layık görülmüş özel bir projedir.

## Devam Eden Projeler

FOLKART  
COUNTRY  
—URLA—



Folkart Country Urla

2021 yılında İzmir Urla’da temelleri atılan Folkart Country Urla projesi özel bir peyzaj ve zengin sosyal alanlar hedefleyen yatay mimari odağında hayata geçecek olan Folkart projesidir.

FOLKART  
NEFES  
İSTANBUL



Folkart Nefes İstanbul

2021 yılında İstanbul Büyükçekmece’de temelleri atılan Folkart Nefes İstanbul projesi modernist yaklaşımılı 97 lüks villa ile hayata geçecektir.

FOLKART  
NOVA



Folkart Nova

2022 yılında İzmir Konak’ta temelleri atılan Folkart Nova projesi sakinlerine şehir merkezinde panoramik deniz manzaralı lüks rezidanslar ile modern yaşamın kaliteyle buluştuğu yaşam alanları vaat etmektedir.

## Gelecek Projeler

FOLKART  
TERRA  
ÇEŞME

FOLKART  
ORION

FOLKART  
MONA  
MAVİŞEHİR

# Vizyon Misyon ve Değerlerimiz

## Misyonumuz

Uluslararası kalite standartları ile sürdürülebilir ve estetik; son teknolojik donanımlar ile yenilikçi, güvenli yaşam alanları oluşturarak; topluma ve çevreye değerler katmak.

## Vizyonumuz

Estetik, kaliteli ve sürdürülebilir uygulamalarıyla sektörde öncü, projeleriyle uluslararası tanınan bir marka olmak.

# Değerlerimiz

Saya Holding ismini saymak ve sayılmaktan alır. Saya isminin hikayesi, Kurucusu ve Onursal Başkanı Abdulrezzak Sancak'ın "toplum tarafından sayılmak için, topluma saygı göster ve değer üret" felsefesinden gelir. Saya için itibar, ticaretten önde gelir. Çünkü ticareti kalıcı yapan şey, itibardır. Saya Holding değerleri de bu felsefe ile oluşmuştur ve Saya Holding çatısı altındaki tüm şirketler bu değerler çerçevesinde iş süreçlerini iletir.



## İnsan Merkezli Yaklaşım

Saya Holding ve şirketleri, faaliyetlerinde insanı her zaman merkeze alır. İnsanların yaşamlarını iyileştirmek ve topluma fayda sağlamak amacıyla teknolojiyi kullanır. Bu değer, holdingin tüm faaliyetlerine yön veren temel ilkedir.



## İnovasyon

Saya Holding ve şirketleri, sürekli olarak inovasyona önem verir ve yeni ve etkili çözümler geliştirmeye odaklanır. İnovasyon, şirketin rekabet gücünü artırırken, topluma ve dünyaya daha fazla değer katma potansiyeli sunar.



## Çeşitlilik

Saya Holding ve şirketleri, çeşitliliği bir zenginlik olarak görür ve faaliyetlerinde çeşitliliği teşvik eder. Ayrıca, değer odaklı bir yaklaşımla hareket eder ve iş çözümleri üretir.



## Fayda

Saya Holding ve şirketleri, küresel düzeyde topluma ve dünyaya anlamlı bir katkı sağlamayı amaçlar. Faaliyetlerini sadece kâr odaklı değil, aynı zamanda toplumsal fayda sağlayacak şekilde yönlendirir.

## Rakamlarla Bugüne Kadar Folkart


**18** Yıl


**21** Proje


**1.437.000** m<sup>2</sup> İnşaat Alanı


**7.800** Bağımsız Birim


**16** Ödül

**%34**


Kadın Çalışan

**%29**

Kadın Yönetici


**900+**

Saat Eğitim


**10.000+**

Saat ISG Eğitimi

**%17.6**
Nefes Projesinde  
Güneş Enerjisinden  
Faydalanma Oranı
**%22**
Country Urla Projesinde  
Güneş Enerjisinden  
Faydalanma Oranı

**85.000+**

Folkart Gallery Ziyaretçisi

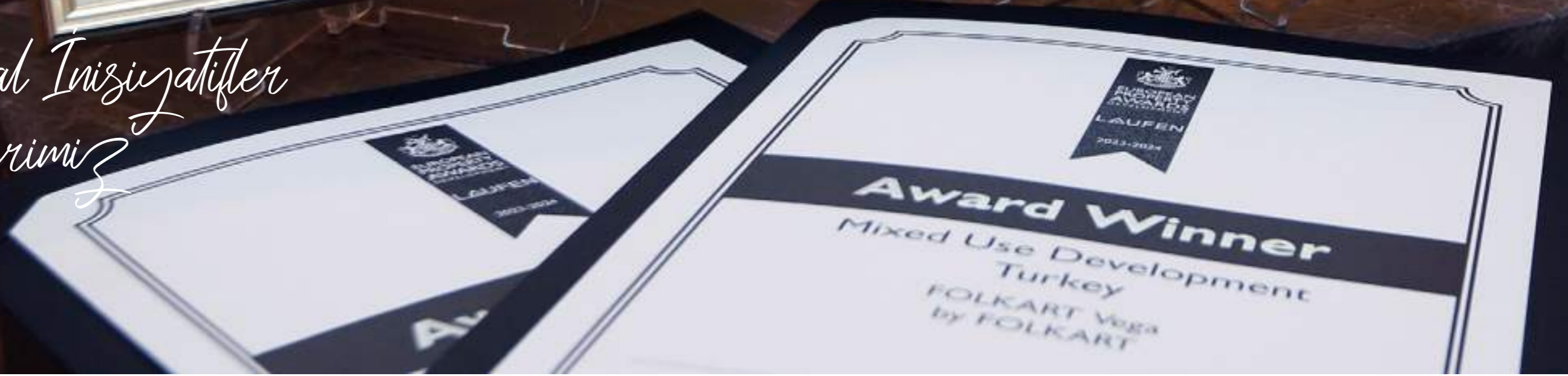
**1000+**

Folkart Academy Öğrencisi

**100.000+**

Folkart Dergi Ulaşan Kişi

# Kurumsal İnisiyatifler ve Ödüllerimiz



## Üyesi Olduğumuz Kurumsal İnisiyatifler

Biz Folkart'ta sektör tecrübesinin getirdiği bilgiye, birlikten doğan güce ve sürekli gelişimin önemine inanıyoruz. Ortak çalışmalar içerisinde olduğumuz kurumsal inisiyatifleri, üyelikleri ve iş birliklerini önemsiyor, bu ortak çalışmalardan doğacak projelerin başarısına güveniyoruz.

# GYODER

GYODER Gayrimenkul Yatırımcılar Derneği

# skdTürkiye

SKD Türkiye Kalkınma Derneği

## Ödüllerimiz

Kalite odağında yüksek katma değer amacıyla hayata geçirdiğimiz her projemizde mükemmelliği hedefliyor, estetik, konfor ve güvenlik odağında hayat bulan mimari anlayışımız ile ulusal ve uluslararası yetkin kurumlar tarafından layık görüldüğümüz ödülleri gururunu taşıyoruz.

Her yıl düzenlenen Avrupa Gayrimenkul Ödül Töreni'ne 2023 yılında farklı projeleri ile katılan Folkart, katıldığı dört dalda da ödüle layık görüldü. Londra'da düzenlenen ödül töreninde dört farklı kategoride ödül alan tek marka Folkart oldu.

# FOLKART NOVA

Türkiye En İyi Yüksek Katlı Konut Projesi  
"Folkart Nova"  
5 Yıldız Ödülü Avrupa Birinciliği

# FOLKART NEFES İSTANBUL

Türkiye En İyi Pazarlama Çalışması  
"Folkart Nefes İstanbul Lansman Kampanyası"  
5 Yıldız Ödülü Avrupa Birinciliği

# FOLKART VEGA

Türkiye Karma Kullanım Yapı  
"Folkart Vega"  
Award Winner Ödülü

# www. FOLKART .com.tr

Türkiye Web Sitesi  
"www.folkart.com.tr"  
Award Winner Ödülü

# Sürdürülebilir Gelecek için Güçlü Kurumsal Yapı

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için kurumsal yapımızı güçlendirmeye, organizasyonel stratejilerimizi sürdürülebilirlik odağında planlamaya özen gösteriyoruz.



## Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız

Kurulduğumuz günden bu yana Saya Holding'ten aldığımız destek ile ve kurumsal yapının gücüne inanarak, kurumsal yapının güçlendirilmesi ve kurum kültürünün geliştirilmesi, işletme stratejilerinin güncel bilimsel ve sektörel gelişmeler ışığında, kurumsal bakış açısıyla ve etkin çalışan katılımı uygulamalarıyla belirlenmesi önceliğimizdir.

- Güçlü bir kurumsal yapının bizi gelecek başarıya taşıyacak ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki inşaat sektörü üzerinde olumlu etkiler bırakacak ana faktör olduğunun bilinciyle hareket ediyor, operasyonel ve idari tüm süreçlerimizde kurumsal bakış açısını odak noktası kabul ediyoruz.
- Kurumsal yönetim ilkelerimiz olan şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluğu uygulamak için geliştirdiğimiz iç denetim mekanizmaları, risk yönetimi stratejileri ve etik kurallarımız aracılığıyla sürdürülebilir bir yapı oluşturuyoruz.
- Aile şirketi olmanın verdiği tecrübe ve sağlam temelleri, kurumsal yapının getirdiği güce entegre ederek kurum başarımızı maksimize etmeyi amaçlıyoruz. Köklü bir aile şirketi olarak aile yapısına saygı duyuyor, bu yapının kurumsal yapıyla çatışmalara düşmemesi adına aile anayasamız üzerinde titizlikle çalışıyoruz.
- İdari ve operasyonel süreçlerimizde tüm yasal mevzuatlara uyum sağlarken, sorumlu yönetim taahhütlerimizin arkasında durmayı ve tüm bu süreçlerin temsili yönetici organı olarak yönetim kurulu yapımızı ve çalışmalarını tüm şeffaflığıyla paydaşlarımızla paylaşmayı görev addediyoruz.

## Folkart Yönetim Kurulu

Folkart yönetiminin dışarıya karşı temsilini üstlenen Folkart Yönetim Kurulu'nun temel misyonu; şirketin vizyon ve misyonu çerçevesinde, hedef ve hedefler çerçevesinde belirlenen stratejilerine yön vermek, finansal planlama gerçekleştirmek, paydaşlarla şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerine dayanan iletişim süreçlerinin kurulmasını sağlamak ve Folkart'ın işleyişi ile performansına dair kararlar vermektir.

Her biri kendi alanlarında uzman ve yetkin, Folkart'ın iş stratejileri konusunda tecrübeli Yönetim Kurulu üyelerimiz bilgi birikimlerini şirket yönetimine profesyonel uygulamalar ile aktararak Folkart için en doğru kararların verilmesini sağlamaktadır. 1'i bağımsız olmak üzere 4 üyeden oluşan ve sekreteryasını genel sekreterliğin yürüttüğü Folkart Yönetim Kurulu yılda 12 kez toplanarak Folkart Yapı'ya dair konuların ele alınma, değerlendirilme ve karara bağlanması görevlerini icra etmektedir.

## Yönetim Kurulu Üyeleri



Mesut Sancak

Yönetim Kurulu Başkanı



Metin Sancak

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Zevdet Selamoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi



Ayetullah Mutlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Folkart Yönetim Kurulu'nun işleyişi Yönetim İç Yönergesi ile Temsil İç Yönergesi kapsamında yürütülmekte ve Yönetim Kurulu, hissedarların da katılımıyla gerçekleşen 'Genel Kurul' toplantılarına ev sahipliği yaparak taahhüt edilen hedeflerin uygulanmasına dair gerekli kontrolleri yürütmektedir.

Saya Holding yönetimi tarafından denetlenen ve bağımsız üye ile desteklenen Folkart Yönetim Kurulu'nda ele alınan konulara ilişkin olası çıkar çatışmaları ve riskler Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi'nde ele alınarak çok yönlü stratejiler ve bakış açıları odağında faaliyetler sürdürülmektedir.

### Folkart Yönetim Kurulu Görevleri

- Yönetim organizasyonunun belirlenmesi,
- Üst yönetim atamalarının yapılması
- İhtiyaç duyulan iş gücü ve finansal kaynakların planlarının gerçekleştirilmesi
- Risk yönetimi ve paydaş beklentileri çerçevesinde şirket hedeflerinin belirlenmesi,
- Şirket hedeflerine bağlı stratejilerin belirlenmesi, yürütülmesi ve güçlendirilmesi.

## Stratejik Planlama

Folkart Yönetim Kurulu tarafından hedefler doğrultusunda belirlenen stratejiler Yönetim Kurulu toplantılarında ele alınmakta ve stratejik planlara ulaşılmaktadır. 2023 yılında gerçekleştirilen PESTLE Analizi ile Folkart Yönetim Kurulu'nca belirlenen ve kısımlarla tüm şirket çalışanlarının aktif katılımı sağlanan stratejik plan çerçevesinde 6 mega hedef ele alınmıştır.



## Folkart Genç Yönetim Kurulu

Yönetimin her kademesinde çeşitliliğe değer veren Savaş Holding şirketlerinin tamamında uygulamada olan Genç Yönetim Kurulu ile amaçlanan Folkart bünyesindeki genç takım arkadaşlarımızın fikirlerinden, inovatif ve yenilikçi bakış açılarından faydalanmaktadır.

Köklü bir aile şirketi olarak gelecek nesillere yatırım yapmak ve halefiyet süreçleri için doğru adım atmak isteyen Folkart, Sancak Ailesi'nin üniversitede okuyan öğrencilerinden ve İnsan Kaynakları departmanının önerisiyle, 30 yaşından gün almamış, farklı disiplin ve fonksiyonlarda görev alan tüm Folkart çalışanlarından oluşan Genç Yönetim Kurulu ile güçlü geleceğinin temellerini atmaktadır.

### Folkart Genç Yönetim Kurulu'nun Amaçları;

- Yenilikleri gençlerin gözünden takip edebilmek, gençlerin perspektifinden faydalanmak,
- Gençlerin yenilikleri, iyi uygulamaları ve fırsatları araştırıp yönetime yenilikleri önerebilecekleri ortamlar sağlamak, iyi uygulamaları grup içerisinde yaygınlaştırmak,
- Gençlerin sesini duymak, gelecek beklentilerini öğrenmek, gençler aracılığıyla yeniliklere adaptasyonu hızlandırmak,

# Komitelerimiz

Grup şirketlerinin tamamında bağlayıcı olan Saya Holding komiteleri ve Folkart bünyesindeki komiteler, Folkart Yönetim Kurulu çalışmalarını destekleyen ve alınacak kararların değerlendirildiği organlar olarak kurumsal yapımızı güçlü tutmaktadır. Saya Holding altındaki komite toplantılarında grup şirketlerimizin paylaşımları ile iyi uygulamalara erişim şansı bulurken aynı zamanda grup şirketleri arasında stratejik paralellik sağlanması ve grup uyumu amaçlanmaktadır.

## Saya Holding Komiteleri

### Sürdürülebilirlik Komitesi



Ulusal ve uluslararası kabul gören standartlar çerçevesinde, Saya Holding ve iştiraklerinin sürdürülebilirlik çalışmalarının belirlenmesi, holdingten iştiraklere düzenli bilgi akışıyla sürdürülebilirlik konularında hizalanmanın sağlanması, sürdürülebilirlik adına uygulamalarının geliştirilmesi ve bu gelişmelerin izlenerek stratejik bakış açısı ile Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak ve Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek üzere kurulmuş komitedir.

### Yatırım Komitesi



Saya Holding Hissedarlarına, sürdürülebilir ve tutarlı bir sermaye getirisi sunmak amacıyla, kendi sermaye ve bilgi birikimini kullanarak, büyüme potansiyeline sahip sektörlerde doğrudan veya iştirakleri vasıtasıyla dolaylı yatırım yapılmasına ilişkin prensipleri belirlemek amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak ve Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek üzere kurulmuş komitedir.

### Kurumsal Yönetim Komitesi



Saya Holding içerisinde kurumsal yönetim ilkelerinin belirlenmesi, kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve bu gelişmelerin izlenerek kurumsal ilkelere uyum sürecinin takibi ile çıkar çatışmalarını tespit edip Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunarak Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek amacıyla kurulmuş komitedir.

### Ortaklık Hakları Komitesi



Saya Holding pay sahipleri ile Saya Holding ve iştiraklerinin Yönetim Kurulu üyeleri, Üst Düzey Yöneticileri ve pay sahibi olan çalışanların şirketin değer sağlama sürecine katkıları ölçüsünde ödüllendirmelerini temin etmek amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuş komitedir. Aile şirketi yapısının kurumsal yapıya entegre edilmesinin katkısıyla aile içi taleplerin değerlendirildiği bu komite gücünü Saya Holding Ortaklık Sözleşmesi'nden almaktadır.

### Kurumsal Risk ve Uyum Komitesi

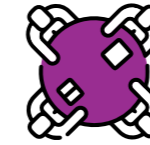


Saya Holding ve iştiraklerinde mevcut ve olası risk unsurlarını Kurumsal Risk Yönetimi sistematiği çerçevesinde ve CASA Standartına göre tanımlayan, değerlendiren, izleyen ve ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin analiz ve çalışmaların gerçekleştirilmesini sağlayan, yapılan çalışmaların sonuçları ile öneri ve tavsiyelerini Saya Holding ve iştiraklerinin üst yönetim ve yönetim kurullarına sunmakla görevlendirilmiş komitedir.

## Folkart Komiteleri

Folkart Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulan Folkart Komiteleri, Saya Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

### İcra Kurulu



Folkart'ın yönetiminde doğrudan etkin rol alan Folkart İcra Kurulu, Yönetim Kurulu'nda alınan stratejik kararların günlük operasyonel süreçlere aktarımı ve uygulanmasından sorumludur. İcra Kurulu'na aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olan Metin Sancak başkanlık etmektedir. Yılda 12 kez toplanan Folkart İcra Kurulu'nda 17 aktif üye bulunmaktadır.

### Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi



Folkart'ın varlığını, gelişimini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürme potansiyeli olan risklerin erken teşhis edilmesi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla kurulan Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi farklı departmanların katılımlarıyla olağan düzende yılda 4 kez, aksiyon alınması gereken durumlarda hemen toplanmaktadır. Şirket içerisinde farklı birimlerde görev alan ve doğrudan Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen 17 kişiden oluşan komitenin temel görevi Folkart'ı ilgilendiren risklerin belirlenmesi, Yönetim Kurulu'na sunulması ve ilgili risklerle ilgili hedef ve strateji planlarının hazırlanmasıdır.

### Sürdürülebilirlik Komitesi



Folkart'ın sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere yönelik stratejik planların hazırlanması ve uygulamaya konulmasından sorumlu komitedir. Sürdürülebilirlik bağlamı stratejiler ile doğrudan ilişkili şirket içi birimlerin katılımıyla oluşturulan Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi hakkında [buradan](#) detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

### İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu



Folkart, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereğince merkez ofiste iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin olası riskleri ve önlemleri değerlendirmek, ilgili tedbirleri belirlemek ve Yönetim Kurulu'na raporlamak üzere Folkart İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu kurmuştur. İlgili merkez kurul; 1 C Sınıfı İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, 1 işyeri hekimi, çalışan temsilciliğiyle görevli 1 Kıdemli İnsan Kaynakları Uzmanı ve 1 Organizasyonel Gelişim Uzmanı ve destek elemanı olarak görev alan 1 Entegre Yönetim Sistemi Uzmanı olmak üzere 5 kişiden oluşmakta ve 3 aylık periyotlarla toplanmaktadır. İSG Kurulumuzun çalışmaları ve proje bazlı İSG kurulları ile ilgili [buradan](#) detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

### Disiplin Kurulu



Yönetim Kurulu tarafından atanan 5 üyeden oluşan organizasyon ve projeler içinde çalışanlar arasında düzeni sağlama amacıyla hareket eden Folkart Disiplin Kurulu, kurula yönlendirilen soruşturma dosyalarını 'Disiplin Yönetmeliği' çerçevesinde değerlendirme ve karara bağlama görevini üstlenmektedir.

# Politika ve Prosedürlerimiz

Kurumsal yapıya verdiğimiz değer ve kurumsal taahhütlerimizin bir göstergesi olarak hazırlayarak paydaşlarımıza sunduğumuz politika ve prosedürlerimiz Folkart'ın günlük operasyonlarında uygulama kolaylığı ve grup şirketleriyle hizalanmamızı sağlarken aynı zamanda değer verdiğimiz ilkeleri yansıtmaktadır. Saya Holding çatısı altında dahil olduğumuz ve Folkart bünyesinde sahip olduğumuz politikalar;

- Folkart Sürdürülebilirlik Politikası
- Folkart İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Politikası
- Folkart Kalite Politikası
- Folkart Müşteri Memnuniyeti Politikası
- Saya Holding Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası
- Saya Holding İnsan Hakları Politikası
- Saya Holding Rüşvetle Mücadele Politikası
- Saya Holding Çıkar Çatışması Politikası
- Saya Holding Sosyal Medya Politikası
- Saya Holding Biyoçeşitlilik Politikası
- Saya Holding Rekabet Hukuku Uyum Politikası
- Saya Holding Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası
- Saya Holding Etik İlkeler Kitapçığı
- Saya Holding Çıkar Dengesinin Korunması Politikası
- Saya Holding Gizli Bilgilerin Korunması Politikası
- Saya Holding Çevre Politikası

“Bugünden geleceğe” mottosuyla yola çıkan ve politikaların yol göstericiliğiyle ilerleyen Saya Holding'in Kurumsal Yönetim Politikalarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz

# Risk Yönetimi ve İç Denetim

## Risk Yönetimi

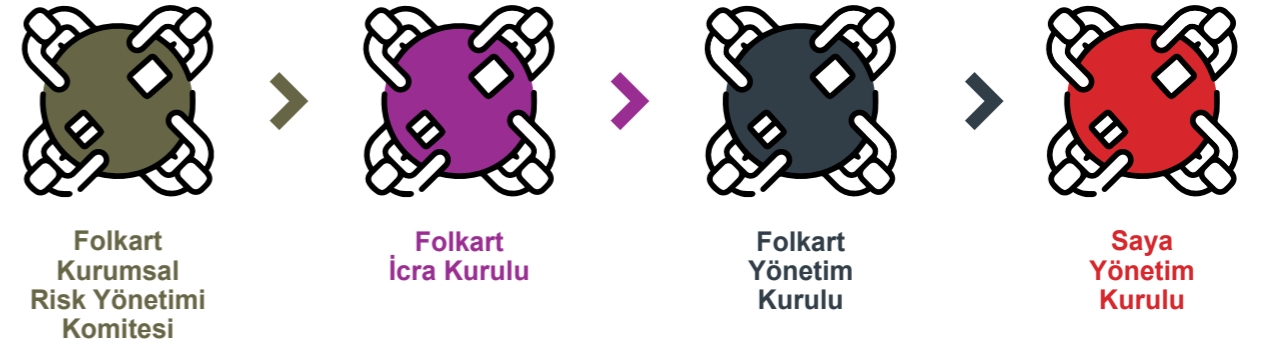
Folkart kurumsal yapısının önemli bir taşıyıcı olan Risk Yönetimi süreçlerimizde proaktif yaklaşımlarla, Folkart'ın varlığını, gelişimini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye atma ihtimali bulunan ve Folkart hedef ve stratejilerine ulaşma yolunda engel görülen risklerin erken tespit yöntemleriyle belirlenmesi, önlenmesi, yönetilmesi ve bertaraf edilmesi amaçlarını taşıyoruz.

Uluslararası alanda kabul gören risk yönetim prensipleri doğrultusunda ve Saya Holding Risk Yönetimi Prosedürü çerçevesinde, Saya Holding altındaki 'Kurumsal Risk ve Uyum Komitesi' liderliğinde ve 'Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi' bünyesinde küresel çaplı bir danışmanlık firmasından 'Kurumsal Risk ve Uyum Yönetimi Eğitimi' alan 17 üyemiz ile risk yönetim

süreçlerimizi finansal, operasyonel, strateji ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleştiriyoruz.

Risk yönetim sürecinde; Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi'nin farklı departmanların katılımıyla gerçekleştirdiği rutin toplantılarla World Economic Forum'un Küresel Riskler Raporu ve diğer global ve ulusal risk raporları ışığında yapılan sektör analizleri ile en önemli 5 risk belirlenir ve Folkart İcra Kurulu'na sunulur. İlgili risklerin İcra Kurulu'nda değerlendirilmesini takiben riskler ve ilgili önlemler Folkart Yönetim Kurulu'na, kuruldaki değerlendirmeler sonrasında ise Saya Holding Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Saya Holding ilgili grup şirketlerinden gelen risk analizleriyle grup risklerini belirlemekte ve yönetmektedir.

## Folkart Risk Yönetimi Süreci



2023 yılında Folkart bünyesinde gerçekleştirdiğimiz strateji çalıştay sonrasında uluslararası ve ulusal sektörel risk raporları ışığında en önemli 10 riski belirleyerek, riskleri doğru yönetebilmek adına 3 tanesi finansal, 1 tanesi operasyonel, 1 tanesi küresel olmak üzere ilk 5 riske öncelik verdik.

## İç Denetim

Risk yönetimi çalışmalarımızla bağlantılı gördüğümüz ve Folkart operasyonlarının etkinliğini ve verimliliğini arttırmak ve standartlara uyumun devamlılığını sağlamak adına önem verdiğimiz iç denetim uygulamaları kapsamında finans, risk yönetimi ve iş etiği başta olmak üzere, insan ve çalışan hakları, kalite yönetim sistemlerine uygunluk, şikâyet ve öneri mekanizmaları, projelerdeki iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi konular değerlendirilmektedir. İç denetim ve iç kontrol süreçleri 'İç Tetkik Prosedürü' çerçevesinde grift olarak proje ziyaretleri, ekip ziyaretleri ya da çevrimiçi çalışmalarla sürdürülmektedir.

# İş Etiği ve Uyum

Sahip olduğumuz Folkart değerlerini pusula kabul ederek tüm idari ve operasyonel süreçlerin ve paydaş ilişkilerinin etik ilkeler çerçevesinde ilerlemesi önceliğimizdir.

İş etiği yaklaşımımız gereği Saya Holding ve iştirakleri olarak oluşturduğumuz ve dahil olduğumuz Etik İlkelerimiz, değer zincirimizdeki tüm tedarikçilerimize ve her bir çalışanımıza etik ilkeler konusunda hassasiyetlerimiz ve özenimiz konusunda rehberlik ederken etik ilkeler odaklı kurum kültürümüzü desteklemektedir.

Etik İlkelerimiz, sahip olduğumuz Etik Değerleri, etik değerleri destekleyen politikalarımızı, çalışan ve yönetici sorumluluklarımızı taahhüt altına alırken etik ilke ihlallerinin bildirim süreçleri hakkında da yol gösterici olmaktadır. Saya Holding Etik İlkeler Kitapçığı'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Folkart Etik Değerleri



## Etik Değerleri Destekleyen Politikalarımız



Folkart olarak yasal mevzuatların gerektirdiği tüm etik kurallara uymayı, gönüllülük esasıyla yürüttüğümüz tüm etik süreçlerin devamlılığını garanti etmeyi, etik ilkelerimize aykırı olan; cinsiyet, din, dil, ırk, dini ve felsefi görüş ile her türlü ayrımcılığa, taciz ve modern kölelik uygulamalarına, çocuk işçi çalıştırma, rüşvet ve yolsuzluk uygulamalarına kati olarak tolerans göstermeyeceğimizi, bu uygulamalara Folkart çatısı altında hiçbir koşul ve zamanda müsaade etmeyeceğimizi taahhüt ediyoruz.

Folkart etik yönetimi süreçleri Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı faaliyet gösteren ve Yönetim Kurulu Başkanı ve başkanın atadığı 3 asil üyeden oluşan 'Etik Kurul' ile sürdürülmektedir. Etik Kurul, etik ilke ihlalleri bildirim süreçleri sonucunda kendilerine ulaşan bildirimleri tarafsız ve prosedürlere çerçevesinde değerlendirmekte ve sonuca ulaştırmaktadır.

Etik İlkeler kitapçığımızda detaylı olarak yer verilen Etik İlke İhlal süreçlerinde; çalışanlardan, etik ilke ihlallerini doğrudan bağlı oldukları yöneticilerine, konu yöneticileri ile ilgiliyse Şirket Etik Temsilcisi'ne, Etik Hattı'na ve/veya Şirket Genel Müdürü'ne iletmeleri beklenmektedir. Söz konusu süreçlerden sonuç alamayan çalışan ihlali doğrudan 'Etik Kurul'a bildirmelidir.

## Etik İlke İhlalleri Bildirme Araçları

**Etik Hat ile Bildirim;** Etik hat, Saya Holding ve şirketlerinde, Etik İlkelere ve yasalara aykırı olduğu değerlendirilen eylemlerin bildirilebileceği iletişim kanallarının bütünüdür.

**0531 101 15 55** Numaralı Telefon Hattı

**Posta ile Bildirim;** İhlaller doğrudan etik kurula "**Etik Kurul Dikkatine**" başlıklı posta ile ulaştırılabilir.

**Adres:** Mahmutbey Mahallesi, Taşocağı Yolu Caddesi, C Blok, No:19/7 D: Kat: 12, 34218 Bağcılar/İstanbul

**Elektronik Form ile Bildirim;** Saya Holding ve şirketlerinin internet adresleri üzerinde yer alan '**Etik Hat Bildirim Platformu**' linkinden erişilebilecek elektronik form ile etik ilke ihlali bildirilebilir.

<https://sayaholding.com/hakkimizda/etik-ilkeler-ve-etik-bildirimi>

**Elektronik Posta ile Bildirim;** Etik ilke ihlalleri, Etik Kurul'a ulaşan elektronik posta aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

[etik@sayaholding.com](mailto:etik@sayaholding.com) mail adresi

**Şirket Etik Temsilcisine Bildirim;** Etik ilke ihlalleri doğrudan Şirket Etik Temsilcisi'ne yazılı ya da sözlü bildirim ile sunulabilir.

Folkart Etik Temsilcisi

Folkart İnsan Kaynakları Müdürü

Adile KUTLUDAĞ

## Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

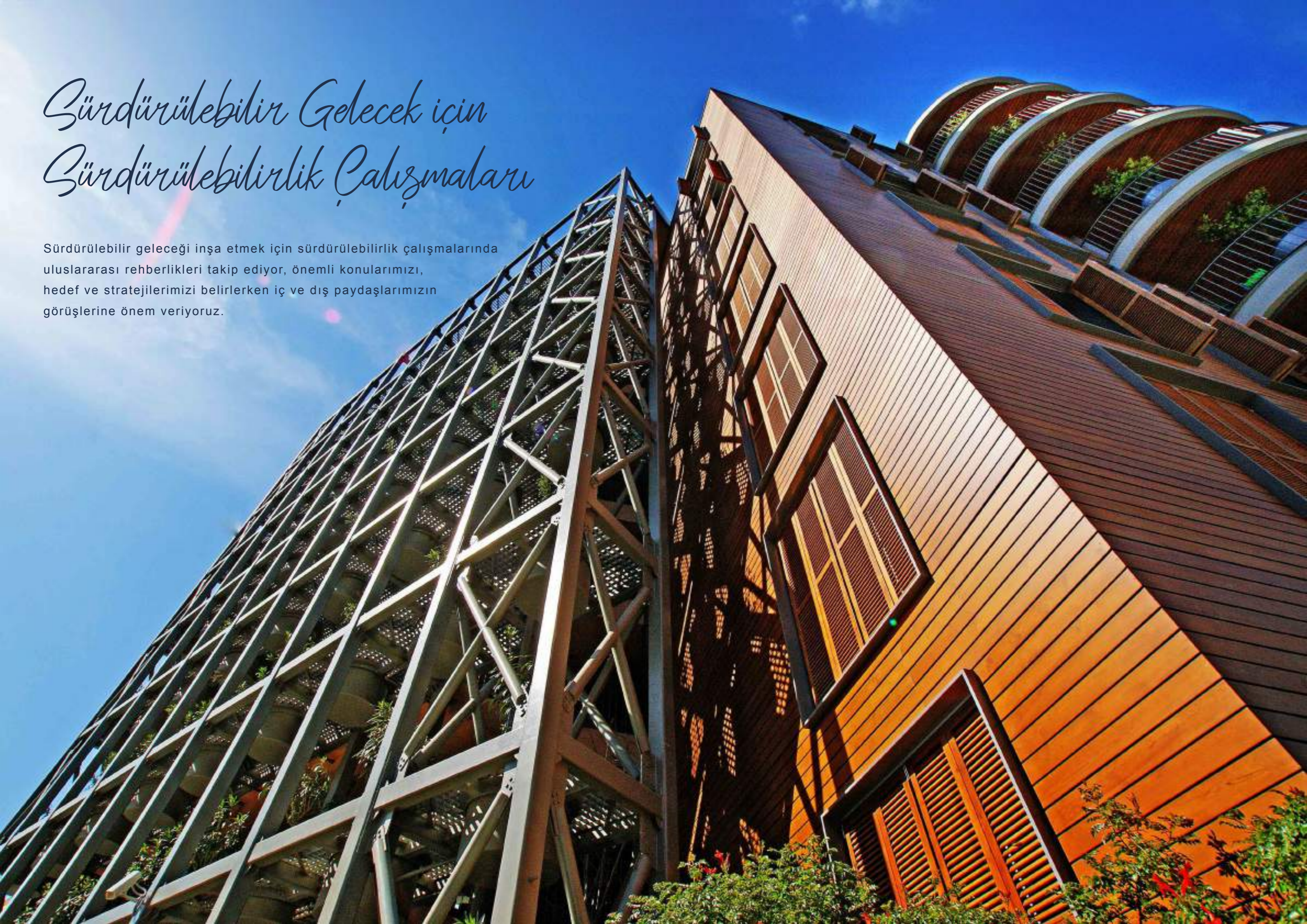
Etik uygulamalarımızın bir parçası olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele uygulamalarına önem veriyor, bu konudaki ulusal ve uluslararası yasa ve yönetmeliklere tam uyumu garanti ediyoruz. Bölgenin en geniş kapsamlı projelere sahip inşaat firması olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki sorumluluğumuzun bilincinde olarak aynı hassasiyeti tedarik zincirimizdeki işletmelerden de bekliyor, operasyonlarımızın hiçbirinde bu hassasiyetimize aykırı bir ilişkiye müsaade etmiyoruz. Folkart, raporlama dönemi içerisinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusuna dair hiçbir bildirim ve cezai sürece dahil olmamıştır.

Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili hassasiyetlerimize yer verdiğimiz ve ilgili konulardaki uygulamalarımızı taahhüt altına aldığımız 'Saya Holding Rüşvetle Mücadele Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz



# Sürdürülebilir Gelecek için Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için sürdürülebilirlik çalışmalarında uluslararası rehberlikleri takip ediyor, önemli konularımızı, hedef ve stratejilerimizi belirlerken iç ve dış paydaşlarımızın görüşlerine önem veriyoruz.



# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Kurulduğumuz günden bu yana sahip olduğumuz fayda, inovasyon, çeşitlilik, değerlerimiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımıza temel oluştururken sürdürülebilirlik stratejilerimizi yönlendirmemize katkı sağladı.

Saya Holding şirketlerinin 'Sürdürülebilir Güçlü Gelecek' fikrinden ilham alarak oluşturduğumuz 'Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ediyoruz' mottomuz sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin yansıması ve gelecek sürdürülebilirlik aksiyonlarımızın taahhüdü niteliğindedir.

Saya Holding ve Folkart'ın stratejik planından gelen bir akışla mega hedeflerimiz arasında 'Sürdürülebilirlik' hedefini tüm holding bünyesinde iş yapış biçimi olarak görüyoruz ve önemsiyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik yaklaşımımızı içeriden dışarıya aktarım yoluyla bütünselleştiriyor, sürdürülebilirlik bakış açımızı kurum kültürümüzün en değerli parçaları olan çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve değer zincirimizdeki her bir halkaya benimsetme amacıyla ÇSY (Çevre, Sosyal, Yönetişim) bağlamlı faaliyetler yürütüyoruz.

Çevresel odakta kaynakların doğru kullanımı ve iklim değişikliğiyle mücadele konusuna destek olma amacıyla adım atarken, sosyal açıdan çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm paydaşlarımızla şeffaf iletişim süreçleri, sürekli gelişim, insan hakları odağında aksiyonlar planlıyor ve hayata geçiriyoruz. Yönetişim alanında kurumsal yapımızın güçlendirilmesi için güncel gelişmeleri takip ediyor, risk yönetimi ve etik ilkeler odağında faaliyetler sürdürüyoruz.

Tüm bu süreçleri yürütürken Sürdürülebilirlik komitemizin yönetim desteğini alıyor, paydaşlarımızın değerli görüşlerine başvurmayı, görüşleri çerçevesinde aksiyon almayı ve

'Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ederken' paydaş katılımı çalışmalarımızla paydaşlarımızdan güç almayı öncelik olarak görüyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşım ve faaliyetlerimizi oluştururken finansal sürdürülebilirliğin öneminin bilincinde hareket ediyoruz. Ülkemiz ekonomisine sağladığımız pozitif katkıya ek olarak Folkart olarak yarattığımız dolaylı etkimizi de çoğaltıyoruz. Profesyonel bir çalışma ortamı oluşturmaya, ekibimizi genişletmeye, istihdam olanakları oluşturmaya, tedarikçi ve yüklenicilerimizle birlikte büyümeye özen gösteriyoruz.

İnşa ettiğimiz yapılarıdaki tüm bağımsız bölümlerin her geçen gün artan değeri ile mülk sahiplerine önemli bir yatırım olanağı da sağlıyoruz, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimiz ile teknolojik ve yenilikçi gelişmelere katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik konusuna verdiğimiz önemin göstergesi olarak 2022 yılında Birleşmiş Milletler Küresel Ülkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzacısı olduk. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli bir kilometre taşı olarak kabul ettiğimiz bu üyelik ile UNGC'nin insan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzlukla mücadeleye ilişkin 10 ilkesine uyum konusunda taahhütte bulunduk. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muz aynı zamanda UNGC ilkelerine dair 2023 yılında hayata geçen faaliyetlerimizi özetlemektedir. Raporun Ekler bölümünde yer alan 2023 yılı UNGC İlerleme Bildirimi'mize [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

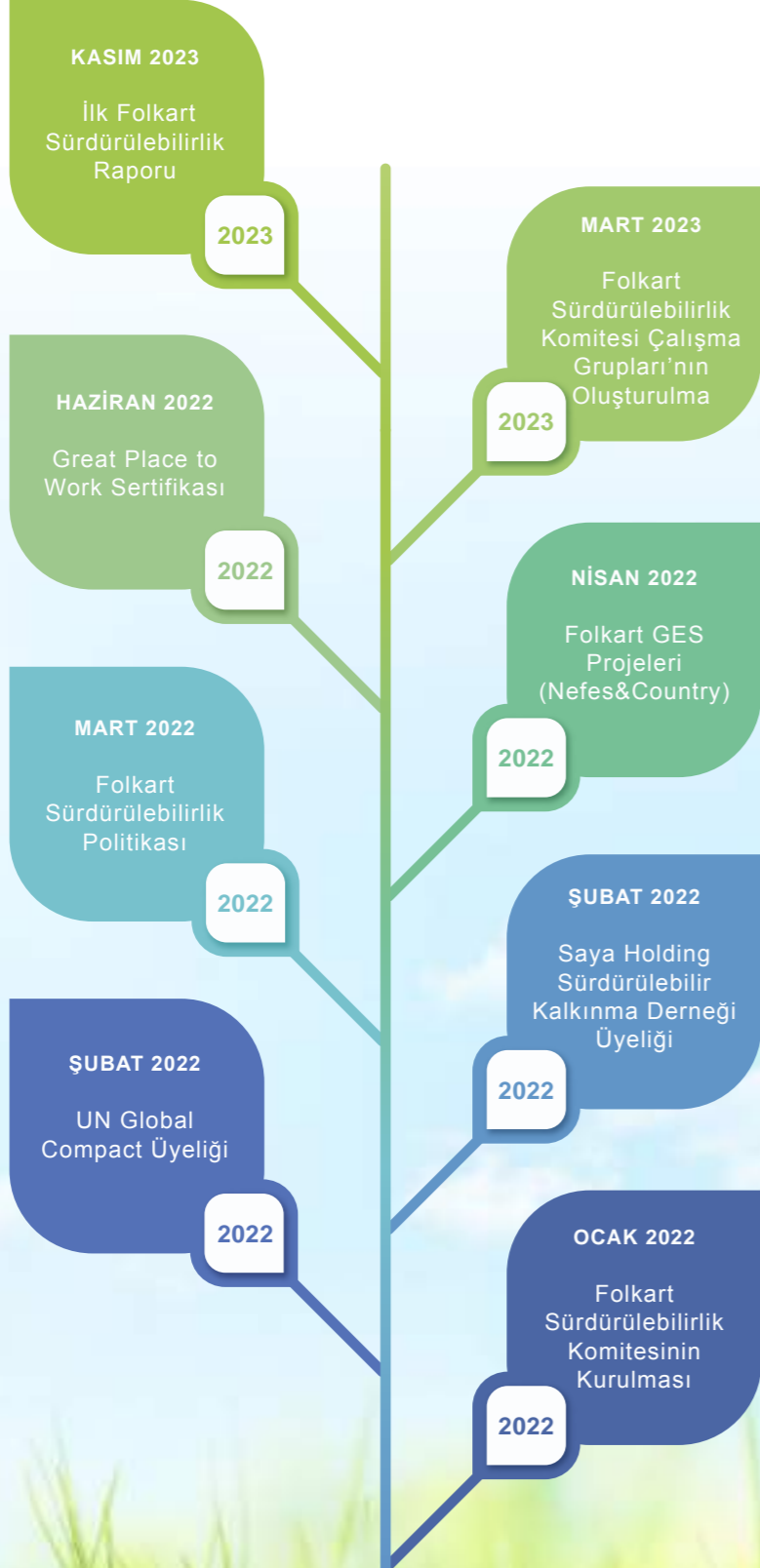
# Sürdürülebilirlik Politikamız

Sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz aksiyonların ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin yol göstericisi olan 'Folkart Sürdürülebilirlik Politikası' planlarımızın taahhüdü ve sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızın göstergesini ifade ettiğimiz açık beyanımız niteliğindedir. Folkart ile "Güçlü Gelecek" yaklaşımımız çerçevesinde, Sürdürülebilirlik Politikamızda; çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim temelinde aşağıdaki prensipleri planlar, uygulamalar ve sürekli iyileştirme bakış açımızla güncelleriz.

## Folkart Sürdürülebilirlik Politikası

- Tabii olduğumuz ulusal ve uluslararası mevzuat gerekliliklerine uymak,
- Çevresel, sosyal ve yönetim konuları dahil olmak üzere; tüm risk ve fırsatları etkin bir biçimde yönetmek,
- Doğrudan ve dolaylı ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim etkilerimizi gözetmek, olumsuz etkilerimizi azaltmaya, olumlu etkilerimizi arttırmaya özen göstermek,
- Başta etik değerler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele olmak üzere, kurumsal yönetim ilkelerini şirket kültürü olarak benimsemek,
- Sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarımızı, şeffaf bir şekilde kamuoyuyla paylaşmak,
- İş sağlığı ve güvenliği konusunda sıfır kaza ilkesiyle çalışmak,
- Ürünlerimizde kaliteyi ön planda tutmak, kullanıcı güvenliği, konforu ve memnuniyetini daimi kılmak,
- Riskli yapıları dönüştürerek, güvenli sosyal çevreler oluşturmak,
- Çalışanlarda insan hakları açısından eşitlik gözetmek ve ayrımcılığa yer vermemek,
- Çalışanları aktif katılıma özendirerek açık iletişim ortamı sağlamak,
- Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamak ve kadın istihdamını artırmak,
- Çevresel dengeyi ve doğal kaynakları korumak,
- Su, enerji ve hammaddeleri verimli kullanmak, mümkün olduğunca yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmek
- Sıfır atık, döngüsel ekonomi gibi konuları gözeterek etkili bir atık yönetim sistemi yürütmek,
- İklim değişikliğinin engellenmesine katkıda bulunmak, paydaşlarımız ve toplumun bu konudaki bilincini artırmak,
- Sera gazı envanterimizi hesaplamak ve kendi ofislerimizde emisyonlarımızı azaltmak, sıfırlamak ve/veya dengelemek,
- Tüm faaliyetlerimizde bilgi güvenliği ve iş sürekliliğini sağlamak,
- Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini, Şirket stratejileri, hedefleri ve öncelikleri doğrultusunda paydaşlarımıza sunmak,
- Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik uygulamalarımıza dahil etmek ve onların bu alanda gelişimine katkı sağlamak.

# Sürdürülebilirlik Tarihçemiz



## Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

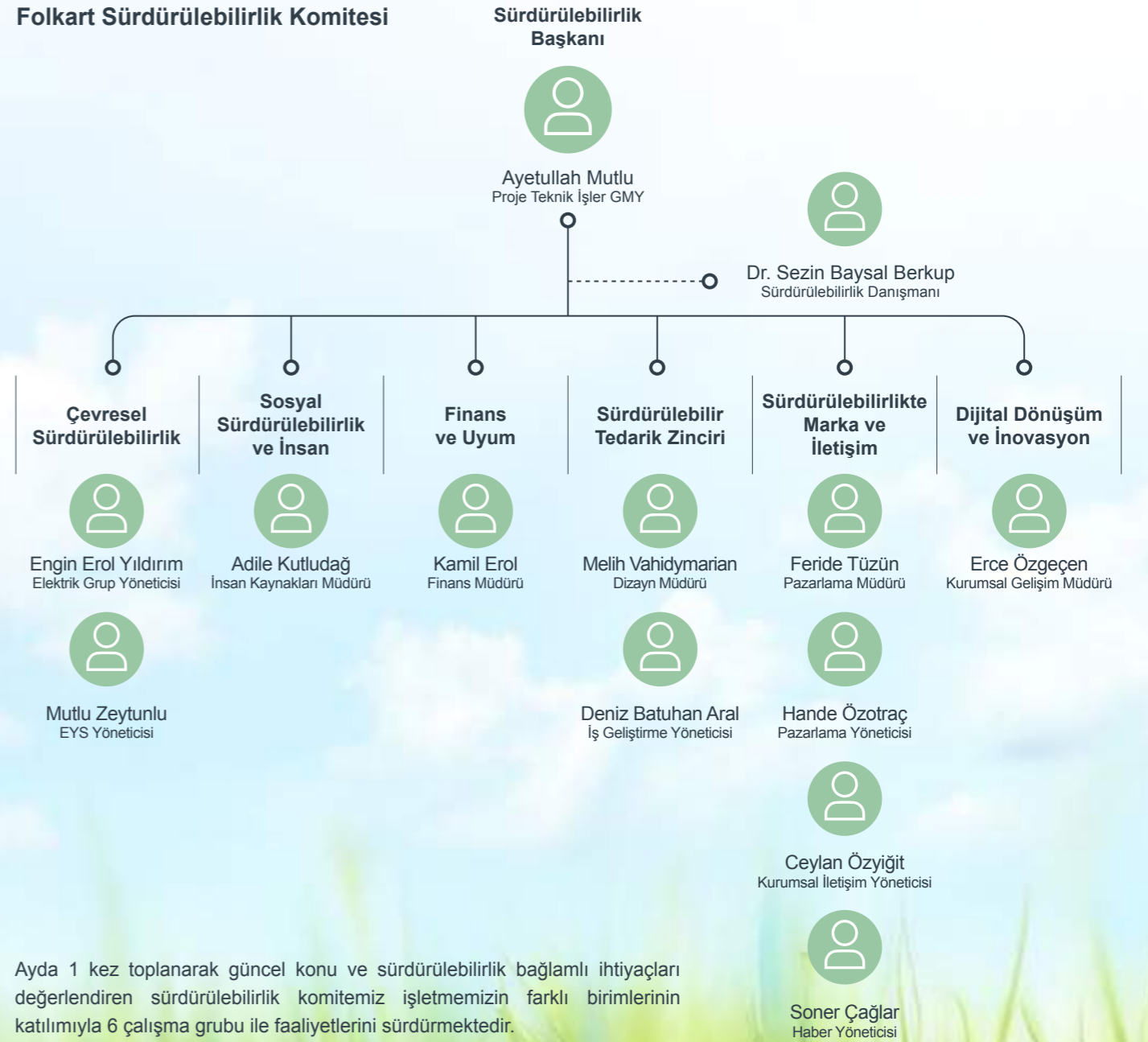
Folkart'ta sürdürülebilirlik hedef ve stratejilerimizi, aksiyon planlarımızı ve performansımızı alanında uzman ve sürdürülebilirlik konusuna ilgi duyan, motivasyonu yüksek bir ekiple yönetmekteyiz. Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'nin desteğiyle 2022 yılının Ocak ayında kurduğumuz sürdürülebilirlik yönetim yapımızı 2023 yılı itibariyle ihtiyaçlar dahilinde revize ettik.

Sürdürülebilirlik yönetim yapımızı güçlü kılmak, şirket üst yönetiminin desteğini almak ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kurumsal yapı standartlarına ulaşmak üzere kurduğumuz Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi'ne Yönetim Kurulu üyesi Ayetullah Mutlu başkanlık etmekte, komitemiz danışmanlık

süreçlerinden destek olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerini hayata geçirmektedir.

Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi tüm faaliyetlerinde; holdinge bağlı şirketlerin temsilcilerinden oluşan Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'nden gelen bilgi akışı çerçevesinde grup şirketleri ile hizalanmaktadır. Folkart Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Ayetullah Mutlu, Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Çevre Lideri olarak görev alırken, Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi Sosyal Sürdürülebilirlik ve İnsan Çalışma Grubu'nda görev alan Adile Kutludağ, Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'nde 'İnsan' liderlerinden biri olarak komiteye destek vermektedir.

## Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi



Ayda 1 kez toplanarak güncel konu ve sürdürülebilirlik bağlamı ihtiyaçları değerlendiren sürdürülebilirlik komitemiz işletmemizin farklı birimlerinin katılımıyla 6 çalışma grubu ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

# Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

## Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu; Folkart'ın çevresel sürdürülebilirlik hedefleri, stratejileri ve planlarını değerlendiren bu çalışma grubu; iklim değişikliğiyle mücadeleye destek olacak faaliyetlerin planlanması ve hayata geçirilmesi, kaynakların etkin ve verimli kullanımı, projelerdeki enerji verimliliği süreçlerine destek olabilmek, doğal afetlerle ilgili tanımlamaların ve müdahale sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi konularında aktif rol almaktadır.

## Sosyal Sürdürülebilirlik ve İnsan Çalışma Grubu

Sosyal Sürdürülebilirlik ve İnsan Çalışma Grubu; Folkart'ın sosyal sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, bu hedefler doğrultusunda stratejilerin hazırlanması, sürdürülebilirlik, insan hakları, çalışan refahı ve ilgili konularda aksiyon planları ile sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik boyutlarına dair eğitimlerin planlanıp hayata geçirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

## Finans ve Uyum Çalışma Grubu

Finans ve Uyum Çalışma Grubu; Folkart'ın finansal sürdürülebilirlik risklerinin değerlendirilmesi, hedef ve stratejilerin belirlenmesi ve sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyum konusunda güncelin takip edilerek gerekli aksiyonların alınması konularında aktif rol almaktadır.

## Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu; Folkart'ın sahip olduğu sürdürülebilirlik yaklaşımı ve bakış açısının tedarik zincirinde de sağlanması ve değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik faaliyetlerinin etkili yönetimi amacıyla tedarikçilere sürdürülebilirlik bağlamı eğitimlerinin verilmesi, farkındalıkların yaratılması, gerekli konularda yönetsel destek verilmesi ve tedarikçilerin sürdürülebilirliğin çevre, sosyal ve yönetim boyutlarındaki performanslarının değerlendirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

## Sürdürülebilirlikte Marka ve İletişim Çalışma Grubu

Sürdürülebilirlikte Marka ve İletişim Çalışma Grubu; Folkart'ta gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin paydaşlarla hesap verilebilirlik ilkesiyle ve tüm şeffaflığıyla paylaşılması, sürdürülebilirlik raporlaması süreçlerinin planlanması ve yürütülmesi, sürdürülebilirlik iletişimi planlarının gerçekleştirilmesi ve hayata geçirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

## Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Çalışma Grubu

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Çalışma Grubu; Folkart'ın sürdürülebilirlik ihtiyaçlarının belirlenmesi, hedef ve stratejilerin tanımlanması ve planların hayata geçirilmesi süreçlerinde, süreci kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı inovatif faaliyetlerin planlanması ve ilgili konulardaki teknolojik gelişmelerin takibi ile işletme uygulamalarına entegre edilmesi konularında aktif rol almaktadır.

## Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi Görevleri

- Saya Holding ve Folkart'ın vizyon ve misyonuna uygun sürdürülebilirlik odağındaki hedeflerin belirlenmesi ve tanımlanması,
- Belirlenen hedefler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerin planlanması ve yol haritalarının çıkarılması,
- Folkart'ın çevresel, sosyal ve yönetim odaklı hedef, plan ve stratejilerinin hazırlanması ve bu stratejilerin şirket hedef ve stratejilerine entegre edilmesi,
- Şirket içinde sürdürülebilirlik konularının adaptasyonu, farkındalığın artırılması ve sürdürülebilirlik yaklaşımının bir kurum kültürü olarak her kademedeki çalışana benimsetilmesi konusunda çalışmaların planlanması ve hayata geçirilmesi,
- Sürdürülebilirlik ve alt boyutları odağında ve bilhassa insan hakları, etik ve çevre özelinde çalışanlar ile tedarik zincirine yönelik eğitimlerin planlanması ve hayata geçirilmesi,
- Sürdürülebilirlik odağında, ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyum, yükümlülükleri yerine getirme konusunda gerekli takiplerin, inceleme ve değerlendirmelerin yapılarak aksiyon planlarının hazırlanması,
- Paydaşlarla şeffaflık ilkesine dayanan sürdürülebilirlik iletişimi süreçlerinin, sürdürülebilirlik raporlama faaliyetlerinin planlanması ve hayata geçirilmesi,
- Üst yönetim ile diğer çalışanlar arasında sürdürülebilirlik odaklı konular, hedefler, planlar ve uygulamalarda köprü görevi görerek iki tarafa gerekli aktarımların sağlanması,
- Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) çerçevesindeki yükümlülüklerin planlanması ve uygulanması,
- Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaların devamlılığının sağlanması, komite içi ve dışı bu alandaki tüm performansların değerlendirilmesi.

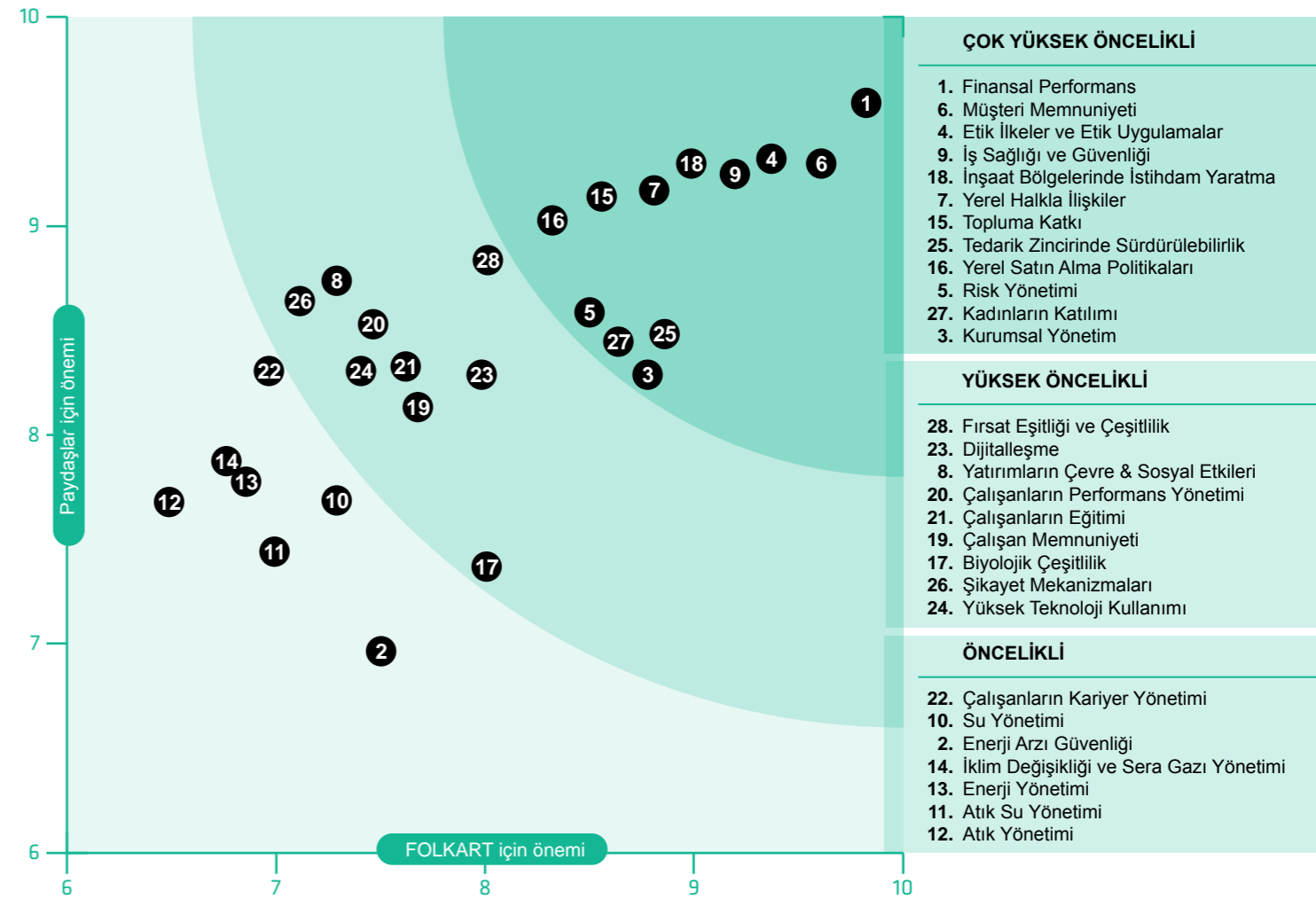
# Paydaş Katılımı

Şirketimizin idari ve operasyonel tüm süreçlerinde olduğu gibi sürdürülebilirlik konusunda da paydaşlarımızın görüşlerine değer veriyor, sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve stratejilerimiz, önemlilik ve önceliklendirme çalışmalarımız ile benzeri birçok konuda 'Paydaş Katılımı' faaliyetlerimizi titizlikle yürütüyoruz.

Paydaş	İletişim Aracı	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı
<b>Folkart Çalışanları</b>	Anketler, Dijital Bilgi Panoları, Birebir Görüşme, Toplantılar, Denetimler, İş Birliği Portalları, Raporlar, Kapalı Sistem İletişim Araçları, E-Posta Yazışmaları	Sürekli	Çalışan memnuniyetini artırmak, süreçlerle ilgili bilgi edinmek ve süreç iyileştirmesinde bulunmak, sürdürülebilirlik katılımını tespit etmek
<b>Tedarikçiler</b>	Anketler, Birebir Görüşme, Toplantılar, Raporlar, Denetimler, İş Birliği Portalları	Proje Bazlı Dönem Sıklığıyla Gerektiğinde	Sürdürülebilirlik konusunda hizalanma sağlamak ve destek olmak, süreç iyileştirmesinde ve takibinde bulunmak, iş birlikleri gerçekleştirmek, sürdürülebilirlik katılımını tespit etmek
<b>Müşteriler</b>	İş Birliği Portalları, Raporlar, Anketler, Müşteri İletişim Hattı, Web Sayfası, Odak Grup Çalışmaları, Sosyal Medya	Sürekli	Farkındalık yaratmak, marka bilinirliğini artırmak, sürdürülebilirlik bağlamı görüş almak, müşteri memnuniyetini artırmak
<b>Hissedarlar</b>	Birebir Görüşme, Toplantılar, Raporlar, Denetimler	Periyodik	Sürdürülebilirlik süreçlerine destek almak ve katılım sağlamak, hedef ve stratejilerin değerlendirilmesi, süreç iyileştirmesinde ve iş birliğinde bulunmak.
<b>Sivil Toplum Kuruluşları</b>	Web Sayfası, Sosyal Medya, Birebir Görüşmeler, E-posta Bültenleri, Toplantılar, Etkinlikler	Gerektiğinde	Toplumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin planlanması ve değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik bağlamı görüşlerin alınması, fayda sağlayacak iş birliklerinin planlanması.
<b>Medya</b>	Birebir görüşmeler, Web Sayfası, Sosyal Medya, E-posta bültenleri, Basın Toplantıları ve Etkinlikleri, Duyurular	Gerektiğinde	Sürdürülebilirlik iletişimi süreçlerini etkin sürdürebilmek için destek almak, doğru bilgi aktarımı için iş birlikleri sağlamak
<b>Kamu Kurum ve Kuruluşları</b>	Resmi Yazışmalar, Birebir Görüşmeler, Toplantılar ve Ziyaretler	Periyodik	Ulusal yasa ve mevzuatlara uyum konusunda destek almak, sürdürülebilirlik bağlamı görüş almak, uyum konusunda iş birlikleri gerçekleştirmek.
<b>Saya Holding Şirketleri</b>	Birebir Görüşme, Toplantılar, Raporlar, E-posta Yazışmaları, Çalıştaylar, İş Birliği Portalları	Periyodik	Sürdürülebilirlik hedef, strateji ve planlarında hizalanmak, sürdürülebilirlik bağlamı görüş almak, iyi uygulama örnekleri ile süreçleri iyileştirmek
<b>Yerel Yönetimler</b>	Resmi Yazışmalar, Birebir Görüşmeler, Toplantılar	Gerektiğinde	İş birliği süreçlerini planlamak, yerel halkı ve coğrafyayı desteklemek, sosyal sorumluluk çalışmalarını değerlendirmek ve planlamak, sürdürülebilirlik bağlamı görüş ve destek almak
<b>Akademik Kuruluşlar</b>	Kariyer Günleri, Teknik Geziler, Sponsorluklar	Gerektiğinde	Gelecek nesillerin eğitimine destek olarak ülke kalkınmasına fayda sağlamak, potansiyel Folkart çalışanlarına ulaşmak, nitelikli istihdamı arttırmak ve akademik çalışmalara destek olmak.

# Öncelikli Sürdürülebilirlik Konularımız

2022 yılında GRI standartları rehberliğinde gerçekleştirdiğimiz Önemlilik çalışmaları kapsamında; paydaşlarımızı belirlemek üzere düzenlediğimiz çalıştay ile Paydaş Analizi sürecimizi tamamladık. Belirlediğimiz iç ve dış paydaşlarımızdan Folkart'ın sürdürülebilirlik bağlamı önemlilik konularını ve ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim odağındaki etkilerimizi değerlendirmelerini istedik. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda elde ettiğimiz Önceliklendirme Matrisi'miz Folkart'ın gelecek yıllardaki sürdürülebilirlik stratejisine temel oluştururken desteklediğimiz BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı seçmemiz konusunda da yol gösterici oldu.



## Önemlilik Konularımız;

Önemlilik çalışmamızda ele aldığımız 28 Önemlilik Konusu GRI Standartları rehberliğinde ve paydaşlarımızın değerli katkılarıyla önceliklendirilmiş olup Önceliklendirme Matrisi'mizde 12 konu başlığı Çok Yüksek Öncelikli, 9 konu başlığı Yüksek Öncelikli ve 7 konu başlığı Öncelikli kategoride yer almıştır.

# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

## Öncelik Derecesi: Çok Yüksek Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Finansal Performans	Paydaşlarımızın Folkart'tan temel beklentisi olan finansal performans konusuna önem veriyor, finansal sürdürülebilirliğimizi sağlayabilmek adına pazar ve sektör araştırmaları ile yol alıyoruz.	Finansal sürdürülebilirliğimizi sağlamak ve finansal performansımızı yüksek tutmak adına risk yönetimi süreçlerinde aktif rol alıyor, belirlediğimiz 3 finansal risk odağında riski önleyici ve bertaraf edici faaliyetleri hayata geçirmeyi ve finansal performansımızı arttırmayı hedefliyoruz.
Müşteri Memnuniyeti	Folkart yönetim stratejilerinde de öncelikli konu olarak ele aldığımız 'Müşteri Memnuniyeti' konusunu önemsiyor, müşteri memnuniyetini ölçme ve yükseltme amacıyla satış sonrası uygulamalar, satış öncesi, teslim ve satış sonrası süreçlerde memnuniyet anketleri ve etkinlikler düzenliyor, çağrı merkezimizdeki uzman ve yetkin personelimizle müşterilerimizin tüm talep ve beklentilerinin karşılanmasını sağlıyoruz.	Müşteri memnuniyeti seviyemizi korumak ve arttırmak amacıyla müşteri memnuniyeti uygulamalarımızı arttırmayı, müşteri memnuniyet anketi çalışmalarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.
Etik İlkeler ve Etik Uygulamalar	Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde etik ilkelere uyum ve etik uygulamaları önemsiyor, etik ilke ihlallerine şirketimizin hiçbir kademesinde müsaade etmiyoruz. Etik ilke ihlallerinin bildirim konusunda hızlı ve etkili sonuçlar almak adına bildirim araçlarını çeşitliliğine ve kolay ulaşılabilir olmasına özen gösteriyoruz.	Şirketimizin temel değerlerinden kabul ettiğimiz Etik İlke ve Uygulamaların daha etkili yönetilmesini sağlamak amacıyla çalışanlarımıza etik ilkeler ve uygulamalar, etik değerlerimiz, etik ilke ihlalleri ve bildirimleri ile ilgili eğitimler vermeyi, tedarikçilerimizin etik konusunda şirketimizle hizalanabilmesi adına tedarik zincirimizde etik odaklı farkındalık çalışmaları ve eğitimler planlamayı hedefliyoruz.
İş Sağlığı ve Güvenliği	Folkart çalışanlarının ve projelerimizdeki alt yüklenicilerin sağlığını ve güvenliğini ve İş Sağlığı ve Güvenliği alanında yasal mevzuatlara uyumu önemsiyoruz. İSG alanında mevzuatı aşan eğitimler ve uygulamalar ile tüm projelerimizde İSG süreçlerinin en üst seviye sağlanmasını denetimler aracılığıyla sağlıyoruz.	İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki hassasiyetimizi ve özenimizi projelerimizdeki alt yüklenicilerin ve tedarikçilerimizin de gösterebilmesi adına İSG beklentilerimizi aktardığımız görüşmeler ve denetimler planlıyor bu sayede ilgili paydaşlarımızla kısa vadede İSG konusunda hizalanmayı hedefliyoruz.
İnşaat Bölgelerinde İstihdam Yaratma	Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyanın ve yerel halkın kalkınmasına önem veriyor, projelerimizde ve idari ofislerimizde yerel halkın istihdamı konusuna öncelik gösteriyoruz.	Faaliyet gösterdiğimiz bölgedeki halkın istihdam edilmesi konusunda Folkart bünyesindeki öncelik uygulamalarını sürdürmeyi ve projelerimizde yer alan alt yüklenicilerden de aynı önceliği göstermeleri konusunda destek almayı hedefliyoruz.
Yerel Halkla İlişkiler	Bulduğumuz bölge halkının kültürel ve sanatsal gelişimini sağlamak amacıyla Folkart Academy çatısı altında ücretsiz ve profesyonel eğitimler sunuyor, Folkart Gallery bünyesinde yerel halkın sanatla buluşmasını destekleyici uygulamalara imza atıyoruz. Yerel yönetimlerle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, sponsorluklar ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla yerel halkın eğitim, kültür ve sanat etkinliklerini destekliyor bu sayede yerel halka verdiğimiz değeri gösteriyoruz.	Folkart Academy bünyesindeki yerel halka yönelik eğitimlerin çeşitlendirilerek artırılmasını, daha fazla kişiye ulaştırılmasını amaçlarken Folkart Gallery bünyesindeki kültür sanat etkinliklerinin ve yerel yönetim iş birliklerinin sürdürülmesini hedefliyoruz.

## Öncelik Derecesi: Çok Yüksek Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Topluma Katkı	Faaliyet gösterdiğimiz bölgede ve Türkiye'nin farklı illerinde toplumsal sosyal sorumluluk çalışmaları sürdürmeyi önemsiyor, spor, kültür-sanat, eğitim ve çevre başlıkları altında sosyal sorumluluk ve sponsorluk çalışmalarımızı yürütüyoruz.	Sosyal sorumluluk çalışmalarımızın olumlu etkilerini arttırmayı, niceliğini ve niteliğini geliştirmeyi hedefliyor, gerçekleştireceğimiz çalışmalar ile sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yol alırken topluma katkı sağlamayı hedefliyoruz.
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	Folkart Sürdürülebilirlik Yaklaşımı'nın tedarik zincirindeki her bir halkaya yansıtılmasını önemsiyor, bu amaçla sürdürülebilirlik odağında ziyaret ve denetimler, farkındalık programları ve eğitimler düzenliyoruz.	Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konusunda Folkart ile hizalanmasını amaçlıyor, bu doğrultuda tedarikçi seçme ve değerlendirme süreçlerimizden, politika ve prosedürlerimize kadar geniş kapsamda kurumsal ve operasyonel revizyonlar hedefliyoruz.
Yerel Satın Alma Politikaları	İdari ve operasyonel süreçlerimizin girdilerinin öncelikli olarak yerel bölgeden temin edilmesini, yerel üreticinin desteklenmesini önemsiyor, sözleşme ve anlaşmalarımızı bu hassasiyetimizi göz önünde bulundurarak gerçekleştiriyoruz.	Satın alma politikalarımızı ve süreçlerimizi sürdürülebilirlik bakış açısı ve yerel halkı destekleme odağıyla kısa vadede revize etmeyi bu sayede yerel üreticiye olan desteklerimizi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.
Risk Yönetimi	Folkart'ın gelecek başarısı için risk yönetimi süreçlerinin bilincinde hareket ediyor, Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde ilgili komite ve kişilerle risk yönetimi süreçlerimizi titizlikle yürütüyoruz.	Risk yönetimi süreçlerimizi derinleştirmek ve risk yönetiminde ÇSY bakış açısı kazanabilmek adına uzun vadede sürdürülebilirlik odaklı risklerimizi belirleme ve yönetmeyi sağlayacak Sürdürülebilirlik Risk Yönetimi Sistemi kurmayı hedefliyoruz.
Kadınların Katılımı	Toplumsal cinsiyet eşitliği konusuna önem veriyor, Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde kadınların tüm süreçlere aktif katılımını destekliyoruz. Kadın çalışan ve kadın yönetici sayımızın artışıyla kazanacağımız gücün bilincinde olarak insan kaynakları politikalarımızı bu bakış açısıyla yürütüyoruz.	Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde kadın istihdamı konusunu her kademedeki desteklemeyi, bu doğrultuda hedefler ve stratejiler ile toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri çerçevesinde hareket etmeyi hedefliyoruz. Saya Holding ve Folkart olarak orta vadede UNGC'nin kadın destekleme programı olan WEPs imzacısı olmanın planlarını yapmayı hedefliyoruz.
Kurumsal Yönetim	Kurumsal yapının gücüne inanıyor, tüm süreçlerimizde kurumsal bakış açısıyla hareket etmeye özen gösteriyoruz. Kurumsal yönetim süreçlerinin mihenk taşı olan risk yönetimi, iç denetim, etik gibi konularda tüm plan, strateji ve yürürlüklerimizi titizlikle sürdürüyoruz.	Kurumsal yönetimin gücüne inancımızın bir göstergesi olarak sürdürülebilirlik bağlamı kurumsal yapının geliştirilmesi için hedefler belirliyor, yönetim odağında politika ve prosedürlerin gözden geçirilerek revize edilmesini hedefliyoruz.

# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

## Öncelik Derecesi: Yüksek Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde fırsat eşitliği ve çeşitlilik ilkelerini destekliyor, hiçbir grup şirketimizde ayrımcılığa tolerans göstermiyoruz. Sahip olduğumuz Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık politikası rehberliğinde çalışanlarımızın haklarını koruyor, idari ve operasyonel tüm süreçlerimizde fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri ile hareket ediyoruz.	Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına verdiğimiz değerin bir göstergesi olarak çalışanlarımızın bu konulardaki farkındalıklarını artırma amacıyla eğitimler düzenlemeyi planlıyoruz. Folkart tedarik zincirindeki tüm işletmelerin de aynı hassasiyet ile hareket etmesi beklentisini taşıyor, orta vadede tedarik zincirimize fırsat eşitliği ve çeşitlilik konularında eğitimler sağlayarak bu konulardaki farkındalığın artırılmasını hedefliyoruz.
Dijitalleşme ve Yüksek Teknoloji Kullanımı	Gelişen dünyada dijitalleşmenin öneminin bilinciyle hareket ediyor, idari ve operasyonel tüm proseslerimizde, bilhassa projeler ile merkez ofis arasındaki iletişimin eksiksiz ve hızlı olmasını sağlamak amacıyla süreç takibi ve iyileştirme aşamalarında yüksek teknoloji kullanımı odağıyla dijital uygulamaların desteğini alıyoruz.	Süreçlerimizde iyileştirme, hızı artırma ve maliyet düşüşü sağlamaya ilgili tüm dijital gelişmeleri destekliyor, bu bakış açısıyla kısa vadede dijital yatırımlarımızı arttırmayı hedefliyoruz.
Yatırımların Çevre & Sosyal Etkileri	Yatırımlarımızın çevresel ve sosyal etkilerini önemsiyor, her yeni yatırımda planlamadan teslimata kadar sürecin tüm aşamalarında çevresel ve sosyal etkileri değerlendirme amacı güdüyoruz.	Yatırımlarımızın ülke ekonomisine katkısına ek olarak çevresel ve sosyal etkilerinin değerlendirilmesi amacıyla çalışmalar planlamayı ve kısa vadede çevresel etki analizi, orta vadede sosyal etki analizi gerçekleştirerek ilgili alanlardaki olumsuz etkilerimizi en aza indirmeyi mümkünse bertaraf etmeyi, olumlu etkilerimizi güçlendirmeyi ve sürdürmeyi hedefliyoruz.
Çalışanların Performans Yönetimi	Çalışanlarımızın motivasyonlarını yükseltme ve temel değerimiz olan 'İnsan Merkezli Yaklaşım' ilkesine uyum sağlamak adına performans yönetimi süreçlerini şeffaf, adil ve insana yakışır iş koşulları çerçevesinde olmasını önemsiyor, performans değerlendirme aşamalarını bu bakış açısıyla planlıyor ve hayata geçiriyoruz.	Çalışanlarımızın dahil oldukları iş süreçlerindeki iş analizlerinin netleşmesi, işin takibinin kolaylaşması, şirket stratejilerinin şirketin her kademesindeki bireyin destek sağlayacağı bir sistem ile inşa edilmesi amacıyla 2024 yılında OKR (Objective Key Results) sistemine geçmeyi hedefliyoruz.
Çalışanların Eğitimi	Sürekli gelişim ve yaşam boyu öğrenme odağında çalışanlarımızın kendilerini geliştirmelerine ve eğitim süreçlerine destek olmayı önemsiyoruz. Teknik eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim eğitimleri sağladığımız çalışanlarımızın güncel konular ve uzmanlık konularında derinlemesine eğitimlere dahil olmasını ve lisansüstü akademik çalışmalar içerisinde olmasını destekliyoruz.	Çalışanlarımızın sürekli gelişim süreçlerini bir adım ileri taşımak amacıyla eğitim çeşitliliğimizi, nicelik ve niteliğini arttırmayı amaçlıyor, bilhassa etik, insan hakları, çevre odağında olmak üzere sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik bağlamı eğitimlerin kısa vadede artırılmasını hedefliyoruz.

## Öncelik Derecesi: Yüksek Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Çalışan Memnuniyeti	Folkart başarısında ve devamlılığında doğrudan rol alan çalışanlarımızın memnuniyetini ve refahını önemsiyor, çalışan memnuniyetini artırma amacıyla hayata geçirdiğimiz birçok uygulamaya ek olarak Çalışan Memnuniyet Anketleri ve Bağlılık testleri uyguluyoruz. Tüm bu uygulamalar ile 2021 yılında ilk sertifikamızı aldığımız Great Place to Work programından 2023 yılında Ege Bölgesi En İyi İşverenler Listesi'ne girmeye hak kazanmanın gururunu yaşıyoruz.	Çalışanlarımızın memnuniyetini daimî kılmak, aidiyetlerini arttırmak amacıyla her geçen yıl yeni uygulamalar hayata geçirmeyi, çalışan memnuniyetinin araştırılmasına dair gerçekleştirdiğimiz uygulamaları arttırmayı ve derinleştirmeyi ve çalışan memnuniyetimizin bir göstergesi olan Great Place to Work programında 2024 yılında 'Türkiye'nin En İyi İşverenler Listesi'ne girmeyi hedefliyoruz.
Biyolojik Çeşitlilik	Tüm projelerimizin başında, alanında uzman ekiplerden aldığımız destek ile, çevresel etki değerlendirme (ÇED) raporu hazırlanmasını, mevcut flora ve faunayı korumak ve oluşabilecek etkileri yönetmek için gerekli tüm önlemlerin alınmasına odaklanıyoruz. Projelerimizde de bulunduğu ortamdaki ekosisteme olan etkilerini en az düzeyde tutma hedefimizle bu konuyu yürütüyoruz.	Çalışanlarımızın ve bilhassa projelerimizde yer alan alt yüklenici çalışanlarının biyoçeşitlilik ve biyoçeşitliliğin korunması hakkında farkındalığının artmasını, Folkart Biyoçeşitliliğin Korunması Politikası ile bu alandaki faaliyetlerimizin yönetimini daha sistemli ve etkin olmasını hedefliyoruz.
Şikâyet Mekanizmaları	İç ve dış paydaşlarımızın her türlü konudaki şikâyet, öneri ve görüşlerine değer veriyor, hedef ve stratejilerimizi, iş yapış şekillerimizi, sürdürülebilirlik yaklaşımlarımızı bu değerli geribildirimler ışığında planlamaya ve yürütmeye özen gösteriyoruz.	Şikâyet mekanizmalarının etkinliğini sürekli denetimlerle kontrol altında tutmayı ve iyileştirmelerle geliştirmeyi, iç ve dış paydaşlarımızda şikâyet mekanizmalarının etkin kullanımı hakkında farkındalığın artırılmasını hedefliyoruz.

# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

## Öncelik Derecesi: Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Çalışanların Kariyer Yönetimi	En değerli kaynağımız olarak çalışanların kariyer yönetimi süreçlerinde aktif olarak rol almayı önemsiyor, gelişimlerini desteklemeyi ve performans bazlı terfi sistemleri ile motivasyonlarını arttırarak kariyerlerinin her bir basamağında yanlarında olmaya özen gösteriyoruz.	Çalışanlarımızın kariyer yönetimi süreçlerini destekleyici faaliyetlerimizi sürdürmeyi ve genişletmeyi, sürekli gelişim ve yaşam boyu öğrenme odağında uzmanlık alanlarında gelişmelerine destek olmayı hedefliyoruz.
Su Yönetimi	Su tüketim noktalarını izlemek, kullanım miktarını azaltmak, daha fazla suyun yeniden kullanımını sağlamak amacıyla devreye aldığımız projelerimize hedefler ulaşılabirlik için çalışıyoruz. Güneş enerji santralleri koyuyoruz ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.	Su tüketimlerimizi sürekli izleme suretiyle azaltım ve tekrar kullanıma dair çalışmalar ve su tasarrufu için bilinçlendirme çalışmaları ile su yönetimi alanındaki duyarlılığımızı geliştirerek devam ettirmeyi hedefliyoruz.
Enerji Arzı Güvenliği	Enerji arzı olarak adlandırdığımız yenilenebilir kaynaklardan GES yolu ile enerji elde edilmesi alanında yaptığımız yatırımlarla, enerjiye kesintisiz bir şekilde ulaşılabilirlik için çalışıyoruz. Güneş enerji santralleri sistemimize ilişkin verileri düzenli izliyoruz.	Devam eden ve yeni projelerimizin tamamında uygulayabildiğimiz tüm faaliyet alanlarımızda GES sistemleri kullanmaya yönelik hedeflerimizi, veri izleme sistemlerimizi, analizlerimizi sürekli iyileştirerek enerji tüketimimizdeki yenilenebilir enerjinin payını sürekli arttırmayı hedefliyoruz.
İklim Değişikliği ve Sera Gazı Yönetimi	Projelerimizde ISO 14064 standardına göre sera gazı emisyonlarımızı hesaplayarak, emisyon kaynaklarımız ve önlleyici çalışmalarımızı sürdürüyoruz.	Yeni projelerimizde de sera gazı emisyonlarımızın hesaplanmasına devam ederek, düşük karbonlu projeleri de portföyümüze koyabilmeyi planlıyoruz.
Enerji Yönetimi	Yenilenebilir enerji alanında, güneş enerjisinden faydalanarak, fabrika çatılarımıza kurduğumuz sistemlerle temiz enerji kaynaklarını kullanıyoruz.	Enerji yönetimimizi iyileştirmek için 2024 yılında alanında uzman kişilerden danışmanlık olarak enerji verimliliği konularında ilertemeyi planlıyoruz. Hedeflerimizi, veri izleme sistemlerimizi, analizlerimizi sürekli iyileştirerek enerji tüketimimizdeki yenilenebilir enerjinin payını sürekli arttırmayı hedefliyoruz. Enerji ile ilgili farkındalığın artırılması için hizmet tedarikçilerimize eğitimler vermek, birim m <sup>2</sup> başına düşen enerji kullanım oranını azaltmak gibi hedeflerimizle çevresel etkilerimizi en düşük düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Yeni projelerimizde de sera gazı emisyonlarımızın hesaplanmasına devam ederek, düşük karbonlu projeleri de portföyümüze koyabilmeyi planlıyoruz.

## Öncelik Derecesi: Öncelikli

Öncelik Konusu	Nasıl Yönetiyoruz?	Hedeflerimiz
Atık Su Yönetimi	Şantiyelerimizde kullanılan suların arıtılması için arıtma tesisleri kurarak ve arıtılmış suyu farklı amaçlarla kullanarak kazanımlar elde ediyor ve daha az su tüketimi, daha az atık su, daha çok geri kazanılmış veya tekrar kullanılabilir su kurgusuna göre atık suyumuzu hedeflerle yönetiyoruz.	Atık su takip verilerimize odaklanarak, hedeflerle takibimizi geliştirmeyi amaçlıyoruz. Arıtılmış suyun geri kullanım noktalarını çeşitlendirmeye yönelik projeler yapmayı hedefliyoruz.
Atık Yönetimi	Faaliyet alanlarımızda oluşan atıkları sıfır atık prensibi ile ele alıyoruz. Projelerimizin tasarım aşamasından itibaren, en az atık oluşumuna izin verecek şekilde tasarlıyor ve inşa ediyoruz. Atık bertaraf yöntemlerimizi geri kazanım ve geri dönüşüm önceliğinde yürütüyoruz. Döngüsel ekonomi ile atığın döngüde kalabilmesinin önemine odaklanan farkındalık çalışmaları ile konuyu çalışanlarımızla birlikte yürütüyoruz.	Projelerimizde çevresel özellikleri iyileştirilmiş (geri dönüştürülmüş hammaddeler, düşük emisyonlu çimento gibi) malzeme portföyünün genişletilmesine ağırlık vererek çevresel etkilerimize olan odağımızı arttırmayı amaçlıyoruz. Bina da 1 m <sup>2</sup> alan oluşturabilmek için oluşan atık oranlarımızın takibini sürdürerek iyileştirme faaliyetlerimizi hayata geçirmeyi, geri dönüştürülebilir kaynakların kullanımına ağırlık vererek döngüsel ekonomi modelimizde tasarruf odaklı yeni çalışmaları hedefliyoruz.
Şikâyet Mekanizmaları	İç ve dış paydaşlarımızın her türlü konudaki şikâyet, öneri ve görüşlerine değer veriyor, hedef ve stratejilerimizi, iş yapış şekillerimizi, sürdürülebilirlik yaklaşımlarımızı bu değerli geribildirimler ışığında planlamaya ve yürütmeye özen gösteriyoruz.	Şikâyet mekanizmalarının etkinliğini sürekli denetimlerle kontrol altında tutmayı ve iyileştirmelerle geliştirmeyi, iç ve dış paydaşlarımızda şikâyet mekanizmalarının etkin kullanımı hakkında farkındalığın artırılmasını hedefliyoruz.

## Desteklediğimiz BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Önemlilik çalışmamızın ışığında, risk analizlerimiz çerçevesinde ve faaliyetlerimiz göz önüne alınarak 6 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı destekliyor, ilgili amaçların desteklenmesiyle sürdürülebilirlik risklerimizi azaltmayı ve Önemlilik Konularımız çerçevesinde Sürdürülebilirlik stratejilerimizi belirlemeyi hedefliyoruz.



# Sürdürülebilir Gelecek için Çevreye Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için çevresel etkilerimizi minimuma indirmeye çalışıyor, çevreye verdiğimiz bir değerın göstergesi olarak her bir projemizde çevresel etki analizleri ile hareket etmeye özen gösteriyoruz.



# Çevreye Değer Yaklaşımımız

Biz yapılar inşa ederken insanoğlunun devamlılığını sağlayan en güçlü ve değerli yapının gezegenimiz olduğu bilinciyle hareket ediyor, çevre üzerindeki olumlu etkilerimizi artırma, olumsuz etkilerimizi en aza indirmeye ve bertaraf etme yoluyla çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Sürdürülebilir geleceği inşa ederken tüm faaliyetlerimizi gezegene uyumlu ve doğal kaynaklara saygılı bir hizmet anlayışıyla gerçekleştirilmeye özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik bağlamı mega şirket hedeflerimizin makro hedeflerinden biri olumsuz çevresel etkimizi minimize etmektir. Tüm stratejilerimizde olduğu gibi çevresel stratejilerimizde de sürdürülebilirlik rehberliğinde hareket ediyor, çevresel odakta gelişime açık yönlerimizi geliştirebilmek adına çevre yönetimi yapımızı sürekli gözden geçiriyor ve iyileştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın çevresel odağını yönetirken Saya Holding çatısı altındaki 'Saya Holding Çevre Politikası' ve Folkart bünyesindeki 'Folkart İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Politikası' rehberliğinde hareket ediyoruz. Saya Holding Çevre Politikası'na [buradan](#), Folkart İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Tabii olduğumuz yasal gereklilikleri takip ediyor ve rehber olarak aldığımız uluslararası standartlar, sektörel ve global iyi uygulama örnekleri doğrultusunda çevre yönetim yapımızı sürekli olarak gözden geçiriyor ve iyileştiriyoruz. Sektöre özgü uzmanlığımızı katarak, çevresel denge, risklerin yönetimi, kaynakları tasarruflu kullanmak, atıklarımızı döngüsellik odağında yönetmek, sürdürülebilir, güvenli, uzun ömürlü yaşam alanları oluşturmak temel amaçlarımız arasındadır.

İnşa ettiğimiz projelerimizin tasarım aşamasından itibaren tüm aşamaları kapsayacak şekilde, Çevresel Etki Değerlendirme süreçlerimizi detaylı şekilde ele alıyor ve faydalanıyoruz. Projelerimizin neden olduğu olumlu çevresel ve sosyal etkileri artırma yönünde faaliyetler planlarken olumsuz etkilerimizin azaltılması ve hızlı bertarafı amacıyla stratejiler belirleniyor ve hayata geçiriyoruz.

Ürün ve hizmet tedarik ettiğimiz paydaşlarımızı çevresel yasal uyum ve Folkart gereklilikleri açısından değerlendiriyor ve gelişimlerine destek oluyoruz. Projelerimizin önemli bir parçası olan alt yüklenicilerimizi, yasal gereklilikler doğrultusunda değerlendirip kontrol proseslerini yürütüyoruz. Raporlama dönemi olan 2023 yılı içerisinde, faaliyet gösterdiğimiz lokasyonların hiçbirinde çevreyle ilgili yasa, yönetmelik ve düzenlemelere ilişkin uyumsuzluk durumu, yasal yaptırım veya cezai işlemle karşılaşmadığımızı bildirmekten mutluluk duyuyoruz.

## İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyonlar

Global düzeydeki küresel risk raporları başta olmak üzere tüm risk analizlerinde ve hatta günlük operasyonlarımızda karşılaştığımız koşullar nedeniyle iklim değişikliğinin en önemli güncel riskimiz olduğunun bilincindeyiz.

İklim değişikliğinin ve en önemli yansıması olan küresel ısınma koşullarının temel sebebinin sera gazı emisyonları olduğu farkındalığıyla hareket ediyor, tüm çevresel sürdürülebilirlik stratejilerimizin temelinde emisyon yönetimi süreçlerimizi yerleştiriyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele süreçlerinin ülkemize indirgenmiş hedefleri olan Türkiye Ulusal Katkı Beyanı (NDC) çerçevesinde oluşturulan ulusal azaltım hedeflerimizi önemle takip ediyoruz. Bu sorumluluk bilinciyle, enerji ve dolayısıyla emisyon azaltımına, önceliklerimiz arasında yer veriyoruz.

## Sera Gazı Emisyonlarımız

Veriye dayalı bilgiye olan güvenimizle, sera gazı emisyonlarımızın 2023 yılında Folkart Nova projemizde hesaplanmasını sağladık. Daha önceki yıllarda başladığımız emisyonlarımızın takibini devam ettirerek, Folkart Nova projemizde 2023'te açığa çıkan sera gazı emisyonlarını, ISO 14064-1 2018 Standartı'nı baz alarak toplam karbondioksit eşdeğeri şeklinde uzmanlarımızla hesapladık. Hesaplamaya doğrudan emisyonlar, dışarıdan tedarik edilen elektrik tüketimi kaynaklı enerji dolaylı emisyonlar ve tüm diğer dolaylı emisyonlarımızı dahil ettik.



Emisyon yönetimi süreçlerimizle ilgili geliştirdiğimiz hedefler ve stratejiler kapsamında projelerimizde yerel tedarikçilerden alım oranlarını artırarak sera gazı emisyonlarımızda dolaylı kazanımda önemli yol kat etmeyi hedefledik. Yüksek kaliteli ve sürdürülebilir malzemelerimizi seçerken en iyi kalitedeki üretimleri tedarik edeceğimiz en yakın mesafelerdeki tedarikçilere yönelerek taşıma kaynaklı yakıt tasarrufuna ve emisyonlarımıza olumlu yönde katkı sağladık.

Hesaplama raporu sonucundaki değerlendirmelerimizle, bundan sonraki projelerimiz ve faaliyetlerimizde,

- Çevresel özellikleri iyileştirilmiş hammaddelerin seçimine ve kullanımına ağırlık verilmesi (çelik çimento gibi),
- Nakliye kaynaklı emisyonların azaltılmasına yönelik alternatifler,
- Kullandığımız hammaddelerin EPD belgelerinin alınarak hesaplama dahil edilmesi
- Sera gazı emisyonu hesaplama metodolojisinin öğrenilmesiyle bundan sonraki projelerde de uygulanabilirliğinin sağlanması,
- Toplanacak veri setleri ile ilgili şablonların ERP programına entegre edilmesi gibi birçok aksiyonu planlarımıza aldık.

## Enerji Yönetimi

Gezegemizin karşı karşıya olduğu iklim değişikliği riskinde ve iklim değişikliğiyle mücadele süreçlerinde enerji yönetiminin kritik bir rol aldığı bilinciyle enerji yönetimi süreçlerimizin etkinliğine önem veriyor, şirket stratejilerimizin enerji yönetimine dair hedef ve stratejilerimiz ile paralel ilerlemesine özen gösteriyoruz.

Folkart olarak bu doğrultuda yarattığımız çevresel etkiyi minimuma düşürmek amacıyla, tüketimi azaltma, verimlilik ve yenilenebilir enerji kullanımını artırma çalışmalarını hayata geçirerek operasyonlarımıza devam ediyoruz.

“Güçlü Gelecek” mottomuzla proje şantiye alanlarımızdaki binalarımıza, çatı GES santrallerimizin kurulmasını sağlayarak, Güneş Enerjisi Sistemi (GES) uygulaması ile hem gün ışığından faydalanıyor hem de elektrik enerjisi üretiyoruz. Projelerimiz tamamlandığında, şantiye binalarımız üzerindeki GES teçhizatını bir sonraki projemizde yeniden kullanıma alarak döngüsel bir katma değeri de faaliyetlerimize yansıtıyoruz. Bu sayede 2023 yılında Folkart Nefes İstanbul Projesi’nde tükettiğimiz enerjide yenilenebilir enerjiden faydalanma yüzdemiz %17,6 olarak gerçekleşti. Benzer şekilde yine 2023 yılında yapımı devam eden Folkart Country Urla İzmir projemizde kullanılan elektriğin %22,13’ünü güneşten elde ettiğimiz enerjiden karşıladık. Kullandığımız GES, güneş enerjisi sistemlerimizle, elektrik eldesi için daha az yakıt kullanılmasını ve daha az sera gazı emisyonu oluşmasını mümkün kıldık.

Hayata değer katan projelerimizde, yenilenebilir enerji kullanımına olanak sağlayan GES, güneş enerji sistemi altyapısını da hazırlayıp sunarak, kullanıcılarımızın enerji temini ile ilgili tercihlerine sürdürülebilir bir seçenek ekliyoruz. Bu sayede projelerimizdeki enerji verimliliğini sadece planlama ve inşa edilme süreçlerinde değil yaşam sürelerinde de desteklemiş oluyoruz.

Şehir içi ulaşım ağlarının tam merkezinde konumlanan, yenilikçi bir mimari anlayışla tasarlanan Folkart Vega projemizde tasarlanan otopark gibi ortak kullanım alanlarının düşük enerji tüketimine sahip aydınlatma armatürleri sayesinde 2023 yılında yaklaşık 390.000 kWh enerji kazanımı elde ederken, aydınlatma ihtiyacını yöneten sensörlerle tüketimi asgari düzeye indirerek enerji yönetimi süreçlerimizde etkili adımlar atmış olduk.



### Folkart Country Urla Projesinde

2023 yılında

**187.390** kwh  
GES enerjisi üretimi

**% 22,13** kwh  
Enerji tasarrufu

**19.210** adet  
Eşdeğer ağaç dikimi

**351,83** ton  
CO2 azaltımı



### Folkart Nefes İstanbul Projesinde

2023 yılında

**72.660,8** kwh  
GES enerjisi üretimi

**% 17,60** kwh  
Enerji tasarrufu

**5.843** adet  
Eşdeğer ağaç dikimi

**144,203** ton  
CO2 azaltımı

## Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Doğanın, her çıktının başka bir prosesin girdisi olduğu ve hiçbir atığın bulunmadığı kusursuz düzenine hayranlık duyuyoruz. Bu kusursuz düzenin devamlılığını sağlamak adına döngüsel ekonomi süreçlerini benimsiyoruz. İdari ve operasyonel tüm süreçlerimizde de bu bakış açısını titizlikle korumaya özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik politikamızda belirttiğimiz döngüsel ekonomi prensipleri çerçevesinde, atığın kullanılabilir bir malzeme olma potansiyelini değerlendiriyor, atık değerlendirme hiyerarşisine uygun olarak, atık bertaraf yönetimini hayata geçiriyoruz. Atık yönetimi süreçlerimizde ilk adım olarak atık oluşumunun engellenmesini veya azaltılmasına yönelik çabaları sürdürürken, atıkların kaynağında ayrıştırarak toplanması ve geri kazanılmasını hedefliyoruz.

Atık yönetimimiz kapsamındaki ayrıştırma ve kazanım yaklaşımımızı, 2021 yılında, Sıfır Atık Projesi ile hayata geçirerek, Sıfır Atık Belgesi ile belgelendirdik. Bu girişim ile merkez ofis ve şantiye alanlarımızda, atık yönetimi yapımızın çevre mevzuatlarına ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine uygunluğunu tescillemiş olduk.

Atık yönetimi süreçlerimizde etkin sonuçlara ulaşmak için her bir projemizde atık yönetimi hedefleri belirliyor ve süreçte bu hedeflere ulaşmaya yönelik aksiyonlar alıyoruz. 2023 yılı için belirlediğimiz atık hedefleri kapsamında, projelerde oluşan kağıt, plastik vb. geri dönüştürülebilir atık miktarını, Country projemizde 1000 kg artırmayı hedefledik. Bu kapsamda, 2022 yılında 1522 kg olarak geri dönüşüme gönderdiğimiz atığımızı, 2023 yılında 2890 kg olarak lisanslı geri dönüşüm tesislerine sevk edip, hedefimize ulaştık. Yaptığımız düzenli takip ve bilgilendirmelerle, geri dönüştürülemeyen atıklarımızın da miktarında azalma sağlayarak, 2023 yılında bertaraf için lisanslı tesislere 1380 kg atık göndermiş olduk ve Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydettik.

Kaynak ve atık yönetimi prensiplerimiz çerçevesinde, hafriyat atıklarının rehabilitasyonu ve geri kazanımını sağlayabilmek adına, Folkart Çeşme Reisdere Projesi’nde, şantiye alanındaki bitkisel toprağın ayrıştırılarak en az %10’unun tekrar peyzajda kullanılmasına olanak veren projemizi hayata geçirdik. Kalan agregalı malzemeyi ise projemizin muhtelif yerlerinde (dolgu alanları ve taşıt trafiği olmayan alanlarda) değerlendirmeye aldık.

Projelerimiz tamamlanıp sahadaki faaliyetlerimiz sona erdiğinde şantiye ekipmanlarımızı bir başka şantiyemizde tekrar kullanılabilirlik açısından değerlendiriyor ve kullanıma alıyoruz. Bu sayede hem ekipmanları atık oluşturmadan döngüde tutuyor hem de kaynak tasarrufu yaratmış oluyoruz.

Atık geri kazanımı çalışmaları kapsamında hayata geçirdiğimiz önemli bir proje de peyzaj atıklarımızın kompostlanarak gübreye dönüştürülmesi projesidir. Bahçe ve peyzaj alanlarımızda oluşan budama temizleme atıklarımızın yaratabileceği faydalardan yola çıkarak, kompostlama mekanizmalarının projelerimize dahil edilebilmesine yönelik akademik destek aldığımız çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında tamamlanmasını hedeflediğimiz projemiz ile bahçe atıklarından elde edeceğimiz gübreyi yine peyzaj alanlarımızda kullanarak doğanın kusursuz dengesinden faydalanmış olacağız.

Atık yönetimi süreçlerimizi sadece proje sahalarında değil ofislerimizde de yönetmeye özen gösteriyoruz. Bu amaçla başlattığımız kalite kontrol süreçlerimizin dijital olarak yürütülmesi projesi kapsamında; kalite kontrol süreçlerinin %29’unu dijital tabanlı PaperWork Programı’na aktardık. Bu sayede COUNTRY Projemizde kalite kontrol süreçlerinin %73’ünü rapor dönemi itibarıyla dijital ortama aktararak önemli oranda kağıt tasarrufu ve atık yönetimi süreçlerine destek sağladık.

Atık yönetimi ile ilgili süreçlerimizde sadece atıkların yönetilmesini değil aynı zamanda bu konudaki farkındalıkların artmasını ve atık yönetimi süreçlerinin çalışanlarımız tarafından benimsenmesini de önemsiyoruz. Bu amaçla eğitimler düzenliyor, ofis içerisinde ve projelerimizin uygun alanlarında bilgilendirme afişleri ve duyurularla farkındalığı arttırmayı amaçlıyoruz.

Atık yönetimi süreçlerini çalışanlarımızın gündelik yaşamlarına adapte edebilmek amacıyla 2022 yılında merkez ofislerimizdeki ofis atık kovalarını kaldırarak, atık ayrıştırma istasyonları oluşturduk. Bu çalışma ile çalışanlarımızda atık kültürü oluştururken aynı zamanda geri dönüşüm faaliyetlerimizi destekledik. Atık istasyonlarımızda, uygun atık kutularında biriken atıkları, çevre mevzuatına uygun bir şekilde toplayarak geçici depolama alanlarımızda biriktiriyor, Çevre Şehircilik ve İklim Bakanlığı tarafından lisanslandırılmış ya da yetkilendirilmiş firmalar aracılığıyla taşınmasını, bertarafını ve geri kazanımını sağlıyoruz.

Çevre koruma ve kirliliğin önlenmesi prensiplerimiz çerçevesinde, toplumsal bilinç artırıcı faaliyetler düzenlemeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda, 5 Haziran Dünya Çevre Günü etkinliklerimiz kapsamında 2023 yılında yaptığımız kampanya ile, “Doğa için Birlikteyiz” mottosuyla, tüm çalışanlarımızın katılabileceği bir çevre temizliği ve farkındalığı faaliyeti gerçekleştirdik. Duyuru afişleri hazırlayarak herkesi davet ettiğimiz ve 11 Haziran 2023’te düzenlediğimiz etkinliğimizde, Engelliler Parkı ve Kent Ormanı’nda atıkları toplayarak doğa yürüyüşü gerçekleştirdik. Tüm katılımcılarımıza T-shirt hediye ederek çevre duyarlılıkları için teşekkür etmeyi ve motivasyonlarını arttırmayı hedefledik.



## Su Yönetimi

Suyun yaşam için en değerli kaynak olduğu ve her geçen gün azalarak yok olma riskiyle karşı karşıya bulunduğu bilincinde bir işletme olarak tatlı suya erişimin azalma riskini, bunun beraberinde getireceği ekosistem kirlenmesi ve/veya zarar görmesi ve doğal kaynakların tükenmesi risklerinin farkındayız.

Bu bilinç ile Folkart olarak, yaşamsal doğal kaynakların ve ekosistemin başında gelen su kaynağının verimli kullanımında sorumlu bir yaklaşım benimsiyoruz. Su yönetimi süreçlerimizde, su tüketim miktarını sürekli olarak azaltmak, geri dönüştürülmüş su kaynaklarının su tüketimi içindeki payını artırmak, daha fazla suyun yeniden kullanımını sağlamak amacıyla devreye aldığımız projelerimize hedefler koyuyor ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

2023 yılında, Folkart Stratejiye Uyum Matrisi'nde yer verdiğimiz su ve atık su hedefimiz ile, Folkart Çeşme Reisdere Proje şantiyesinde, arıtma tesisinden arıtılarak çıkan suyunun

şantiye bitkisel alanında en az %10 oranında kullanılmasını hedefledik. Bu çerçevede gerçekleştirdiğimiz hedefimizi %10 oranıyla tamamlamış ve su tasarrufunu mümkün kılmış olmanın mutluluğunu taşıyoruz.

Folkart olarak proje alanları, merkez ofisler ve satış ofisleri gibi faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlardaki su tüketimimizi sürekli izleyerek; azaltım, tekrar kullanım çalışmaları ve su tasarrufu için bilinçlendirme çalışmaları yaparak su ve atıksu alanındaki duyarlılığımızı ortaya koyuyoruz.

2023 yılında Folkart Country Urla projesi şantiyesindeki su arıtma tesisinde arıtılan suyun yıllık ortalama 70 tonunu peyzaj alanlarımızda tekrar kullanarak doğal kaynak olan suyun daha tasarruflu kullanımını mümkün kıldık. Projelerimizde sensörlü duş ve lavabo, su akışını düzenleyen bataryalar gibi sürdürülebilir bina malzemelerini tercih ederek, müşterilerimizin de çevresel fayda yaratmasına olanak yaratıyoruz.

## Biy çeşitlilik

Biz biyolojik çeşitliliğin önemini ve bu çeşitliliğin insanların yaşamındaki etkisinin bilincindeyiz. Bu bilinç ile Folkart Stratejik Risk Haritası'nda yer verdiğimiz biyolojik çeşitliliğe olan etkileri, olası risk ve fırsatları, Folkart'ta doğayı koruma prensiplerimiz çerçevesinde değerlendiriyoruz. Amacımız, projelerimizi gerçekleştirdiğimiz alanlarımızda, biyolojik çeşitliliğin restore edilmesi, sürdürülmesi ve geliştirilmesine yönelik faaliyetleriyle olumlu bir etki yaratmak ve yaşanabilecek olumsuz etkileri önlemektir.

Bu çerçevede, tüm projelerimizin başında, alanında uzman ekiplerden aldığımız destek ile, çevresel etki değerlendirme (ÇED) raporu hazırlanmasını sağlıyoruz. Yerel biyolojik çeşitliliği olumsuz etkileyecek faaliyetlerden kaçınmak ve tüm faaliyetlerimiz süresince, mevcut flora ve faunayı korumak ve oluşabilecek etkileri yönetmek için gerekli tüm önlemleri alıyoruz. Biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik tüm hassasiyetimizi Saya Holding çatısı altında 'Saya Holding Biyolojik Çeşitlilik Politikası' ile taahhüt altına alıyor ve paydaşlarımızla paylaşıyoruz. 'Saya Holding Biyolojik Çeşitlilik Politikası'na [buradan](#) erişebilirsiniz.

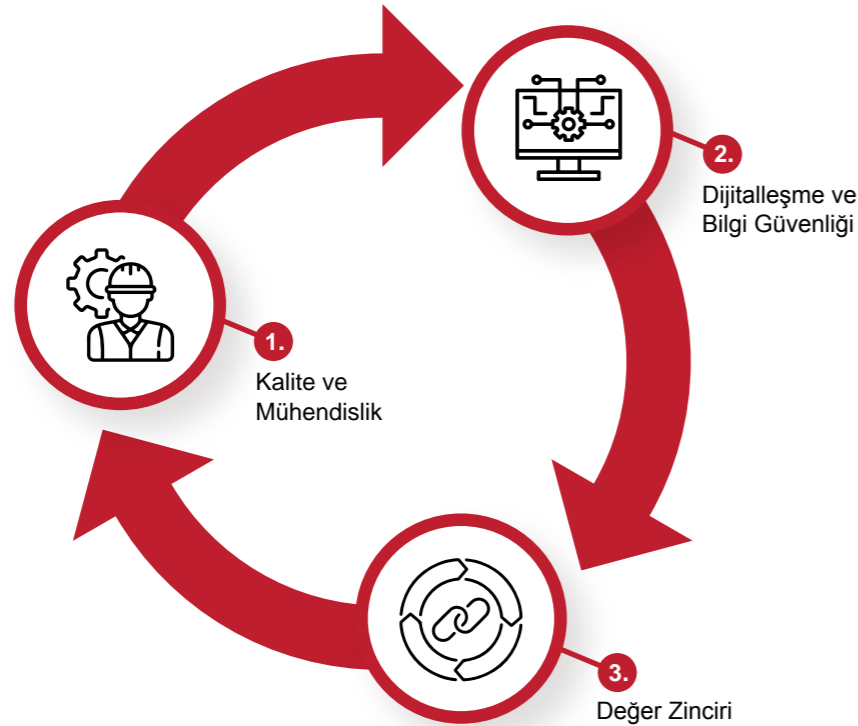
Sürdürülebilirlik manifestomuzda belirttiğimiz kriterlerimizi de dikkate alarak hayata geçirdiğimiz tüm projelerimizde bina dışı alanların peyzajı, ağaçlandırılması, az su gerektiren dayanıklı bitki türlerinin seçilerek kullanılması, proje alanlarında ortaya çıkan toprakların elenerek tekrar kullanımına uygun hale getirilmesi gibi konulara öncelik vermeye devam ediyoruz. Yıkılan binalardan elde ettiğimiz inşaat malzemeleri, demir, beton gibi malzemelerin geri kazanımını sağlayarak, çevresel kazanımlarımızı artırmayı sürdürüyor, çevreye olan olumsuz etkimizi minimuma indirmeyi hedefliyoruz. Mümkün olan alanlarda, bina teras alanlarında yeşil çatı uygulamalarıyla da projelerimizdeki yağmur suyu emici, yeşil alanları artırıcı, ısı ve muhafazasına katkı sağlayan unsurları da değerlendiriyor, bu sayede kaynakları tasarruflu kullanmak, emisyon azaltıcı fırsatları yaratabilmek gibi çevresel katma değerler yaratmayı sürdürüyoruz.

# Sürdürülebilir Gelecek için İşe Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için, kalite odağında operasyonel ve idari tüm süreçlerimizi teknolojik gelişmelerle şekillendiriyor, değer zincirimizden aldığımız güçle her geçen gün daha iyiye ulaşmayı amaçlıyoruz.

# İşe Değer Yaklaşımı

Projelerimizin tasarım ve plan aşamasından hayata geçirilmesi ve satış sonrasında kadar tüm süreçlerde kaliteyi odağımıza alarak Folkart'ın sürdürülebilir geleceği inşa etmek için 'İşe Değer' yaklaşımı 3 temel konuda hayata geçmektedir;



Kalite ve Mühendislik; Estetik ile konforu birleştiren ve müşteri memnuniyeti odağında planlanan her bir projemiz, Folkart'ın modern mimari yaklaşımının, yapısal dayanıklılığının ve üstün kalitesinin bir yansıması olarak hayat bulur.

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği; Folkart kalitesinin, idari ve operasyonel verimliliğinin arkasında güncel teknolojik gelişmelerin takibiyle beslenen dijitalleşme süreçleri ve üstün güvenli bilgi yönetimi ile bilgi güvenliği süreçleri yer almaktadır. Değer Zincirimizde; Folkart'ın operasyonel verimliliği ve şirket başarısı üzerinde doğrudan rol alan tedarikçilerimiz ile müşteri memnuniyeti çerçevesinde tüm faaliyetlerimizin odağındaki müşterilerimiz, Folkart'ın dış paydaşları ile birlikte değer zincirinin en önemli halkaları olarak kabul görür.

İşe Değer yaklaşımımızın bu 3 ana aktörü ve bu alanlardaki faaliyetlerimiz performans değerlendirme süreçlerimizde temel göstergeleri ifade ederken gelişim stratejilerimizde yol gösterici olmaktadır.

# Folkart Kalitesi ve Mühendisliği

## Folkart Kalite Yaklaşımı

Tüm projelerimizin tasarım ve plan aşamasından hayata geçirilmesine ve satış sonrası süreçlerine kadar her bir aşamada kalite odağında hareket ederek 'Folkart Kalitesi' nosyonunu oluşturmanın ve hayata geçirdiğimiz projelerin bu kalitenin göstergesi olarak kabul edilmesinin haklı gururunu yaşıyoruz.

Kalite yönetimi süreçlerimizin en değerli girdilerini paydaşlarımızdan gelen geribildirimler olarak kabul ediyor, kalite stratejilerimizin belirlenmesi ve uygulanması süreçlerinde CRM sistemimizle elde edilen müşteri öneri, şikâyet ve görüşlerini göz önüne alarak hareket ediyoruz. CRM sistemimiz ve müşteri geri bildirimleri ile ilgili faaliyetlerimiz hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Vizyonumuzda yer alan liderlik hedefinin yolunda, 2013 yılında başladığımız EFQM (Avrupa Kalite Yönetim Vakfı) mükemmellik modelini uygulama yolculuğumuzda kat ettiğimiz yol, hayata geçirdiğimiz çalışmaların gururunu taşımayı ve gelecek çalışmalarımızın motivasyonunu sağlamaktadır. Başta Avrupa olmak üzere dünyada 48 ülkede, 50.000'den fazla kuruluşun bir yönetim modeli olarak uyguladığı EFQM Mükemmellik Modeli'mizin merkezinde, amaçlarımız ile stratejilerimiz arasındaki güçlü ilişkinin paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmasına ve üstün performanslı sonuçlar elde etmemize yardımcı olma esası yer alıyor.



EFQM yolculuğumuzda 4 Yıldız yetkinliğini takiben sürekli iyileştirme prensibiyle, 2016-2023 yılları arasında ara değerlendirmelere tabi tutulduk. Kalder, Türkiye Kalite Derneği (KALDER) denetimleriyle, gelişimlerimizi değere dönüştürmeye ve Folkart Mükemmellik Sistemi'mizin yarattığı bütünsel faydaları kazanımlarımıza eklemeye devam ediyoruz. EFQM'in güncellenen versiyonlarında sürdürülebilirlik gerekleri ile ilişkisinin artması, Folkart Mükemmellik Modeli'mizin Sürdürülebilirlik Politikamız ile paralel ve tamamlayıcı şekilde ilerlemesini memnuniyet verici bir gelişme olarak değerlendiriyor, 2023 yılında bir üst kategori için hazırlıklarımızı sürdürürken kısa vadede EFQM 5 Yıldız yetkinliğini kazanmayı hedefliyoruz.

### Sürdürülebilirlik, Yapısal Dayanıklılık ve Sağlık Odağında Kalite ve Mühendislik

Sürdürülebilir geleceği inşa etmenin en önemli yollarından birinin yapılar da dayanıklılık, sağlıklı ve güvenlik kriterlerinin en üst seviyeye taşınması olduğunun bilinciyle hareket ediyor, tüm projelerimizde üstün kalite odaklı mühendisliğimizle yapısal bütünlük, güvenlik ve dayanıklılık hedefliyoruz.

Güncel teknolojik gelişmeleri takip ederek, bu teknolojilerin sağladığı olanakları mühendisliğimize entegre edip yapılarımızı iklim değişikliğinin getirdiği çevresel faktörler ve doğal afetler, sel, aşırı rüzgâr ve deprem gibi doğal tehditlere karşı dayanıklı ve güvenli hale getiriyoruz. Bilhassa deprem kuşağı haritasında bir coğrafyada hizmet vermenin gerekliliği olarak deprem konusunda yasal mevzuat gerekliliklerine uymaya, yasal mevzuatı aşan önlem ve uygulamalar ile yapılarımızı güçlü kılmaya ve yapı yönetmeliklerini sıkılaştırmaya ve bu sayede olası depremler için potansiyel olumsuz etkileri mümkün olduğunca asgari düzeye indirmeye özen gösteriyoruz.



6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli olmak üzere 11 ilde etkisini hissettiren deprem felaketinde hayatını kaybedenleri rahmetle anıyor, deprem felaketinde mühendisliğin önemini bir kez daha gösteren bu acı tecrübenin benzerinin tekrar yaşanmamasını temenni ediyoruz. Depremin yaralarının sarılması hususunda Saya Holding ve Folkart olarak gerekli sorumlulukları aldığımızı, daha önemlisi inşaat sektöründe faaliyet gösteren bir kuruluş olarak işimizin önemini bir kez daha fark ettiğimizi ve sorumluluk bilincimizi bu bakış açısıyla güçlendirdiğimizi siz değerli paydaşlarımıza bildirmeyi görev addediyoruz.

Mukavemeti yüksek, sağlık ve güvenlik odağındaki bir yapının oluşturulmasında en önemli faktörün yüksek kaliteli ürünler kullanımı olduğunun bilinciyle hareket ediyor, tüm satın alma süreçlerimizde kalite politikamız çerçevesinde üstün kaliteli ve sürdürülebilirlik amacımıza hizmet eden çevre dostu malzemeleri tercih ediyoruz. Bu bakış açısıyla simge yapılarla öncü olduğumuz tüm projelerimizin kalitesini güvence altına alırken sürdürülebilirlik ve yeşil bina uygulamalarını göz önüne alarak projelerimizi tasarlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Bu kapsamda 2023 yılındaki projelerimizde de devam ettirdiğimiz bazı faaliyetleri şöyle özetleyebiliriz:

- Folkart Orion Projesi'nin tasarımını, yeşil bina sertifika gerekliliklerini taşıyan şekilde LEED Altın seviyesinde 2023 yılında başlattık.
- Projelerin tasarım aşamasında ele aldığımız konsept proje şartnamelerinde sürdürülebilirlik ile ilgili gerekliliklere de yer veriyor ve hizmet aldığımız tedarikçilerimizin proje değerlendirme süreçlerinde bu gerekliliklerin sağlanmış olmasına dikkat ediyoruz.
- Proje tasarım süreçlerimizde BIM Yapı Enformasyon Modelleme sistemi kullanımımızı artırarak, farklı mimari tasarım çözümlerini program üzerinde deneyebiliyor, sürdürülebilir ve maksimum enerji etkinliği olan yapıların inşa edebilme konusunda teknoloji ve dijitalleşmeden faydalanıyoruz.
- Elektrikli araç şarj istasyonları, bisiklet park alanları, bisiklet yolları, toplu taşımaya destek mekanizmaları, ortak alandaki enerji ve kaynak tüketimlerini azaltan sistemler, peyzaj alanlarının çevresel kriterlere göre yönetimi, kompost ve atık ayrıştırma istasyonları gibi donanım ve sistemleri de projelerimize dahil ederek hem kaynak tasarrufu hem de emisyon azaltıcı çevresel kazanımlara olanak sağlayan yapılar oluşturuyoruz.
- Projelerimizde, tasarım aşamasında, inşa ettiğimiz binaların ısıtma soğutma ihtiyacına, enerji tüketimine doğrudan etki eden güneşe olan konumunun da dikkate alınmasını sağlıyoruz.
- Folkart Time Ofisler Projesi A sınıfı Enerji Kimlik Belgesi örneğindeki gibi binalarımızın Enerji Kimlik Belgeleri ve hesaplamalarının yönetmeliklere tam uyumla, birçok projemizde de iyileştirilmiş enerji tüketim değerleriyle inşa edilmesini sağlıyoruz.
- Sürdürülebilirlik prensiplerimizin de işaret ettiği şekilde, sadece yeşil bina kriterleri değil; deprem, sel, yangın gibi riskleri de hesaba katılmış, uzun ömürlü bina tasarımları yapmaya özen gösteriyoruz.
- Tasarladığımız projelerimizdeki binaların dijital ikizlerinin hazırlanarak operasyonel kayıpların öngörülebilmesi, arsa seçiminden başlayarak tüm süreçlerde yapay zekadan faydalandığımız gibi dijitalleşmeden faydalanabileceğimiz çalışmaların hazırlığına 2023 yılında başladık.
- Projelerimizi kullanan bina sakinlerimize sürdürülebilirlik prensiplerimiz, bina ve ortak alanlarda yarattığımız iyileştirilmiş çevresel etkiler ve doğru kullanım gerekleri hakkında bilgilendirmeler yaparak farkındalık artırıcı çalışmalarımızı geliştiriyoruz.

# Entegre Yönetim Sistemi

Saya Holding ve Folkart olarak kalite yönetimi ve denetimi süreçlerinin gelişimimiz üzerindeki olumlu ve yüksek etkisinin bilincinde olarak idari ve operasyonel tüm süreçlerimizde kalite anlayışının artırılması amacıyla hareket ediyor, kalite odağındaki süreçlerimiz konusundaki kararlılığımızı Folkart Kalite Politikası ile taahhüt altına alıyoruz.

Folkart Kalite Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde tüm süreçler kalite odağında ilgili analizleri karşılamaya uygun, ölçülebilir, tanımlı ve kapsamlı Entegre Yönetim Sistemi altında yürütülmektedir.

Sistemin işlerliği ve verimliliği ilgili birimlerce titizlikle sağlanmakta, güncel gelişmeler ışığında gerekli teknolojik, idari ve operasyonel yatırımlar gerçekleştirilmektedir.

Folkart Entegre Yönetim Sistemi bünyesinde 3 farklı sistem yer almaktadır. Bunlar; Kalite süreçlerinin denetimini ve işlerliğini sağlayan ISO 9001 Kalite Yönetimi Sistemi, çalışanlarımızın İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerinin denetimini ve işlerliğini sağlayan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile müşteri memnuniyeti odaklı süreçlere hizmet eden ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi'dir.



**45001**

**İş Güvenliği ve Sağlığı  
Yönetim Standardı**

Folkart olarak çalışanlarımızın güvenliği ve sağlığına odaklanan çalışma ortamlarıyla ilgili süreçlerimizi 2018 yılından itibaren **ISO 450001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** ile,



**9001**

**Kalite Yönetim  
Standardı**

Ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin tüm süreçlerimizi, 2022 yılından itibaren **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi** ile,



**10002**

**Müşteri Memnuniyeti  
Yönetim Standardı**

Müşteri memnuniyeti ve şikâyet yönetimi odaklı süreçlerimizi, 2023 yılı itibarıyla **ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** ile sağlıyoruz.

Yönetim sistemlerimiz kapsamında standardın gerekliliklerini yerine getirecek dokümanlar, belgelendirme ve sürekli iyileştirme süreçlerini takip ediyoruz. Belgelendirme ve denetim konusunda alanında en iyilerden olan kuruluşlar tarafından yıllık denetimlerimiz gerçekleştiriliyor. Tüm bu Entegre Yönetim Sistemimizi değer yaratma amacıyla iş süreçlerimizin yönetiminde kullanıyoruz.

# Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

## Folkart Dijitalizasyon Süreçleri

Şirket değerimiz olan 'İnovasyon' anlayışıyla hareket ederken Folkart bünyesinde üstün kalite odağındaki operasyonel verimlilik süreçlerinde dijitalleşmenin desteğini önemli buluyor, güncel teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek iş yapış süreçlerimize entegre etmeye ve gelişen koşulların getirdiği bilgi güvenliği risklerini titizlikle yönetmeye özen gösteriyoruz.

İnovasyon ve teknolojik gelişim odaklı çalışmalarımızı Saya Holding bünyesine bağlı Bilgi Teknolojileri Direktörlüğümüz önderliğindeki etkin uygulamalarla sürdürürken sürekli gelişim ilkesini rehber ediniyor, dijitalleşmenin sunduğu fırsatları en üst düzeyde değerlendirirken rekabet koşullarımızı güçlendirme ve hızla gelişen dijital dünyaya ayak uydurma hedeflerini taşıyoruz.

Yenilikçi bakış açısıyla, Folkart'ın kurumsal iş çözümleri, günlük operasyonların yönetilmesi, sürecin daha hızlı ve verimli kılınması, iş süreçlerinin sürdürülebilirlik odağında yürütülmesi gibi amaçlarla kurduğu sistem altyapısını en etkin şekilde yürütmeye ve geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Bu doğrultuda Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde kullandığımız teknoloji tabanlı yapıların 'Kurumsal Gelişim, Mali İşler, Bilgi Teknolojileri, Kurumsal İletişim, İnsan Kaynakları, İş Geliştirme, Bütçe ve Planlama' kategorileri altında yönetimlerini sağlıyoruz. Söz konusu geniş kapsamlı ve etkin program havuzunda;

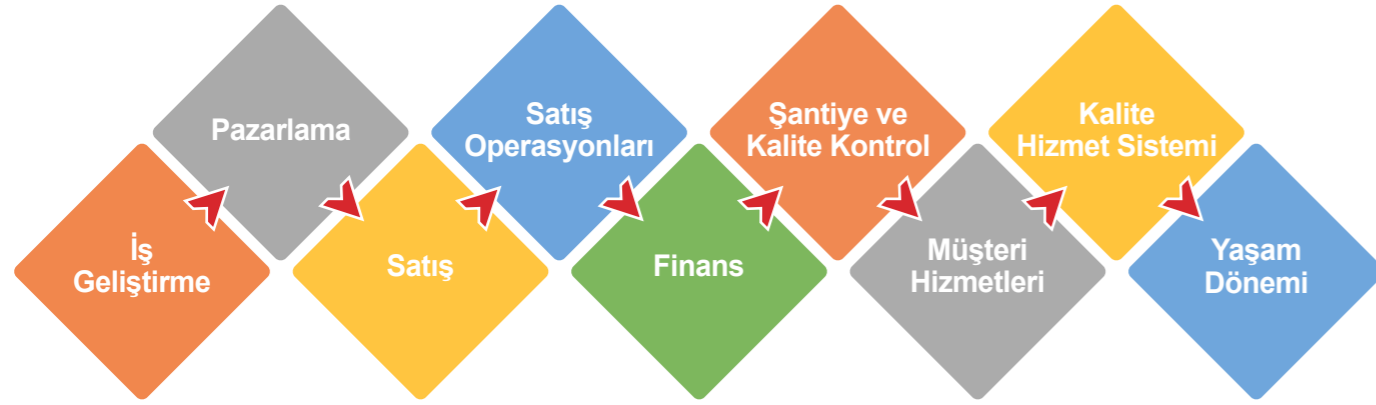
- Kurumsal Gelişim kategorisinde satış ve teslim süreçleri ve müşteri ilişkileri yönetiminde Microsoft Dynamics CRM ve iş analizi süreçlerimiz için Power BI,
- Mali İşler kategorisinde bütçe ve bütçe raporlama süreçleri için LivaBudget ve LivaClick
- Bilgi Teknolojileri kategorisinde kurumsal kaynak planlama süreçleri için Kurumsal Kaynak Planlama Programı (SAP), elektronik muhasebe süreçleri için SAP E-Çözüm paketi, sürdürülebilirlik amaçlarımız doğrultusunda kağıtsız ofis düzeninde doküman ve iş süreci yönetimi için PaperWork, bilgi teknoloji destekleri hizmetlerinin yönetimi için BTDestek, iş süreç akış şemalarının oluşturulması için Microsoft Visio, puantaj takibi ve şantiye süreçlerinin kontrolü için Meyer Angel, İSG yönetim sistemi için Meditek, coğrafi haritalama ve çizim süreçleri için Adobe Photoshop, Sketchup pro, NedCAD, Autodesk
- Kurumsal İletişim kategorisinde grup içi iletişimi etkin kılmak için SayaAilem,
- İnsan Kaynakları kategorisinde insan kaynakları yönetimi, eğitim ve performans süreçleri için HrWeb, Twiser WORK, SayaKampüs
- İş Geliştirme kategorisinde mimari çizim programları için Archicad,
- Bütçe ve Planlama kategorisinde iş programlarının akışı ve proje yönetimi süreçlerinde MS Project teknolojik altyapılarından destek alıyoruz.

Dijitalleşme yolculuğumuzun önemli bir adımını oluşturan PaperWork sistemi toplam 70 adet kalite ve İSG sürecini yönetirken basılı formların manuel takibini dijital ortama taşıyarak onay süreçlerimizin hızlandırılması, fiziki arşiv yükümüzü azaltmak ve ofislerimizde daha az kağıt kullanımı ile sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemek konusunda avantaj sağlamaktadır.

Dijitalleşmenin temel alındığı Kurumsal Gelişim süreçlerimizde nihai amacımız iş süreçlerinin birey odağından sistem odağına kaydırılarak kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması ve tüm verilerin kaydı ve takibi ile kurum başarısının artırılmasıdır.

Kurumsal gelişim süreçlerinde amacımız müşteri tarafına dokunan her bilginin sistemde iz bırakması ve bu sayede kurumsal hafızanın güçlendirilerek müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılmasıdır. Bu amaçla hayata geçirdiğimiz teknolojik altyapılı CRM sistemi ile sürecin kusursuz işleyişi sağlanmaktadır.

## Folkart Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Sistemi



Folkart CRM sistemi ile müşteriye dokunan tüm operasyonel ve idari sistemlerin tek çatı altında, teknoloji tabanlı sistem ile etkin ve verimliliği yüksek süreçlerle tamamlanmasını hedefliyoruz.

- 1 İş Geliştirme; Projelerin, stok bilgilerinin, satış haritalarının teknolojik altyapı ile üstün kalite ve müşteri memnuniyeti odağında hazırlanması.
- 2 Pazarlama; Projelerin pazarlama süreçlerinin dijitalleşme desteğiyle planlanması ve hayata geçirilmesi, web siteleri, sosyal medya platformları ile entegrasyonlar.
- 3 Satış; Fırsat Yönetimi, Proje satış öncesi süreçlerin teknolojik altyapı desteğiyle takibi ve gerçekleştirilmesi.
- 4 Satış Operasyonları; Satış sürecinin sözleşme, sözleşme değişiklikleri, abonelikler, tapu gibi süreçlerinin dijital alt yapı desteğiyle sürdürülmesi.
- 5 Finans; Projelerdeki ödeme planları ve tahsilat süreçlerinin teknolojik altyapı aracılığıyla takip edilmesi.
- 6 Şantiye ve Kalite Kontrol; Teslime gidilirken ürünlerimizin en kusursuz şekilde hazır hale getirilmesi için projelerdeki iş süreç akışlarının ve kalite kontrol süreçlerinin dijital tabanlı sistemlerle takibinin sağlanması.
- 7 Müşteri Hizmetleri; Dijital altyapı ile müşterilerimizin randevu, teslim süreçlerinin planlanması, bilgilendirme ve iletişim süreçlerinin sağlanması.
- 8 Kaliteli Hizmet Sistemi; Müşterilerin görüş, öneri ve şikayetlerinin teknoloji tabanlı altyapı ile takip edilmesi ve yönetilmesi.
- 9 Yaşam Dönemi; Projelerimizin teslimatı sonrasında kat maliklerimizin yaşam döneminde karşılaştıkları her türlü konuya yanıt verebilmek adına teknolojik altyapının kullanılması.

Farklı dijital sistemlerin entegrasyonu ile elde ettiğimiz kusursuz CRM kontrol sistemimiz ile müşteri memnuniyetinin artırılmasını ve şirket içerisinde tüm verilerin kaydedilerek kurumsal hafızanın oluşturulmasını destekliyoruz. Sistemin etkin kullanımı ve verimliliği için sisteme dahil olan tüm çalışanlarımıza gerekli eğitimleri veriyor, sürekli gelişim ilkesiyle sistemi güncelliyoruz.

Müşteri memnuniyeti ilkesi gereği CRM Sistemimizin 4. 7. ve 9. Basamaklarında müşteri memnuniyetini ölçen anket uygulamalarını CRM ile entegre dijital ortamlarda gerçekleştiriyor, anket sonuçlarının ilgili birimlere aktarılması, analiz edilmesi ve aksiyonların planlanması konusunda da teknolojiden destek alıyoruz. Müşteri memnuniyet anketlerimiz ile ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Bilgi Güvenliği

Teknolojinin getirdiği olanaklardan iş süreçlerimizin her aşamasında büyük fayda sağlarken gelişen teknolojinin beraberinde getirdiği risklerin bilinciyle hareket ediyor, bilgi bütünlüğünün korunması ve bilgi güvenliğinin sağlanması konularına özen gösteriyoruz. Savaş Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde grup şirketlerinin, şirketimizin ve değer zincirimizdeki işletmelerin bilgi güvenliğini ve gizliliğini önemsiyor, sahip olduğumuz teknolojik altyapı ve Cloud sistemi ile üstün güvenli bilgi yönetimi süreçleri yürütüyoruz.

Savaş Holding bünyesinde 2021 yılında başlayan Bilgi Güvenliği çalışmaları kapsamında çalışanlara eğitimler verilmesi, dönemsel olarak çalışanların ortalama ataklarına karşı farkındalığının test

edilmesi, güvenlik kontrollerinin yeterliliğinin kontrol edilmesi ve proaktif uygulamalarla penetrasyon testlerinin uygulanması bir bütün olarak sağlanmaktadır.

Folkart bünyesinde bilgi güvenlik sistemimizi global standartlarda garanti altına alma faaliyetleri yürütüyor, felaket (disaster) altyapımız ile farklı şehirlerde bulunan verilerimizi İSG amacıyla etkin kullanıyoruz. Sadece kendi bilgi güvenliğini değil değer zincirimizdeki tüm paydaşların bilgi güvenliğini önemsiyor, tüm paydaşlarımızın şirket uygulamalarımıza erişim sağlayabilmesi için VPN sistemimiz üzerinden, 2FA kullanımı ile sisteme girişlerini çift doğrulama yöntemiyle gerçekleştiriyor ve güvenilirlik derecesini güçlendirerek veri kontrollerimizi sağlıyoruz.



# Değer Zincirimiz

Folkart kalitesini ve başarısında değer zincirimizin önemli etkisinin farkındalığıyla hareket ediyor, değer zincirimizin en önemli iki halkasını oluşturan tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz ile sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde uygulamalar planlayarak hayata geçiriyoruz. Söz konusu uygulamalar tedarik zincirimizin Folkart sürdürülebilirlik yaklaşımıyla hizalanması amacıyla eğitimlerden farkındalık etkinliklerine, tedarikçi yönetimimizin revize edilmesinden sürdürülebilirlik odaklı denetimlere kadar geniş bir yelpazede gerçekleşirken müşterilerimiz tarafında temel şirket stratejisi olarak kabul ettiğimiz müşteri memnuniyeti odağında yürütülmektedir.

## Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Folkart olarak faaliyetlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik etkimizin gözetilmesine önem veriyor, sürdürülebilirlik stratejilerimizi şirket stratejilerine entegre etme amacıyla hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve sürdürülebilirlik odağındaki tüm çalışmalarımızı gerçekleştirirken konuyla ilgili farkındalık yaratacak olan ve tedarikçilerimizin de benzer bakış açısıyla hareket etmesini teşvik eden bir politika izliyoruz.

Tedarikçi olarak gördüğümüz ofis ve proje çalışmalarımızdaki tüm alt yüklenici, hizmet sağlayıcı, danışman vb. paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konusuna en az bizim kadar özen göstermesi ve bu konuda plan yaparak aksiyon almaları beklentisiyle hareket ediyoruz. Savaş Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturma, yürütme ve etkinliğini sağlama konularına dair hassasiyetlerimizi 'Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası' ile tüm paydaşlarımıza aktarıyor, ilgili konuları bu politika ile garanti altına alıyoruz. 'Savaş Holding Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sorumlu Tedarik Zinciri çalışmalarımızı sürdürülebilirlik çerçevesinde devam ettirmek amacıyla tedarikçi seçme kriterlerimizi bu bakış açısıyla revize etme ve tüm tedarikçi değerlendirme kriter ve süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarında tekrar gözden geçirme amacıyla harekete geçtik. 2024 yılında projelerimizdeki tedarikçilerimize sürdürülebilirlik farkındalıklarını arttırmak amacıyla eğitimler düzenlemeyi planlıyor, sürdürülebilirlik konusunda bütünsel bakış açımızı güçlendirme amacı güdüyoruz.

Ürün ve hizmet tedarik ettiğimiz tüm tedarikçilerimizin çevresel yasal uyum gerekliliklerinin Folkart gereklilikleri ile paralellik göstermesine özen veriyor bu gereklilikleri sağlamak için yardıma ihtiyaç duymaları halinde gelişimlerine destek oluyoruz. Projelerdeki alt yüklenicilerimizin tüm faaliyetlerinde çevresel bazlı yasal gerekliliklerin tamamını kontrol altında tutuyor, alt yüklenicilerimizi bu çerçevede değerlendiriyoruz. Aynı bakış açısıyla ürün alımı gerçekleştirdiğimiz tedarikçilerden çevresel sürdürülebilirliğe, onun gerektirdiği üretim ve hammadde seçimi koşullarına uymalarını bekliyor, Satın Alma prosedürümüz çerçevesinde bu beklentimizi tedarikçi değerlendirme ve denetimleriyle hayata geçiriyoruz.

Tedarikçilerimizden sadece çevresel değil sosyal ve yönetim boyutlarında da aksiyon bekliyor, bilhassa projelerimizde yer alan alt yüklenicilerden çalışan refahının yükseltilmesi amacıyla, çalışanlarının İş Sağlığı ve Güvenliği ve çalışma koşullarıyla ilgili standartlarını yüksek tutmalarını bekliyor, bunu sağlayabilmek adına projelerimizdeki alt yüklenicilere periyodik denetimler gerçekleştiriyoruz. Alt yüklenicilerimize gerçekleştirdiğimiz değerlendirme ve denetimler hakkında [buradan](#) detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Satın alma politikalarımızı oluştururken yerel halkın desteklenmesine, yerel tedarikçiye öncelik tanınmasına özen gösteriyoruz. Bu hassasiyetimiz ile faaliyet gösterdiğimiz bölgenin halkını desteklemeyi, yerel kalkınmaya katkı sağlamayı ve yerel satın alma politikalarımızı güçlendirmeyi amaçlarken aynı zamanda ürün tedarikindeki lojistik süreçlerimizi minimize ederek karbon ayak izimizi azaltma amacı taşıyoruz.

# Müşteri Yönetimi

Folkart'ta tüm faaliyetlerimizi en değerli paydaşımız kabul ettiğimiz müşterilere yönelik gerçekleştiriyor, şirket stratejileri başta olmak üzere tüm hedef ve stratejilerimizde üstün müşteri memnuniyeti odağında hareket etmeye önem veriyoruz. Nihai amacımız Folkart kalitesinin ve mimarisinin yansıtıldığı, müşteri ihtiyaçlarına cevap veren ve taahhütlerini yerine getiren yapılarımızla müşteri memnuniyetinin sağlanması ve sürdürülmesidir.

Tüm müşterilerimize teslim süreçlerinde, yılbaşı, bayram gibi özel günlerde Folkart'ın müşteriye verdiği değerlerin bir göstergesi olarak hediye paketleri hazırlıyor, müşteri ve Folkart arasındaki bağın kalıcı olmasını amaçlıyoruz. Müşterilerimizin yaşam süreleri boyunca Folkart yaşam alanlarının farkını hissetmesini istiyor, bu amaçla kat maliklerimiz arasında sosyalleşmeye önem veriyoruz. Sosyalleşmeyi sağlamak adına henüz projelerin çizim aşamasında sosyal alanların önemini göz önünde bulundururken yaşam süreci başlayan projelerimizde Tanışma Etkinliği, Yaz'a Merhaba Etkinliği gibi organizasyonlarla bu hedefimizi destekliyoruz.

- Satış Ofislerimizi ziyaret eden müşterilerimize yaptığımız "Satış Ofisi Ziyaret Anketi" müşterilerimizin görüşmeyi yaptıkları satış temsilcisiyle yaşadıkları deneyimi ölçüyoruz.
- Satış Süreci tamamlandığında uyguladığımız anket olan "Satın Alma Deneyimi Anketi" ile satış sürecine giden yolda müşterimizin yaşadığı deneyimi detaylarıyla ölçüyor ve değerlendiriyoruz.
- Teslim sürecinde uyguladığımız anket olan "Teslim Anketleri"nde müşterimizin projeye dair değerlendirme ve görüşlerini isterken aynı zamanda teslim süreci, hızı, kolaylığı ve memnuniyeti ile ilgili ölçümler amaçlayan sorulara da yer veriyoruz.
- Müşteri memnuniyetimizi ölçmeye yönelik uyguladığımız anketleri "Müşteri Yaşam Memnuniyet Anketi" olarak uyguluyor ve müşterimizin Folkart ile tüm deneyimini ve projeyi değerlendirmesini istiyoruz. Projenin tamamlanmasını takip eden 5 sene içerisinde, her yıl uyguluyor, müşterilerimizin genel memnuniyetini ölçümlemeyi ve projeyi değerlendirmelerini amaçlıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz tüm anketleri süreçlerimizi iyileştirme ve sistemdeki güncellemeleri tamamlama konusunda fırsat görüyor, stratejilerimizi oluştururken anket verilerini göz önüne alarak ilerlemeye özen gösteriyoruz.

Müşterilerimizin sadece olumlu değerlendirmelerini değil şikâyet, öneri ve bilgi taleplerini de memnuniyetle karşılıyor, konusunda uzman müşteri ilişkileri temsilcilerimizle her türlü konuda müşterilerimize destek oluyoruz. Olası memnuniyetsizlik süreçlerinde kurumsal web sitemiz ve kurumsal hattımız üzerinden bize ulaşan talepler, yetkili temsilcilerimiz tarafından sahip olduğumuz ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi gereklilikleri çerçevesinde ele alınmaktadır. Süreç kapsamında ilgili talepleri kayıt altına alarak kategorilendirdikten sonra çözüm sağlayıcı birimlere ulaştırıyor, CRM sistemimiz ile kayıttan vakanın çözümüne ve memnuniyet onayının alınmasına kadar tüm sürecin

Müşterilerimizin yeni yaşam alanlarında güzel başlangıç yapmalarına destek olmak için projeler bazında marka iş birlikleri gerçekleştiriyor, bu iş birlikleri ile müşterilerimizin ev içi mobilyadan bahçe mobilyasına ve elektronik aletlere kadar birçok ürün yelpazesinde alanında en iyi markalara özel fiyatlarla ulaşmalarını sağlıyoruz.

Müşterilerimizin sağlık bütünlüğünü önemsiyor, bu bilinçle tüm müşterilerimize 7 gün 24 saat ambulans hizmeti sunarken anlaşmalı olduğumuz hastanelerden özel hizmet almalarına olanak tanıyoruz.

Müşteri odaklı stratejimizin gerektirdiği şekilde ve 'Müşteri Memnuniyeti İzleme' prosedürü çerçevesinde, müşterilerimizin memnuniyetini, görüş ve beklentilerini analiz edebilmek amacıyla periyodik olarak memnuniyet ölçümleri gerçekleştiriyoruz. Müşteri memnuniyet anketlerimizi müşteri ile olan sürecimizden farklı aşamalarında farklı içeriklerle oluşturuyor ve uyguluyoruz.

Satış Sonrası Destek ve ilgili teknik ekip tarafından takibini sağlıyoruz. CRM sistemimize düşen her türlü talebi kayıt altına alarak, ilgili analizlerden geçirmek suretiyle ilgili birime iletiyor bu sayede müşteri memnuniyetini sağlarken aynı zamanda şirket içi süreçlerimiz için faydalı olacak geribildirimleri topluyoruz.

Tüm bu faaliyetlerimizi gerçekleştirirken müşterilerimizin gizlilik hakkına saygı duyuyor, müşterilerimize dair sahip olduğumuz tüm bilgilerin gizlilik ve güvenliliğini sahip olduğumuz üstün teknoloji ve bilgi güvenliği yapısı ile garanti altına alıyoruz. Bunu sağlayabilmek adına CRM sistemi ile müşteri taleplerini değerlendiren tüm personelimize gerekli KVKK eğitimlerini aldırıyor, ilgili tüm bilgilerin zorunluluk olmadıkça KVKK kuralları çerçevesinde korunmasını sağlıyoruz.

# Sürdürülebilir Gelecek için İnsana Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için insan odağında iş anlayışı ile çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyor, insan hakları odağında güvenli, kapsayıcı ve sürekli gelişime dayanan çalışma ortamımızı sürdürmeye özen gösteriyoruz.



# İnsana Değer Yaklaşımı

Folkart imzasının yer aldığı her başarının Folkart çalışanlarına ait olduğu bilinciyle insan kaynağımızı en değerli paydaşımız addediyor, şirket değerimiz olan “**İnsan Merkezli Yaklaşım**” bakış açısıyla tüm insan kaynakları yönetimi süreçlerimizi insan kaynağı odağında yönetiyoruz.

Sürdürülebilir geleceği inşa ederken, insana değer veren stratejik bakış açımızla; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri odağında hareket ediyor, insan hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliğine özen gösteriyor, çalışan memnuniyetinin, bağlılığının ve katılımının sağlanması için stratejiler geliştiriyoruz. Mevcudu pekiştirmek ve ilerletmek adına sürekli gelişim ilkesi

çerçevesinde eğitim, kariyer ve performans yönetimi süreçleri planlıyor, çalışanlarımızın güvenliği ve sağlık bütünlüğünü öncelikli konumuz olarak belirliyor ve tüm insan kaynakları yönetimi stratejilerimizi bu hassasiyetlerimiz doğrultusunda oluşturuyoruz.

İmzacısı olduğumuz ve heryıl ileleme bildiriminde bulunduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan ve insan kaynakları yönetimi ile ilişkili İnsan Hakları ve Çalışma Standartları'nı yönetim stratejilerimiz için rehber görüyoruz. Folkart UNGC İndeksi'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

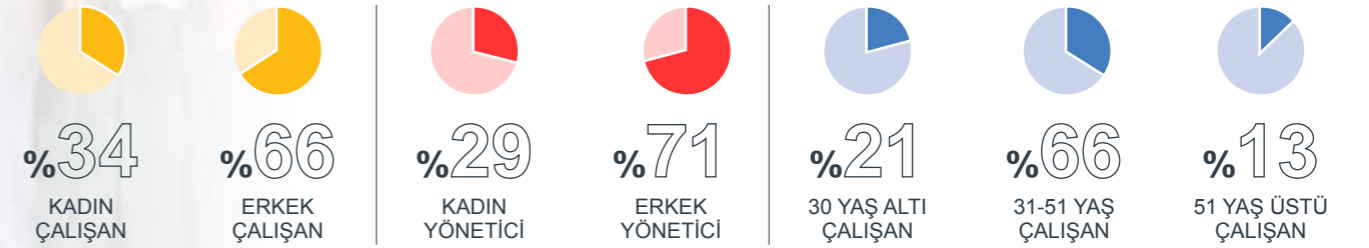
Folkart'ta tüm çalışanlarımızı bir bütünün kıymetli parçaları olarak kabul ediyor, insan ve çalışan hakları konusunda büyük bir hassasiyetle hareket ediyor, projelerimizde ve organizasyonel yapımızın herhangi bir kademesinde; cinsiyet, din, dil, ırk, etnik köken, politik ve felsefi görüş başta olmak üzere hiçbir konuda ayrımcılığa taviz vermiyoruz. Operasyonel ve idari tüm süreçlerimizde eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri rehberliğinde ilerliyor, tüm çalışanlarımıza liyakate dayalı, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunuyoruz. Bu bakış açımızı sadece kendi çalışanlarımıza değil tedarikçilerimiz ve projelerimizde yer alan alt yüklenicilere yönelik de oluşturuyor, aynı hassasiyeti değer zincirimizdeki tüm işletmelerden de bekliyoruz.

İnsan kaynakları yönetimi sürecimizin başlangıcı niteliğinde olan işe alım konusunda kurum kültürümüze adapte olabilecek paralellikte, nitelikli ve gelişim potansiyeli taşıyan tüm adayları fırsat eşitliği ilkesiyle ve ayrımcılık yapmama kuralımızı gözeterek işe alıyoruz. İşe alım ve çalışma sürecinin tamamında insan haklarının korunmasına ve eşitlik ve kapsayıcılık ilkeleri

çerçevesinde hareket edilmesine özen gösteriyor, bu hassas yapıyı koruyacak ve devamlılığını sağlayacak, şeffaf, çift yönlü ve çözüm odaklı iletişim süreçleri kurmaya önem veriyoruz. Folkart bünyesinde ve alt yükleniciler kapsamında çalışanlara örgütlenme ve sendikalaşma konusunda özgürlük tanıyor ve bu haklarına saygı duyuyoruz.

Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık konularına verdiğimiz önemi 'Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası' ile taahhüt altına alıyoruz. 'Saya Holding Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çeşitlilik ve eşitlik ilkeleri özelinde toplumsal cinsiyet eşitliğine önem gösteriyor, çalışma hayatında kadının yerinin güçlendirilmesini ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlayacak uygulamalara imza atıyoruz. Bu sayede inşaat gibi erkek egemen çalışanların olduğu bir sektörde %34'lük kadın çalışan oranımızla ve %29'luk kadın yönetici oranımızla hizmet veriyoruz.



## İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık

'Çeşitlilik temeline kurduğumuz kurum kültürümüzün bir yansıması olarak insan ve çalışan haklarına büyük önem veriyor bilhassa insan hakları konusuna gösterdiğimiz hassasiyeti tüm stratejilerimize yansıtıyoruz. İnsan hakları bakış açımızın bir gereği olarak çocuk işçilik, zorla ve zorunlu çalıştırma, modern kölelik uygulamalarına hiçbir şart altında müsaade etmiyor, aynı kararlı duruşu değer zincirimizdeki tüm işletmelerden de bekliyoruz.

Saya Holding çatısı altında ve Folkart bünyesinde insan haklarına dair uygulamaları ve hassasiyetleri garanti altına aldığımız 'İnsan Hakları Politikası'nda;

- ▶ Yetenek Kazanımı,
- ▶ Performans Yönetimi,
- ▶ Ücretlendirme ve Ödül Yönetimi,
- ▶ Kurumsal Gelişim ve Öğrenme,
- ▶ Kariyer Yönetimi,
- ▶ Liderlik,
- ▶ Çeşitlilik ve Kapsayıcılık,

Etkin İletişim ve İş Birliği başlıkları ile insan hakları konusuna verdiğimiz önemi paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Saya Holding İnsan Hakları Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

2023 yılında 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Haftası kapsamında hayata geçirdiğimiz 'Kadına Şiddete Hayır' projemiz ile toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadına şiddet konusunda farkındalık yaratmayı amaçladık. Proje kapsamında, Gediz Elektrik ile ortaklaşa bir çalışmaya imza atarak başta İzmir'in ikonik yapılarından olan Folkart Towers'ın üzerinde bulunan ve şehrin birçok noktasından net bir şekilde görünen Folkart Towers'daki led ekranlar ve kule aydınlatmaları olmak üzere tüm Folkart binalarının dış cephe aydınlatmalarında turuncu ışık kullandık. Bu girişim ile Folkart Towers led ekranlarında video yayınlanarak Birleşmiş Milletler örgütü UN Women Türkiye'nin başlattığı #BahanesiYok kampanyasına destek verdik.

Kadın çalışanlarımızın annelik hakkına saygı duyuyor, doğum yapan çalışanlarımızın bu özel anını özel hediye sepetiyle kutlarken, kadın çalışanlarımıza annelik izni konusunda diledikleri zaman izne ayrılma ve tekrar ile dönme özgürlüğü sunuyoruz. Annelik izninde olan çalışanlarımıza şartlar dahilinde esnek çalışma imkanları sunuyoruz. Bu sayede 2023 yılında annelik izninden dönen çalışan sayımızı %100'e yükseltmenin mutluluğunu

taşıyoruz. Tüm uygulamalarda fırsat eşitliğini çok yönlü sağlamayı amaçlıyor, eşitliği sağlarken babalık iznine ayrılan çalışanlarımıza yasanın üstünde izin olanakları sunarak özel günlerini doyasıya yaşamalarını amaçlıyoruz.

Eşitlik ilkesinde vurgu yaptığımız konuların başında 'eşit işe eşit ücret' anlayışı geliyor. Çalışanlarımızın ücret politikalarını deneyim yılı, yetkinlik ve performans kriterlerine göre değerlendiriyor, hiçbir ücret politikasında eşitlik ilkemize ters düşecek cinsiyet ya da farklı kriterlere dayanan ayrımcılık yapılmasına müsaade etmiyoruz.

Folkart bünyesinde nihai hedefimiz her açıdan kapsayıcı bir iş ortamı kurmaktır. Bu amaç doğrultusunda gençlerin iş hayatına atılmalarını kolaylaştırmayı ve ülke istihdamına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu bakış açısıyla kurduğumuz yüksek genç nüfuslu insan kaynağı profilimizle gurur duyuyoruz. Gençlerin iş hayatına atılmasını kolaylaştırma amacıyla hayata geçirdiğimiz F-Takım Yıldız Staj Programımız hakkında [buradan](#) detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

# Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Bağlılığı

'İnsan Merkezli Yaklaşım' ilkesiyle çıktığımız yolda her geçen gün büyümeyi çalışanlarımızın aidiyet ve memnuniyetlerine bağlı olduğu bilinciyle hareket ediyor, çalışan refahı, memnuniyeti ve bağlılığı konularını önemsiyoruz.



Çalışanlarımız için oluşturduğumuz adil ve güvenli bir çalışma ortamında kendilerini iyi hissetmelerini ve aidiyet duygularını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bunu sağlamak adına bir dizi çalışan memnuniyeti uygulamasını hayata geçiriyor ve kalıcılığını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın özel günlerine değer veriyor, Anneler Günü, Babalar Günü, dini bayramlar, yılbaşı kutlamalarında ve annelik, evlilik gibi özel kutlamalarında toplumsal sosyal sorumluluk bilincini de göz önüne alarak minik hediyelerle aramızdaki bağı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Özel günlerin kutlanması kapsamında çalışanlarımıza doğum günü hediyesi vermenin yanı sıra, doğdukları ay içerisinde diledikleri gün kullanılmak üzere 1 günlük 'Doğum Günü İzni' uygulamasını hayata geçirerek sevdikleriyle vakit geçirmeleri için alan oluşturmayı hedefliyoruz.

Tüm çalışanlarımızın refahı, iş ve yaşam dengelerini etkili kurabilmeleri bizim için önemli. Bu kapsamda çalışanlarımızın izin almaya ihtiyaç duyduğu durumlara destek olmaya çalışıyor, çocukları ilkökula başlayan kadın çalışanlarımıza ilgili gün için izin veriyor, taşınma izni, babalık izni gibi izinleri yasal sınırların üstünde tutarak dengeyi korumalarına destek oluyoruz.

Başarıların takdir edilmesinin motivasyon üzerindeki olumlu etkisinin bilinciyle 'Takdir-Teşekkür' haftaları düzenliyor, bu haftalardaki etkinlikler ile kişi ya da birim bazında teşekkür akışı başlatıyor, ödüllendirmeler ile kurum içi iletişimin, aidiyetin ve motivasyonun yükselmesini amaçlıyoruz. Folkart ailesinin bir parçası olan çalışanlarımızın sadece başarılarını değil Folkart'ta geçirdikleri yıllara da büyük değer veriyor, bu kapsamda 5-10-15-20 yılını dolduranlara plaket ve hediye sunduğumuz 'Kıdem Ödülleri' tertip ediyoruz. Tüm çalışanların katılımıyla düzenlenen bu etkinlikler ile çalışanlarımızın bağlılıklarını arttırmayı ve kıdem takdir edilmesini amaçlıyoruz. Tüm çalışanlarımızın iş hayatı dışındaki başarılarını da memnuniyetle takip ediyor, yüksek lisans mezuniyeti gibi akademik başarılarında kutlama düzenleyerek motivasyonlarını arttırmayı amaçlıyoruz.

Folkart ailesine dahil olan çalışanlarımızın bu heyecanlı yolculuklarındaki her adımda yanlarında olmaya ve bu kırılğan süreci kolay atlatmalarına destek olmayı istiyoruz. Aday aramalarında kurum kültürümüzün tanınmasının vereceği avantajı kullanmak üzere iç kanallardan başlarken çalışanlarımızın herhangi birinin tavsiyesi ile işe başlayan adayımız olursa çalışanımızı ödüllendirerek kurum içi aidiyet ve motivasyonun yükselmesini amaçlıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımız için oryantasyon süreçlerini daha kolay ve hızlı atlatmalarına destek olmak için, tecrübeli çalışanlarımızın işe yeni başlayan çalışanlarımıza yardımcı olmalarını içeren 'Buddy' sistemini uyguluyor, çalışanlarımızın Buddy sistemine dahil olma motivasyonlarını yükseltmek için en çok Buddy uygulamasına dahil olan çalışanlarımıza ödül sistemi uyguluyoruz.

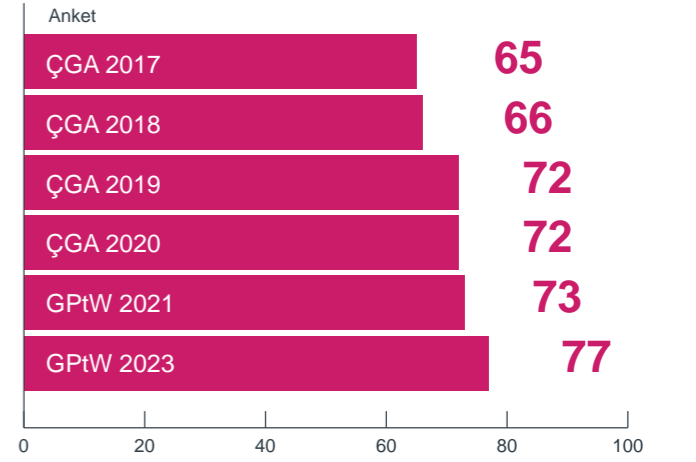
Sadece çalışanlarımızı değil çalışanlarımızın ailelerini de Folkart ailesinin kıymetli parçaları olarak kabul ediyor, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çalışan çocuklarının yaş grubuna göre ve geliştirici hediyeler vererek aramızdaki bağı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımızın çocuklarının eğitim hayatına katkı sağlayabilmek amacıyla burs başvurusu yapmalarına teşvik ediyor, başvuruları Saya Holding yapısı altında değerlendiriyor ve mümkün olduğunca çok çocuğa eğitim hayatlarında destek olmayı sağlıyoruz.

Tüm ücret politikaları ve ödüllendirmeleri eşit şartlar altında yürüttüğümüz Folkart'ta tüm çalışanlarımızın yan haklardan faydalanmalarını önemsiyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımıza uyguladığımız Tamamlayıcı Sağlık Sigortası'nın yanı sıra aylık bazlı Sosyal Yardım desteği sağlıyoruz. Kurban Bayramı, Ramazan Bayramı, yılbaşı gibi özel günlerde çalışanlara sunulan hediye paketlerinin yanı sıra 'Avantaj Kart' ile anlaşmalı olduğumuz kuruluşlardan indirimli alışveriş yapma hakkı sağlıyoruz.

Çalışan bağlılığı uygulamaları kapsamında çalışanlarımızın kendilerini iyi hissettikleri, sosyal bir çalışma ortamında olmalarını önemsiyor bu amaçla etkinlikler organize ediyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz 'Bize Değer' etkinlikleri ile 2 veya daha fazla departmanın (bilhassa günlük operasyonlarda daha az teması olan departmanlar ve projelerin) katılımıyla sosyalleşme etkinlikleri düzenlenmektedir. Aylık periyotlarla uygulanan 'Bize Değer' etkinliklerinde sanat etkinliği, konser, yemek vb. organizasyonlarla bir araya getirilen çalışanların motivasyonlarının artması ve ekipler arası iletişimin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Plana dayalı olan 'Bize Değer' etkinlikleri dışında sürpriz gündemler ile, özel bir gün ya da amaç aranmaksızın spontane etkinlikler planlanmakta, bu sayede takım çalışmasının, aidiyet ve memnuniyetin yükselmesi hedeflenmektedir.

Sadece Folkart çalışanlarının değil alt yüklenici çalışanlarının da memnuniyetini önemseyen Folkart, alt yüklenicilere belirli periyotlarda denetimler uygulayarak çalışanların refahı ve çalışma ortamının güvenliği ve uygunluğuna dair kontroller sağlamaktadır. İlgili denetimler hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

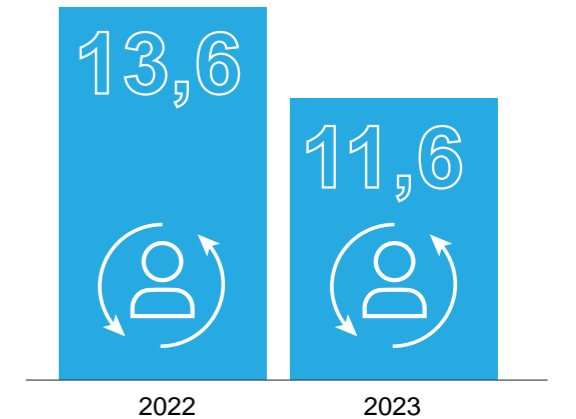
Kurum kültürümüzün temelinde yer alan insana değer verme anlayışımızın bir göstergesi olarak titizlikle sürdürdüğümüz tüm insan kaynakları yönetimi süreçlerinin karşılığını çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığı ile alıyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyetini ölçme yolculuğumuza 2017 yılı itibarıyla yüksek katılım çerçevesinde Çalışan Görüş Anketleri (ÇGA) ile başladık, 2017 yılında 65,6 skor ile başladığımız yolculuğumuzda sürekli artan bir seyir ile ilerledik. 2020 yılı itibarıyla; çalışanlarımızın memnuniyetini tutku, bağlılık ve memnuniyet başlıkları altında PES Survey ile ölçülemeye başladık. 2021 yılında dahil olduğumuz Great Place to Work (GPTW) çalışmaları ile skorlarımızı arttırırken sertifikaya hak kazandık ve özel ödüle layık görüldük.



2021 ve 2023 yıllarında aldığımız Great Place to Work sertifikamıza ek olarak 2023 yılında 'Ege'nin En İyi İşverenleri Listesi'ne girerek çalışan memnuniyeti konusundaki farkındalığımızın ve yürüttüğümüzün stratejilerin karşılığını almanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Tüm bu çalışan memnuniyeti odaklı uygulamalarımız ile çalışan memnuniyetini arttırmamız ve çalışan devir oranımızı her geçen sene düşürmenin gururunu taşıyoruz.

Çalışan Devir Oranı



## Çalışan Katılımı

Biz Folkart'ta birlikteliğin ve sinerjinin gücüne inanıyoruz. Bu bakış açısıyla tüm çalışanlarımızın öneri ve geri bildirimlerini kıymetli buluyor, sadece memnuniyetlerini değil katılımlarını da önemsiyoruz. Karar alma süreçlerimizde ve operasyonel ve idari faaliyetlerimizde çalışanlarımızın katılımı başarımız üzerinde doğrudan etki sağlayan bir güçtür. Bu sebeple tüm çalışanların fikirlerini özgürce dile getirebildiği, takdir gördüğü, katılımcı, şeffaf ve çift yönlü diyaloga dayanan, açık kapı politikasını temel alan bir çalışma ortamının sağlanmasını önemsiyoruz.

Hayata geçirdiğimiz 'Aklında Ne Var' uygulamasıyla herhangi bir konuda, soru ya da sorunda, sınır olmaksızın yaratıcı fikirlerle ulaşmayı amaçlıyoruz. Fikir önerilebilecek konuların sosyal konular, memnuniyet, iş koşulları ya da teknik iyileştirmeleri içeren konular da dahil olmak üzere geniş bir yelpazede olmasını destekliyoruz. Projeler bazında gerçekleştirilen 'Teknik Çalıştaylar'a tüm kademelerden katılımın sağlanmasını amaçlıyor, en alt kademedeki en üst kademe kadar tüm çalışanların ortak bir platformda teknik konularda fikir alışverişini yapmalarına ortam hazırlıyoruz.

Tüm bu katılımcılık uygulamalarıyla çalışanlarımızdan gelecek sürekli iyileştirme temeline dayanan fikirleri iş süreçlerimize aktarma şansı bulurken aynı zamanda çalışanlarımızı karar alma süreçlerine dahil ederek özgüvenlerinin, motivasyon, memnuniyet ve bağlılıklarının artmasını hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın önerileri dışında şikâyet ve geribildirimlerini memnuniyetle karşılıyor, şikâyete konu olan sürecin hızlı, kolay ve anonim çözümünü önemsiyoruz. Saya Holding çatısı altındaki dijital temelli 'Saya Ailem' platformu ile şikâyetlerini kimliksiz şekilde dile getirebilen çalışanlarımız aynı zamanda etik kural ihlallerini de bildirebilirler. Etik ilke ihlalleri sürecimiz için [buradan](#) daha fazla bilgiye ulaşabilirsiniz.

Çalışanlarımız kadar tedarik zincirimizdeki çalışanların görüşlerini de önemsiyor ve dikkate alıyoruz. Bu amaçla tüm projelerimize kameralar tarafından görünmeyen lokasyonlara yerleştirdiğimiz 'Şikâyet, Öneri ve İstek Kutuları' ile hem Folkart çalışanlarının hem de alt yüklenici çalışanlarının şikâyetlerini kimliksiz iletmelerini ve ilgili şikâyetlerin 'Kalite Birimi' tarafından değerlendirilerek en geç 15 gün içerisinde çözümlenmesini sağlıyoruz.



## Yetenek Yönetimi

Bilimsel gelişmelerin ışığında sürekli gelişim ilkesinin ve güncel takip ederek iş stratejilerimize adapte etmenin bize katacağı değerin farkındayız. Bu bakış açısıyla en kıymetli paydaşlarımız olan çalışanlarımızın kişisel ve kurumsal gelişimlerini önemsiyor, yetkinlik ve uzmanlıkları bağlamında sürekli öğrenme serüvenlerini desteklemeyi görev biliyoruz.

### Eğitim Yönetimi

Çalışanlarımızın sürekli gelişimini yöneticilik ve liderlik seminerleri ile destekliyor, uzmanlıkları çerçevesinde ve kişisel gelişim bağlamında eğitimler sağlayarak bilgi, yetenek ve yetkinliklerini arttırmayı hedefliyoruz. Eğitim ihtiyaçlarının karşılanması, motivasyon ve performanslarının yükseltilmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz eğitim uygulamalarını farklı konulara yönelik ve zengin içeriklerde sunmaya özen gösteriyoruz. 'Eğitim ve Gelişim Yönetmeliği' ve 'Eğitim Gelişim Prosedürü' çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz Folkart Eğitim Evreni'nde yer alan her bir eğitim kategorisi ile çalışanlarımızın yaşam boyu öğrenme yolculuklarına eşlik ederken kurumsal gelişimi destekleyici politikalar sürdürüyoruz.



'Yetkinlik Matrisi' programımızla her bir çalışanımızın yetkinlik yönetimini sağlarken aynı zamanda eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesinde yol gösterici olarak faydalanıyoruz. Çalışanın Folkart Eğitim Evreni'nden ihtiyaç duyduğu ve gelişime açık olduğu yönleri belirten yetkinlik matrisi ile zorunlu eğitimleri belirliyor ve düzenlenmesini sağlıyoruz. Folkart'ın başarısında eğitimlerin önemli bir yerinin olduğunu farkındayız. Bu nedenle her geçen yıl çalışanlarımız için düzenlediğimiz eğitimlerin sayısını arttırırken eğitim bütçesini de aynı oranda yukarı yönlü güncelliyoruz.

	2022	2023
Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)	636,0	916,7
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	2.7	3.6

Saya Holding çatısı altındaki dijital temelli platform Saya Kampüs kapsamında kullanıcı dostu arayüz ile çalışanların teknik, İSG ve kişisel gelişim konularında, yetkinlik matrisi ile belirlenmiş zorunlu eğitimleri ve ihtiyaç duyduğu gönüllü eğitimleri almasını destekliyoruz. Eğitimlere katılımı ve motivasyonu arttırmak için puan ve ödül sistemi uyguluyor, en çok eğitime dahil olan çalışanlarımızın puanlarını yayınlıyor ve ödüllendirilmelerini sağlıyoruz. Bu sistemle tüm çalışanlarımızı eğitime teşvik etmeyi ve motivasyonlarını arttırmayı amaçlıyoruz.

Buna ek olarak Folkart bünyesinde sene başında bölüm yöneticilerinden gelen eğitim talepleri doğrultusunda planlanan teknik ve kişisel gelişim eğitimlerini iç eğitimci kadromuz ile sürdürüyoruz. Belirlenen eğitim takvimleri doğrultusunda çalışanlarımızın uzman olduğu konuları diğer çalışanlara aktarmasını sağladığımız bu iç eğitim programı kapsamında iç eğitimcilerimizi yılda 2 defa ödüllendirerek teşvik ediyor, motivasyonu ve bağlılığı artırıyoruz.

Çalışanlarımızın sadece teknik ve kişisel gelişim konularında değil akademik çalışmalarında da destekliyor, Yüksek Lisans Destek Yönetmeliği çerçevesinde akademik kariyerinde yükselmek isteyen çalışanlarımıza maddi ve manevi destek sunuyoruz. Anlaşmalı olduğumuz yüksek öğretim kurumlarında özel koşullarda lisansüstü eğitim imkânı sağladığımız çalışanlarımızın sürekli gelişiminin kendilerine ve Folkart'a sağlayacağı değerin bilinciyle hareket ediyoruz.

Çalışanlarımızın ruhsal gelişimlerini ve psikolojik bütünlüklerini destekleyen 'Wellbeing' eğitimleri en çok talep gören Folkart eğitimlerindedir. Psikologların çalıştığı konularda ve alanlarında uzman kişilerden alınan WellBeing eğitimleri ile çalışanlarımızın fiziksel, ruhsal ve beden sağlıklarına yatırım yapmanın ve iş yaşam dengelerini kurma konusunda onları destekliyor olmanın mutluluğunu taşıyoruz.

Sadece eğitim süreçlerine değil koçluk uygulamalarına da önem veriyor, hayata geçirdiğimiz "Geleceğe Biriz Mentor-Mentee Programı" ile deneyim paylaşımını içeren çift taraflı öğrenmeye dayalı kapsayıcı bir ortaklık hedefliyoruz. Mentorluk programı ile mentordan menteesinin potansiyelini açığa çıkarmasını, gelişim ve dönüşümünde yol arkadaşlığı etmesini ve rol model olmasını beklerken, menteeden sorumluluk sahibi, gelişime açık ve geri bildirim almaya istekli olmasını bekliyoruz. Bu koşullar çerçevesinde yürütülen mentor-mentee ilişkisinin ve programın kariyer ve yetkinlik yönetimindeki başarısını deneyimlemiş olmanın gururunu taşıyoruz.

# Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın kendilerini güvende hissettikleri, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamında daha yüksek performans sergileyeceklerinin bilinciyle, performans değerlendirme süreçlerine büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın iş yerinde takdir gördükleri, katkılarının değerli sayıldığı ve gelişimlerinin desteklendiği bir ortamda aidiyet ve memnuniyet duygularının artacağı inancındayız. Bu doğrultuda, performans yönetimi ve eğitim süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz.

Eğitim yönetimi süreçlerimiz ile çalışanlarımızın yetkinlik matrisleri üzerinden gelişim alanlarını belirleyip, bu alanlarda onları destekleyerek kariyer gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Performans yönetimi süreçlerimizde ise yıl boyunca çalışanlarımızın performanslarını düzenli olarak izleyerek, objektif ve somut kriterler doğrultusunda değerlendiriyoruz. Bu kriterler arasında yetkinlik matrislerindeki ilerlemeleri ve Anahtar Performans Göstergeleri'nde (KPI) gösterdikleri başarılar yer alıyor. Gerçekleştirilen bu performans değerlendirmeleri

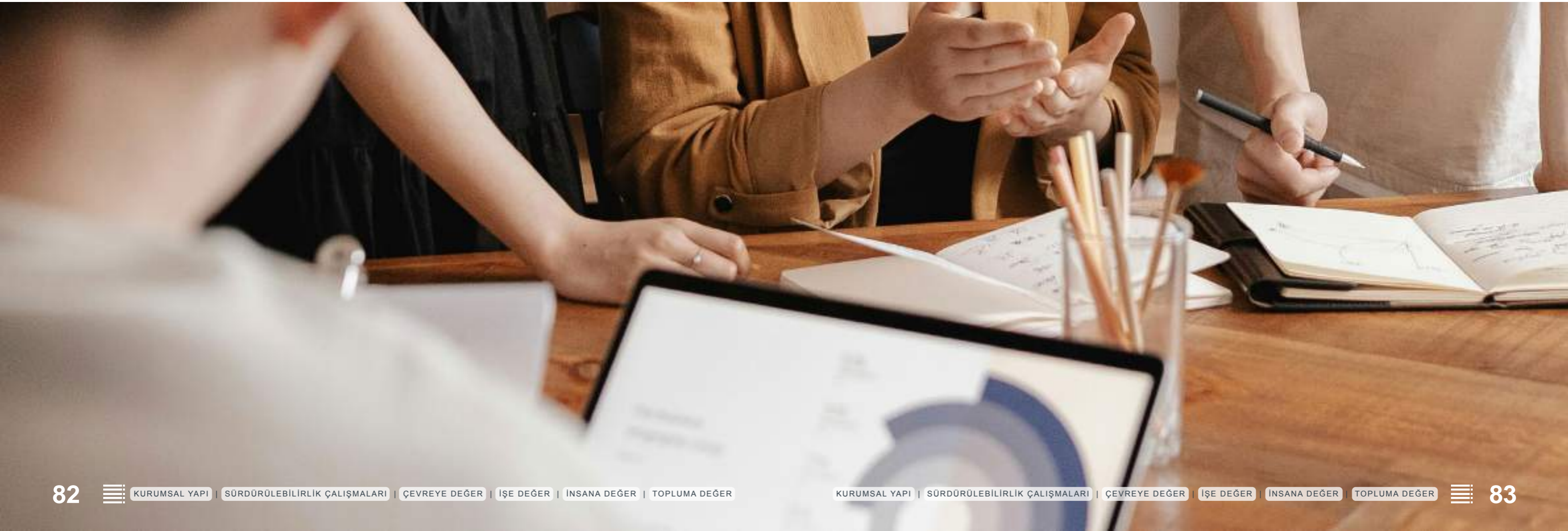
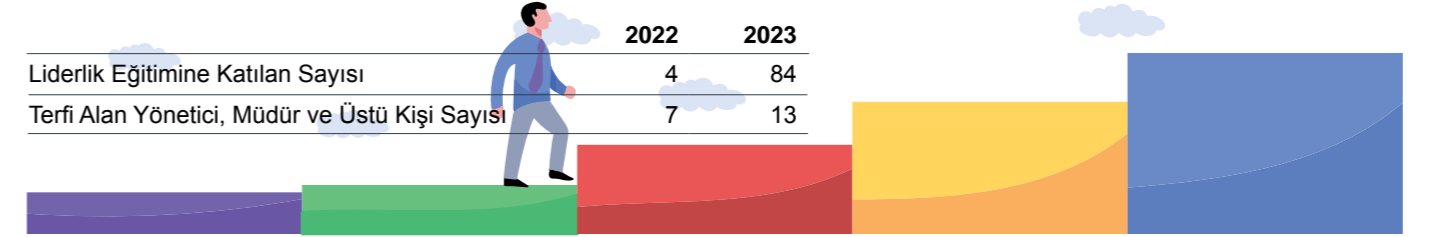
sonucunda kişi, departman ve kurum bazında performans karneleri oluşturuluyor. Karne sonuçlarını, şeffaflık ilkesi çerçevesinde yöneticilerimiz ve çalışanlarımızla birlikte analiz ederek, gelişim ve iyileştirme fırsatlarını ortaya koyuyoruz.

Performans yönetimi sisteminde daha dijital ve şeffaf bir yönetim sürecine geçilmesi için 2024 yılında OKR (Objective Key Results) sistemine geçilmesini planlıyoruz. OKR sistemi ile şirket için kritik öneme sahip strateji ve hedeflerin, üst yönetimden başlayarak departmanlara ve ardından bireysel çalışanlara kadar net bir şekilde aktarılmasını hedefliyoruz. Bu sayede tüm çalışanlarımızın hedeflerinin, şirket stratejileriyle tam uyum içinde belirlenmesini ve çalışanların katkılarının şirketin genel hedeflerine nasıl etki ettiğinin açık bir şekilde görünür hale gelmesini amaçlıyoruz.

# Kariyer Yönetimi

Benimsediğimiz 'Kariyer Yönetimi Sistemi' kapsamında Folkart içerisinde atama ve terfi kriterlerini taşıyan adayları; yetkinlik matrisi, performans değerlendirme sistemi sonuçları, yönetici önerileri, gelişim merkezi uygulamaları sonuçları gibi veriler ışığında şeffaf ve objektif değerlendirmelere tabi tutuyor, insan kaynakları stratejimizin temelinde yatan eşitlik ilkesinin bu noktada da uygulanmasına önem veriyoruz. Kriterleri uygun bulunan adayların atama/terfi süreçlerini uygun pozisyonlar ve ihtiyaçlar çerçevesinde gerçekleştiriyoruz.

Folkart'ta kariyer grupları Üst Yönetim, Orta ve İlk Düzey Yönetim ve Profesyonel ve Teknik/Destek grupları olmak üzere 4 kademedede değerlendirilmektedir. Bu 4 grup arasında yatay, dikey ve çapraz geçişler 'Rotasyon', 'Terfi' ve 'Yönetimsel Alan' olmak üzere 3 ana kariyer geçişi ile mümkün olmaktadır. İlgili geçişlerin; kişisel değerlendirmeler içermeden, eşit kriterler ve nitelendirme kriterleri üzerinden farklı kaynaklarca değerlendirilmesi ve çalışanların KPI başarıları ve yetkinlikleri bazında olmasını sağlıyoruz. Bu uygulamalar ile çalışanlarımızın kendilerini güvende hissettikleri adil bir ortamda ve yüksek motivasyon ile çalışmalarını sağlıyoruz.



# İş Sağlığı ve Güvenliği

'İnsan Merkezli Yaklaşım' anlayışıyla yol aldığımız her projede insan sağlığının ve güvenliğinin öncelik kabul edilmesi temel prensiplerimizdendir. Her bir Folkart çalışanının ve projelerdeki alt yüklenici çalışanlarının sağlık bütünlüklerinin korunması ve bunun sürekli kılınarak 'ailelerine sağlıklı dönemleri' önceliğimizdir. Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizi, hedef ve stratejilerimizi bu öncelik üzerine kurarken oluşturduğumuz İSG Kültürü'nün sürekli ve kapsamlı kılınması, projeler dahilinde standardize edilmesi ve sürekli gelişim ilkesine bağlı İSG koşullarının geliştirilmesi ana amaçlarımızdandır.

Folkart bünyesindeki İş Sağlığı ve Güvenliği süreçleri 2018 yılında alınan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütülmektedir. ISO 45001 standardı gereği İSG alanında risk analizlerimizi gerçekleştiriyor, standarda ek risk analizleri ile toplamda 35 riskli konu başlığını ele alıyoruz. Bu proaktif bakış açısını tedarikçilerimizden de bekliyor bu çerçevede alt yüklenicilerimizden kendi yaptıkları iş kollarında risk analizleri yapmalarını ve bize iletmelerini istiyoruz. Folkart İSG risk analizi ve alt yüklenicilerin risk analizleri ile dikkat edilmesi gereken noktaları belirleyerek İSG stratejimize yön veriyoruz.

Folkart; çevre dostu, ileri teknoloji ile donatılmış, dünya standartlarında üst yapılar inşa ederken, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmayı, faaliyetleri sırasında çevreyi koruyacak şekilde hareket etmeyi, sürekli iyileştirme ile müşteri memnuniyetini sağlamayı ve sürdürmeyi taahhüt eder. Folkart'ın İSG süreçlerindeki hassasiyetlerini paydaşlarıyla paylaştığı Folkart İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İSG çalışmalarını yürüten, hedef ve stratejileri belirleyerek takiplerini gerçekleştiren Folkart İSG merkez kurulu; 1 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, 1 İşyeri Hekimi, çalışan temsilciliğiyle görevli 1 Kıdemli İnsan Kaynakları Uzmanı ve 1 Organizasyonel Gelişim Uzmanı ve destek elemanı olarak görev alan 1 Entegre Yönetim Sistemi Uzmanı olmak üzere 5 kişiden oluşmaktadır. 3 aylık periyotlarla toplanarak İSG hedef ve stratejilerinin belirlenmesi, süreçlerin değerlendirilmesi ve aksiyonların planlanmasını sağlayan İSG Kurulu aynı zamanda alt yüklenicilerin İSG uzmanlarıyla iş birliği içerisinde çalışmakta ve süreçlerin eksiksiz yürütülmesini sağlamaktadır. Her bir Folkart projesinde yasal zorunluluk olan OSGB desteğine ek olarak projede daimi yer alan İSG uzmanı bulunmaktadır. Her bir İSG uzmanı proje müdürüne bağlı olarak görevlerini sürdürürken Folkart bünyesindeki EYS (Entegre Yönetim Sistemi) müdürü,

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne dair doküman ve uygulamaları kontrol etme ve merkezi denetim yapmaktan sorumludur.

Yasal mevzuata uyum çerçevesinde; İSG çalışmalarının yönetim sistemlerine, yönetmelik ve prosedürlere uygunluğunu kontrol etmek amacıyla İSG odaklı yasal denetimlerimizi günlük saha kontrolleri ya da haftalık saha denetimleri olarak gerçekleştiriyor, denetimler sonucunda Folkart İSG uzmanı ve alt yüklenicinin İSG uzmanı tarafından hazırlanmış farklı 2 saha raporu elde ediyoruz. Raporların kıyaslanmasıyla İSG uzmanlarımızın da etkinliğini kontrol altında tutmayı sağlıyor, bu raporlarla eriştiğimiz sonuçları aylık faaliyet raporları şeklinde üst yönetim ile paylaşıyoruz. Bu sayede hem saha çalışmaları ve üst yönetim arasında köprü görevi görüyor hem de İSG süreçlerinin denetiminde üst yönetimin doğrudan sürece dahil edilmesini sağlıyoruz.

Bu denetimlere ek olarak etkin İSG süreçlerimizin devamlılığını sağlamak ve sürekli gelişim ilkesiyle kendimizi ve alt yüklenicilerimizi geliştirmek adına yasal zorunluluklar dışında ek denetimleri hayata geçirdik. 2018 yılından beri gerçekleştirdiğimiz bu 'Sürekli İyileşme Faaliyeti' kapsamında merkezden görevlendirilen yetkililer, her bir projeyi, 3 aylık

periyotlarla denetimlerden geçiyor, 19 maddelik kriterler üzerinden gerçekleştirilen İSG performans denetiminden sonra alt yüklenici puanlanarak değerlendiriliyor. Alt yüklenicilerin sonraki projelerde görev alabilmesi için değerlendirmelerden 75 puan ve üstü alması gereken bu uygulama kapsamında aynı zamanda alt yüklenicileri takdir etme, motivasyonunu yükseltme ve etkili İSG süreçlerine teşvik etme amaçlarıyla 'Yılın İSG Ödüllü Alt Yüklenicisi' ödülü veriliyor.

İSG performans denetimine ek olarak, 2018'den itibaren yürüttüğümüz 'Merkez İSG Proje Kamp ve Sosyal Alan Denetimleri' uygulaması ile Folkart'ın sorumluluğunda bulunan ve alt yüklenicilerin çalışanlarının güvenliği ve refahı için önem taşıyan sosyal alanlar olan çalışanların kamp alanlarını da yasal bir gerekliliğe ihtiyaç duymaksızın denetliyor, bu uygulamamızı ile bir bakıma kendimizi denetleyerek gelişime açık yapımızı destekliyoruz.

Folkart projelerinde büyüklüğüne ve etkisine bakılmaksızın tüm kazalar kayıt altına alınır. Tüm İSG süreçlerimiz ile çalışma esnasında risk oluşturabilecek durumları kontrol altına almayı mümkünse bertarafını amaçlıyor, kaza sıklık ve ağırlık oranlarımız ile ramak kala oranlarımızın sıkı takibini gerçekleştiriyoruz.

RAMAK KALA SAYILARI		KAZA SIKLIK ORANI		KAZA AĞIRLIK ORANI		TOPLAM İSG EĞİTİMİ*	
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
288	190	21,96	22,68	0,09	0,11	7.509	10.123

\*Yıl İçi Kümülatif Toplam İSG Eğitimi (kişi\*saat)

Çalışma alanlarımızda maksimum güvenlik ile hareket etmeyi, kaza sıklık ve ağırlık oranlarımızı düşürmeyi amaçlıyor, bu kapsamda en büyük yardımcımızın eğitim olduğu bilinciyle İSG eğitimlerine büyük önem veriyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve projelerimizde yer alan alt yüklenici çalışanlarının zorunlu İSG eğitimlerini titizlikle takip ediyor, bunu yeterli bulmayarak

farkındalığın artırılması ve bilinçlenmeye katkı sunabilmek amacıyla yasal zorunluluğu aşan eğitimler ile İSG süreçlerimizi desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla her geçen sene İSG eğitimlerimizin çeşitliliğini artırıyor, risk analizleri ve ramak kalalar rehberliğinde yeni eğitim alanları belirliyor ve her geçen sene eğitim saatlerimizi artırıyoruz.

# Sürdürülebilir Gelecek için Topluma Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için toplumsal sorumluluklarımızın bilincinde hareket ediyor, yerel halka fayda sağlama hedefiyle sosyal sorumluluk çalışmalarımızı çeşitlendirmeye özen gösteriyoruz.



# Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı

## Yerel Kalkınmaya Destek

Faaliyet gösterdiğimiz ülkeyi ve kalkınmasını önemsiyor, bu noktadan hareketle yerel ekonomiyi ve ülke ekonomisini destekleyecek faaliyetleri hayata geçirmeye ve yerel istihdama katkı sağlayarak olumlu sosyal etkimizi genişletmeye özen gösteriyoruz. Bu amaçla bilhassa yerel bölgedeki halkın desteklenmesi, yerel üreticinin kazanması ve yerel bölgedeki gençlerin istihdamı konularına yerel yönetim ile iş birlikleri çerçevesinde eğiliyor, staj programlarımız ile ülkenin her yerinden gençlere iş hayatına atılma yolculuklarında destek olmayı amaçlıyoruz. Burs programlarımız ile asgari düzeyde yeterliliklerle geleceğimizin umudu gençlerimize burs imkânı sağlıyoruz.

## F-Takım Yıldızı Stajyer Programı

İşveren markası kapsamında hayata geçirip yürüttüğümüz F-Takım Yıldızı uygulamamız ile gurur duyuyor, iş hayatına hazırlanan gençlerimize sağladığımız bu olanak ile hem potansiyel çalışma arkadaşlarımıza ulaşma hem de istihdama katkı sağlama imkanına erişiyoruz.

Başta ODTÜ, İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul Yıldız Üniversitesi, Mimar Sinan Üniversitesi olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerde üstün başarı gösteren öğrencilerimizi kriterler doğrultusunda F-Takım Yıldızı Stajyer Programı'mıza dahil ediyoruz. Bu program ile gençlerimizin yetkinliklerini geliştirerek iş kültürüne adaptasyonlarını kolaylaştırmak, iş hayatlarındaki seçim ve çalışma süreçlerine profesyonel bir tecrübe sağlamak ve edinecekleri deneyimleri özgeçmişlerine ekleyerek kariyerlerine yön vermelerini amaçlıyoruz.

## Toplumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Biz yaşadığımız bu topluma inanıyor, toplumdaki aldığımız gücü yine topluma paylaşmaktan memnuniyet ve gurur duyuyoruz. Birlik ve beraberlik kültürünün gereği olarak her yıl ihtiyaç sahibi ailelere ulaşmayı, destek olmayı ve yardım kültürünü yaymayı görev addediyoruz.

Her yıl spor, sanat ve eğitim faaliyetlerine destek veriyor, toplumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızı sürdürülebilirlik bakış açımıza paralel bir anlayış ile planlıyor ve hayata geçiriyoruz. Bu amaçla kurduğumuz Folkart Academy ve Folkart Gallery bünyesinde sosyal sorumluluk çalışmalarımızı yürütüyor, düzenli olarak yayına sunduğumuz Folkart Dergi ile bilgi paylaşımını sağlıyoruz.

## Folkart Academy

2017 yılında kurulduğu günden bu yana kültür ve sanat faaliyetlerinin destekçisi olan Folkart Academy, İzmir halkına, öğretim yılı boyunca, ünlü simaların eğitimliğinde oyunculuk, dans, koro, şan, halk oyunları, bale ve daha birçok kültür, sanat alanında eğitimler sunmaktadır. Kontenjanın karşılamayacağı yoğunlukta başvuru alınması halinde başvurular noter huzurunda kura çekimiyle yapılarak tüm başvuranlara adil erişim hakkı sağlanmaktadır. Tüm eğitimlerin ücretsiz olarak ve profesyonel seviyede verildiği Folkart Academy'de kurslar yetişkin ve çocuk olmak üzere 2 farklı kapsamda planlanmakta ve yürütülmektedir. 2023 yılında 400 kişi Folkart Academy bünyesinde profesyonel eğitime kavuşmuştur.

Folkart Academy'nin hakkında güncel bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Folkart Gallery

2015 yılında, Türkiye'nin sanatsal yaratıcılığını ulusal ve uluslararası platformda tanıtmak, sanata yönelik farkındalığı artırmak ve İzmir'de sanata olan ilgiyi geliştirmek amacıyla yola çıkan Folkart Gallery, uluslararası standartlarda bir sanat galerisi kurmak hedefiyle hayata geçti. 800 metrekarelik Türkiye'nin en büyük ve çağdaş sanat sergi alanı olan Folkart Gallery sanatı sanatseverlerle buluşturmayı misyon edinmekte, her yıl yenilenen sergi konularıyla sanatseverlerle buluşmaktadır. 2023 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı için açılan Atatürk sergisi haftanın 6 günü, ücretsiz ve tüm halkın ziyaretine açık olarak hizmet vermektedir. Folkart 2023 yılında 85.332 kişiye bu eşsiz sergiye gezerek sanatla buluşma imkânı tanımıştır.

Folkart Gallery hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Folkart Dergi Çalışmaları

İzmir ve Ege Bölgesi'nin kültürel, sanatsal ve bölgesel öğelerinin aktüalite çerçevesinde tanıtılmasını sağladığımız Folkart Dergi, matbu olarak hazırlanıp İzmir A protokolü, Folkart müşterileri, kamu kuruluşları, valilikler ve belediyeler ile STK'lara dağıtılmaktadır. Dijital versiyonuna web sitesinden ulaşılabilen ve talep eden tüm vatandaşlara basılı olarak ulaştırılan Folkart Dergi 3 aylık periyotlarla yayınlanmaktadır. 2023 yılında toplam 22500 Folkart Dergi okurlarıyla buluşmuştur.

Folkart Dergi'nin tüm sayılarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



### İzmir Enternasyonal Fuarı Ana Sponsorluğu

2016 yılından itibaren İzmir Enternasyonal Fuarı Ana Sponsoru olarak yer alan Folkart, yerel kültürel simgenin devamlılığını sağlama, yerel toplulukları desteleme amacı taşımaktadır.



### İzmir Kültür Sanat Eğitim Vakfı Festival Sponsorluğu

Kültür ve sanata verdiğimiz desteğin bir göstergesi olarak İzmir Kültür Sanat Eğitim Vakfı festivaline sponsor olarak destek veriyoruz.



### Deprem Yaralarına Destek



6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan ve birçok ili etkileyen deprem sonrasında İzmir Valiliği koordinasyonunda yürütülen, İzmir iş dünyasındaki 30 kurumun ortaklaşa başlattığı "İzmir Yardıma Koşuyor" kampanyasına ve İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilen "Bir Kira Bir Yuva" Kampanyası'na Folkart destek vererek yaraları sarmayı amaçladık. Aynı zamanda, AFAD organizasyonu ile deprem illerinde kullanılmak üzere iş makinesi, jeneratör, arama kurtarmada kullanılmaya uygun inşaat aletlerini ilgili bölgelere yönlendirerek Folkart çalışanlarından ve paydaşlarımızdan oluşan gönüllü arama kurtarma ekibi, İnegöl Doğal Afetler Arama Kurtarma (INDAK) ekibiyle koordineli bir çalışmaya imza atarak deprem bölgesindeki kurtarma çalışmalarına destek verdik.

Buna ek olarak Türk Eğitim Vakfı'nın Afet Fonu'na da katkı koyan Folkart, afet bölgesinde okuyan ve/veya ailesi bu bölgede olan öğrencilere burs imkânı sağladı.

### Türk Eğitim Vakfı Burs Desteği

Eğitime verdiğimiz önemin ve değerinin bir göstergesi olarak her yıl Türk Eğitim Vakfı'na burs desteğinde bulunuyor, geleceğin umudu çocuklarımızın ve gençlerimizin eğitim hayatlarına katkı sağlıyoruz.



### Karşıyaka Basketbol Takımı Spor Desteği

Spora ve bölgesel değerlere verdiğimiz önemin göstergesi olarak Karşıyaka Basketbol Takımı'nı sezon boyunca destekliyoruz.



### Folkart Towers Ekranları

200 metre anten yüksekliğiyle Avrupa'nın en yüksek ikiz kuleleri olan İzmir'in ikonik yapıları Folkart Towers'ın üzerinde bulunan ve İzmir'in bir çok noktasından görülebilen 1620 m<sup>2</sup>'lik ekranlarını, yerel marka ve kuruluşlarla gönüllülük esasıyla yaptığımız anlaşmalar çerçevesinde, farkındalık yaratmak ve belirli bir konuda mesaj vermek amacıyla kullanıyor, ekranların geniş kitlelere ulaşma ve dikkat çekme özelliklerinden faydalanıyoruz.



# *Ekler*

Sosyal Performans Göstergeleri  
Çevresel Performans Göstergeleri  
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İndeksi  
GRI İndeksi



# Sosyal Performans Göstergeleri

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ			2022	2023
<b>Toplam Çalışan Sayısı</b>			<b>239</b>	<b>253</b>
	Kadın	Kişi	89	87
		Oran	%37	%34
	Erkek	Kişi	150	166
<b>Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı</b>			<b>%63</b>	<b>%66</b>
	Ofis Çalışanı		140	144
	Kadın	Oran	%51	%45
	Erkek	Oran	%49	%54
	Proje Çalışanı		99	109
	Kadın	Oran	%17	%27
	Erkek	Oran	%83	%73
<b>İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı</b>				
	Doğrudan İstihdam			
	Kadın	Oran	%37	%35
	Erkek	Oran	%63	%65
	Alt Yüklenici			
	Kadın	Oran		
	Erkek	Oran		
<b>Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı</b>				
	İlköğretim	Oran	%10	%13
	Lise	Oran	%14	%11
	Önlisans	Oran	%15	%13
	Üniversite	Oran	%47	%46
	Yüksek Lisans	Oran	%14	%17
	Doktora	Oran	%0	%0

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ			2022	2023
<b>Yaş Gruplarına Göre Toplam Çalışan Sayısı</b>				
	30 yaş altı	Oran	%22	%21
	30-50 yaş arası	Oran	%62	%67
	50 yaş ve üstü	Oran	%16	%12
<b>Yönetici Oranı</b>			<b>Müdür ve Üstü</b>	<b>%100</b>
	Kadın	Oran	%37	%29
	Erkek	Oran	%63	%71
<b>Engelli çalışanların sayısı</b>			<b>Kişi</b>	<b>4</b>
<b>Stajyer üniversite öğrencisi sayısı</b>			<b>Kişi</b>	<b>97</b>
<b>Stajyer lise öğrencisi sayısı</b>			<b>Kişi</b>	<b>1</b>
<b>Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı</b>				
	Kadın	Kişi	6	1
	(Babalık İzni) Erkek	Kişi	7	4
<b>Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı</b>				
	Kadın	Kişi	2	1
	(Babalık İzni) Erkek	Kişi	7	4
<b>Doğum İzninden Dönen Kadın Çalışan Oranı</b>			<b>Oran</b>	<b>%33</b>

# Sosyal Performans Göstergeleri

ÇALIŞAN DEVİRİ			2022	2023
<b>Devir Oranı</b>				
<b>İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı</b>				
	Kadın	Kişi	10	12
	Erkek	Kişi	26	47
	30 yaş ve altı	Kişi	17	17
	30-50 yaş arası	Kişi	17	31
	50 yaş ve üzeri	Kişi	2	1
<b>İşten Ayrılan Çalışan Sayısı</b>			<b>%13,60</b>	<b>%11,60</b>
	Kadın	Kişi	4	2
	Erkek	Kişi	4	2
	30 yaş ve altı	Kişi	5	0
	30-50 yaş arası	Kişi	3	3
	50 yaş ve üzeri	Kişi	1	1

ÇALIŞAN GELİŞİMİ				
<b>Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)</b>			<b>276</b>	<b>222</b>
	Ofis Çalışanı	Kişi	166	167
	Proje Çalışanı	Kişi	110	55
<b>Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat</b>				
	Ofis Çalışanı	Kişi*Saat	539	589
	Proje Çalışanı	Kişi*Saat	274	133
	Kadın	Kişi*Saat	378	386
	Erkek	Kişi*Saat	258	531
<b>Düzenli Performans Değerlendirme Geri Bildirimi Verilen Çalışan Sayısı</b>				
	Ofis Çalışanı		239	253
	Kadın	Kişi	89	87
	Erkek	Kişi	150	166

İSG			2022	2023
<b>İSG Komitesi</b>				
	Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı		12	12
<b>İSG Eğitimleri- Katılımcı Sayısı (kişi)</b>				
	Doğrudan İstihdam		239	253
	Alt Yüklenici		940	1265
<b>İSG Eğitimleri- Toplam Saat (kişi*saat)</b>				
	Doğrudan İstihdam		850	1000
	Alt Yüklenici		7509	10123
<b>Kaza Sıklık Oranı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Alt Yüklenici		21,96	22,68
<b>Yaralanma Oranı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Alt Yüklenici		0	0
<b>Kaza Ağırlık Oranı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Alt Yüklenici		0,09	0,11
<b>Mesleki Hastalık Oranı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Alt Yüklenici		0	0
<b>Kayıp Gün Oranı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Alt Yüklenici		0	0
<b>İşle İlgili Ölüm Sayısı</b>				
	Doğrudan İstihdam		0	0
	Kadın		0	0
	Erkek		0	0
	Alt Yüklenici		0	0
	Kadın		0	0
	Erkek		0	0

# Çevresel Performans Göstergeleri

ENERJİ & YAKITLAR	2022	2023
Elektrik	2.625.955	1.947.513
Toplam Yenilenebilir Enerji Üretimi kWh -GES	155.268	257.037
Yenilenebilir Elektrik Enerjisi Tüketimi %	5,58%	11,7%
Doğalgaz m <sup>3</sup>	0	0
Motorin (lt)	1.782.268	2.221.945
Benzin (lt)	744.947	1.301.271
KATI ATIKLAR VE DÖNGÜSEL EKONOMİ	2022	2023
Tehlikeli Atık Miktarı - Bertaraf Metoduna Göre Toplam kg	2.000	1.380
- Geri Dönüşüm kg	2.000	1.380
- Enerji Geri Kazanım kg	0	0
- Bertaraf/Düzenli Depolama/Katı Atık Sahasına Giden kg	0	0
Tehlikesiz Atık Miktarı - Bertaraf Metoduna Göre Toplam kg	1.520	2.890
- Geri Dönüşüm kg	1.520	2.890
- Enerji Geri Kazanım kg	0	0
- Bertaraf/Düzenli Depolama/Katı Atık Sahasına Giden kg	0	0

SU YÖNETİMİ	2022	2023
Toplam Tüketilen Su Miktarı m <sup>3</sup>	32.595	64.595
Deşarj Edilen Su Miktarı m <sup>3</sup>	32.525	64.525
Yeniden Kullanılan, kazanılan Su ve Atıksu Miktarı m <sup>3</sup>	70	70
ÇEVRESEL HARCAMALAR	2022	2023
Çevresel Performanstan Dolayı Açılan Davaların Sayısı (adet)	0	0
Çevre Uyum Cezası Sayısı (Adet)	0	0
Çevre Kriterleri Açısından Değerlendirilen Yeni Tedarikçi Adedi	1	6
SERA GAZI EMİSYONLARI	2022	2023
Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO <sub>2</sub> e)	(Country) 55,172	(Nova) 78,12
Enerji dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO <sub>2</sub> e)	(Country) 206,302	(Nova) 166,38
Diğer dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (tCO <sub>2</sub> e)	(Country) 38754,19	(Nova) 12674,9

## BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İndeksi

Alan	İlke	Detaylı Açıklamanın Yer Aldığı Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Sürdürülebilir Gelecek İçin Çevreye Değer
	İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Sürdürülebilir Gelecek İçin Çevreye Değer
	İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Sürdürülebilir Gelecek İçin Çevreye Değer
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	İş Etiği ve Uyum

## GRI İndeksi

KULLANIM BEYANI		Folkart Yapı Sanayi Ticaret A.Ş. 01.01.2023-31.12.2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak (in accordance with) raporlama yapmıştır.	
KULLANILAN GRI 1		GRI 1: Temel Esaslar 2021	
Genel Açıklamalar	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri ve Açıklama	Sayfa
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında, Hakkımızda, Arka Kapak	6,13, Arka Kapak
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	6
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında	6
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.	101
	2-5 Dış Denetim	Rapor Hakkında	6
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Rapor Hakkında, Hakkımızda	6,13
	2-7 Çalışanlar	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	77,94-95
	2-8 Çalışan olmayan çalışanlar	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	77,94-95
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Folkart Yönetim Kurulu, Folkart Genç Yönetim Kurulu, Komitelerimiz	29,31,32,33
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Folkart Yönetim Kurulu. Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan nitelikler ve yetkinlikler çerçevesinde hareket edilmektedir.	29,101
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Folkart Yönetim Kurulu	29
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Folkart Yönetim Kurulu	29
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	43
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	43
	2-15 Çıkar çatışması	Folkart Yönetim Kurulu, Komitelerimiz, İş Etiği ve Uyum	29,32, 36
	2-16 Kritik konuların iletimi	Komitelerimiz, Risk Yönetimi ve İç Denetim. Raporlama döneminde ilgili vaka yaşanmamıştır.	32,35,101
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Folkart Yönetim Kurulu	29
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	GRI İndeksi: Folkart Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreçleri Yönetim Kurulu toplantılarındaki değerlendirmeler ile gerçekleştirilmektedir.	101
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık	77
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık	77
2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İndeksi	101 Gizli bilgi kapsamında paylaşılmamaktadır.	
2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	40,53	
2-23 Politika taahhütleri	Politika ve Prosedürlerimiz	34	
2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Politika ve Prosedürlerimiz	34	
2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	İş Etiği ve Uyum	37	
2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum	37	
2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	GRI İndeksi: Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.	101	
2-28 Üyelikler	Üyesi olduğumuz Kurumsal İnisyatifler	24	
2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı	46	
2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.	101	
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR	3-1 3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi	47
	3-2 3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklendirme Analizi	47

## GRI İndeksi

## ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ

Genel Açıklamalar	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri ve Açıklama	Sayfa
<b>FINANSAL PERFORMANS</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	47, 48, 88-91
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan ekonomik değer	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	48
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	48, 88-91
<b>MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Müşteri Yönetimi	47, 48, 73
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	101
<b>ETİK İLKELER VE ETİK UYGULAMALAR</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, İş Etiği ve Uyum	47,48, 36-37
GRI 205: YOLSUZLUK KARŞITI UYGULAMALAR 2016	205-3 Onaylanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	GRI İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	101
<b>İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, İş Sağlığı ve Güvenliği	47,48,84,85
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	84,85,97
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	84,85,97
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği	84,85
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	84,85,97
	403-10 İşe bağlı ölümler	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	84,85,97

## GRI İndeksi

## ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ

Genel Açıklamalar	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri ve Açıklama	Sayfa
<b>İNŞAAT BÖLGELERİNDE İSTİHDAM YARATMA</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	47, 48, 88
<b>YEREL HALKLA İLİŞKİLER</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Müşteri Yönetimi	47, 48, 88
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	88,89
<b>TOPLUMA KATKI</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	47,49,88
GRI 413: YEREL TOPLULUKLAR 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	88,89
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel olumsuz etkileri olan operasyonlar	Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	88,89
<b>TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	47,49,72
<b>YEREL SATIN ALMA POLİTİKALARI</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	47,49,72
<b>RISK YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Risk Yönetimi ve İç Denetim	47,49,72
<b>KADINLARIN KATILIMI</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık	47,49,77,94,95
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	77,94,95
GRI 406: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	101
<b>KURUMSAL YÖNETİM</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Kurumsal Yönetim Yaklaşımı	47,49,28

## GRI İndeksi

## YÜKSEK ÖNCELİKLİ

Genel Açıklamalar	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri ve Açıklama	Sayfa
<b>FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık	47,50,77,94,95
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	77,94,95
GRI 406: AYRIMCILIKIN ÖNLENMESİ 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	101
<b>DİJİTALLEŞME VE YÜKSEK TEKNOLOJİ KULLANIMI</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği	47,50,69-71
<b>YATIRIMLARIN ÇEVRE VE SOSYAL ETKİLERİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	47,50,88
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	88,89
<b>ÇALIŞANLARIN PERFORMANS YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performans Yönetimi	47,50,82
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRENİM 2016	404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri	96
<b>ÇALIŞANLARIN EĞİTİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Yetenek Yönetimi	47,50,81
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRENİM 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri	96
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRENİM 2016	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Yetenek Yönetimi	81
<b>ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Bağlılığı	47,51,78,79
<b>BIYOLOJİK ÇEŞİTLİLİK</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Biyoçeşitlilik	47,51,61
GRI 304: BIYOÇEŞİTLİLİK 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Biyoçeşitlilik	61
<b>ŞİKAYET MEKANİZMALARI</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	-

## GRI İndeksi

## ÖNCELİKLİ

Genel Açıklamalar	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri ve Açıklama	Sayfa
<b>ÇALIŞANLARA KARIYER YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Kariyer Yönetimi	47,52,83
<b>SU YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Politikamız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Su Yönetimi	41, 47,52,60
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi	60
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	60,99
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	305-5 Su Tüketimi	Su Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	60,99
<b>ENERJİ ARZI GÜVENLİĞİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	47,52
<b>İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SERA GAZI YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Politikamız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyonlar	41, 47,52,57
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları	Sera Gazı Emisyonlarımız, Çevresel Performans Göstergeleri	57,99
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	Sera Gazı Emisyonlarımız, Çevresel Performans Göstergeleri	57,99
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-4 GHG emisyonları yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonlarımız, Çevresel Performans Göstergeleri	57,99
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Sera Gazı Emisyonlarımız, Çevresel Performans Göstergeleri	57,99
<b>ENERJİ YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Politikamız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Enerji Yönetimi	41, 47,52,
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	58,98
GRI 302: ENERJİ 2016	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	58,98
GRI 302: ENERJİ 2016	302-4 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimindeki azalmalar	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	58,98
<b>ATIK SU YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Su Yönetimi	47,53,60
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-2 303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi	60
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-4 303-4 Su Deşarjı	Çevresel Performans Göstergeleri	99
<b>ATIK YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sürdürülebilirlik Politikamız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	41, 47,53,59
GRI 306: ATIK 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53,98
GRI 306: ATIK 2020	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53,98
GRI 306: ATIK 2020	306-3 Oluşan Atık	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53,98
GRI 306: ATIK 2020	306-4 Atık Dönüşümü	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53,98
GRI 306: ATIK 2020	306-5 Atık Bertarafı	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53,98

## GERİ BİLDİRİM FORMU

1. Folkart'ın hangi paydaş grubuna dahilsiniz?

- Folkart Çalışanları
- Tedarikçiler
- Müşteriler
- Hissedarlar
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Medya
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Saya Holding Şirketleri
- Yerel Yönetimler
- Akademik Kuruluşlar
- Diğer

2. Folkart Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te sunulan bilgiler ışığında Folkart'ın Sürdürülebilirlik sorumluluğunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

- |        |     |          |                           |
|--------|-----|----------|---------------------------|
| Harika | İyi | Ortalama | İyileştirmeye ihtiyaç var |
|--------|-----|----------|---------------------------|

3. İlginizi çeken konulara ilişkin bilgileri raporda bulmak ne kadar kolaydı?

- |           |               |                |                 |
|-----------|---------------|----------------|-----------------|
| Çok kolay | Oldukça kolay | Nispeten kolay | Hiç kolay değil |
|-----------|---------------|----------------|-----------------|

4. Raporda sunulan bilgilerle ilgili olarak, aşağıdaki ifadelere ne kadar katılıyorsunuz?

- (1) Kesinlikle katılmıyorum,
- (2) Katılmıyorum,
- (3) Ne katılıyorum/Ne de katılmıyorum,
- (4) Katılıyorum,
- (5) Tamamen katılıyorum

1. Raporda şirketin sürdürülebilir gelişimi için gerekli gördüğünüz ilkelere ve konulara yeterince yer verilmiştir.
2. Raporun farklı bölümleri arasında iyi bir denge ve açıklık vardır.
3. Raporun okuması kolaydır, güzel bir akışa sahip ve anlaşılırdır.
4. Bilginin grafiksel gösterimi uygun olarak sunulmuştur ve anlaşılırdır.
5. Raporun tasarımı iyidir ve eklenen grafik, infografik vb grafik unsurlar raporu olumlu yönde zenginleştirmektedir.

Lütfen bu raporda yer verilmemiş ve sonraki raporda yer verilmesi gereken konuları yazın.

Lütfen matbu formu şu adrese gönderin:

Manas Bulvarı Adalet Mah. No:47 Folkart Towers A Kule Kat : 43 / İZMİR

Satış ve Müşteri Hizmetleri : +90 444 22 78

Genel Müdürlük : +90 232 488 00 00

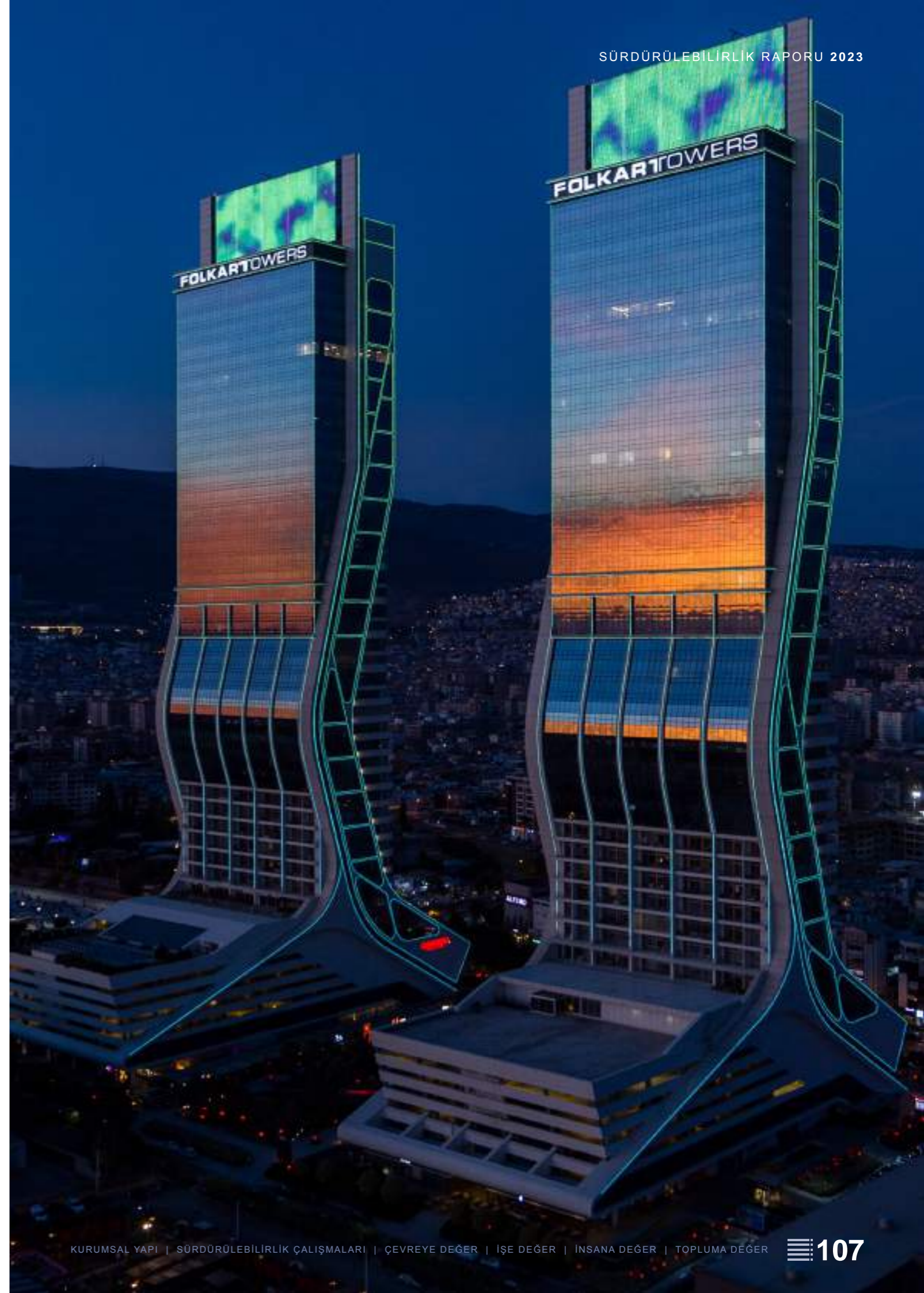
Faks : +90 232 486 88 88

Ya da e-posta hesabımıza ulaştırın; [surdurulebilirlik@folkart.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@folkart.com.tr)

\* Kişisel veriler, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hükümlerine uygun olarak korunmaktadır.



Geri Bildirim Formu'nun dijital versiyonuna ulaşmak için QR kodu okutunuz.





# FOLKART

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2023

**FOLKART YAPI SANAYİ TİCARET A.Ş.**  
Manas Bulvarı Adalet Mahallesi No:47 K:43  
Bayraklı / İZMİR - TÜRKİYE

(0232) 488 00 00

[www.folkart.com.tr](http://www.folkart.com.tr)  
[info@folkart.com.tr](mailto:info@folkart.com.tr)



RAPORLAMA ve TASARIM

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AJANSI**  
*for future generations*

[www.surdurulebilirlikajansi.com](http://www.surdurulebilirlikajansi.com)